

**EDENORTE DOMINICANA, S.A****CIRCULAR DE RESPUESTA A LOS OFERENTES**

15 de mayo de 2017

UNIDAD OPERATIVA DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

CIRCULAR No. (7)

A TODOS LOS OFERENTES CONFORME AL REGISTRO DE INTERESADOS

EDN-CP-20-2017

(CONTRATACIÓN COACHING DE EQUIPOS Y EJECUTIVOS PARA EDENORTE DOMINICANA, S.A., PRIMERA CONVOCATORIA), REF. EDN-CP-11-2017

El Comité de Compras y Contrataciones de EDENORTE, les informa que en el período desde el 07 al 14 del mes de junio del año dos mil diecisiete (2017), recibimos las siguientes preguntas, las cuales contienen sus respectivas respuestas:

- 1- Favor validarnos si las sesiones de coaching de equipo tendrán una duración de 3 horas.

Respuesta: *Correcto, las sesiones de coaching de equipo tendrán una duración de tres horas.*

- 2- Compromiso, quién es el líder de este proyecto?Cuál es su visión y sus expectativas?.

Respuesta: *La Gerencia de Capacitación y Desarrollo.*

Continuar desarrollando a nuestros colaboradores buscando con el programa que sean mejores seres humanos y por tanto eso se traduce en resultados en todo su entorno.

- 3- Demográfico, características sobre los participantes (edad, antigüedad en la empresa, nivel académico, puesto que ocupa y nivel ocupacional). Cultura y clima de la organización).

Respuesta: *En los coaching de equipo, tenemos personal de todos los niveles, desde el gerente, encargado y analistas. En el ejecutivo, está dirigido a directores y gerentes.*

- 4- Propósito del proyecto, cuál es la situación actual de la empresa?Cuál es la situación deseada? Qué espera la empresa que ocurra como resultado de esta actividad?

Respuesta: *Continuar desarrollando a nuestros colaboradores buscando con el programa que sean mejores seres humanos y por tanto eso se traduce en resultados en todo su entorno.*

Que los empleados modelen los valores de la empresa. Que se visualice el cambio conductual en la gente sobre su crecimiento personal y profesional.

- 5- **Coaching Ejecutivo**, cuál es la situación actual de la empresa?Cuál es la situación deseada? Qué espera la empresa que ocurra como resultado de esta actividad?

Respuesta: *Continuar desarrollando a nuestros colaboradores buscando con el programa que sean mejores seres humanos y por tanto eso se traduce en resultados en todo su entorno. Que los empleados modelen los valores de la empresa. Que se visualice el cambio conductual en la gente sobre su crecimiento personal y profesional. Es prácticamente lo mismo, solo que uno es dirigido al equipo y el otro trabaja puntualmente a una persona.*

- 6- **Duración**, tiempo que estiman debe ser completado el proceso.

Respuesta: *4 meses.*

- 7- **Sesiones**, por qué es necesario el coaching? Qué desea la empresa desarrolle el ejecutivo? Qué espera de él o ella? Cuántas sesiones preveen se desarrollen por cada ejecutivo?.

Respuesta: *Esta respuesta esta repetida. Por equipo y por ejecutivo, 9 sesiones.*

- 8- **Mediciones**, cuentan con evaluaciones 360 grados? Tienen alguna información o test que los perfiles profesionales de los líderes o evaluaciones de su desempeño?.

Respuesta: *La empresa ganadora debe disponer de todos los recursos que sean necesarios para aplicar esta metodología y realizar las evaluaciones correspondientes.*

- 9- **Cronograma**, requiere un cronograma propuesto por acciones, fases, responsables.

Respuesta: *Correcto.*

- 10- **Accountability**, diferencia entre estos participantes y los del proceso de coaching de equipos, se duplicaría

Respuesta: *No, uno es dirigido al equipo y el otro al ejecutivo, los participantes es raro que coincidan, aunque se puede dar el caso.*

11- Charla de Cierre: Liderazgo y Trabajo en equipo, Alcance, objetivo, necesidades, duración y No. De participantes.

Respuesta: La charla se debe realizar en base a las oportunidades mayores que se reflejen en los equipos. Todos los participantes del programa deben recibirlo.

12- Estrategia de comunicación y motivación, cómo manejarán este proceso con sus líderes?

Respuesta: La empresa contratada de montar la estrategia de comunicación y nosotros le apoyamos.

13- Equipos audiovisuales para la charla, quien suplirá estos recursos necesarios para proyección, sonido, dj

Respuesta: La empresa cuenta con los equipos audiovisuales, proyección, sonido y salones.

14- Coaching Ejecutivo, favor indicar si el proyecto puede incluir diferentes coaches?

Respuesta: No, solo un mismo coach para garantizar un mismo lenguaje y metodología.

15- Inversión y modalidad de pago, acuerdos, compromisos, penalidades : cuál es la política que posee la empresa sobre modalidad, procedimientos para pagos, desembolsos, forma u otros.

Respuesta:

1-) Anticipo: del 20 % del precio, con la comunicación de la orden de compras.

2-) 40% al concluir el 60% del desarrollo del personal.

3-) 40% Contra término del servicio, se les pagará 30 días después de presentada a EDENORTE la factura en original.


Alejandro Toribio
Gerente de Compras

El Comité de Control, Investigación y Trabajo en Equipo, Asesoría, Observación, Medición y Evaluación y No. De Participantes.

Responde: En cuanto se debe realizar en base a los procedimientos propuestos para el análisis de los equipos. Tanto los análisis de los procedimientos como los análisis de los resultados.

15- Estrategia de comunicación y motivación, como manifestar este proceso en los equipos.

Responde: La estrategia de comunicación es mostrar la estrategia de comunicación y motivación de los equipos.

16- Límites y restricciones para la creación de los equipos, como recursos necesarios para el proceso, como el tiempo, el espacio, etc.

Responde: La creación de los equipos con los recursos necesarios, como el tiempo, el espacio, etc.

17- Descripción del proceso, favor indicar si el proceso puede incluir diferentes etapas.

Responde: No, solo en un mismo equipo para garantizar un mismo lenguaje y metodología.

18- Descripción y metodología de pago, acciones, compromisos, penalizaciones, etc. en la creación de los equipos, como los recursos necesarios, como el tiempo, el espacio, etc.

Responde:

19- Descripción del 10% del proceso, como la comunicación de la creación de los equipos.

20- Descripción del 10% del proceso, como la comunicación de la creación de los equipos.

