



FELIX DE JESUS FRANCO PEREZ

Gerente de Relaciones Públicas

Funciones Principales:

- Planificar y coordinar los planes estratégicos de comunicación, procurando el fortalecimiento de la imagen corporativa de la empresa.
- Diseñar el plan operativo anual de la gerencia.
- Diseñar planes de Responsabilidad Social Corporativa, a fin de fortalecer el vínculo de la empresa con las comunidades.
- Asignar y supervisar la distribución óptima del presupuesto asignado a la gerencia.
- Planificar y coordinar con los encargados de área, los proyectos y actividades, así como dirigir el diseño y la implementación de la estrategia de la gerencia para el contribuir al fortalecimiento de la imagen corporativa.
- Asegurar el cumplimiento de los requerimientos de comunicación de todas las áreas de la empresa.
- Evaluar y dar seguimiento a los planes y programas que se generan en el área, así como su correcta aplicación.
- Evaluar el cumplimiento del proceso de monitoreo de medios, para analizar el comportamiento, percepción pública de la empresa y evaluar posibles planes de acción.
- Participar en actividades externas y representar la empresa en actos públicos que se le requiera.
- Evaluar con la Dirección de Comunicación Estratégica, la logística a seguir ante una situación de crisis que afecte la imagen de la empresa.

- Velar por el cumplimiento de las normas y procedimientos establecidos por la gerencia.

- Conducir al personal que lidera, hacia el máximo desempeño, basado en los objetivos estratégicos, planes operativos y normas establecidas, fomentando un clima laboral favorable, a fin de asegurar los resultados de éxito esperados por la empresa, el bienestar y la calidad de vida de sus colaboradores.

- Realizar otras funciones que se requieran para el logro de los objetivos en coordinación con su supervisor inmediato.