



ERISON AUGUSTO MOREL SANTOS
Director de Comunicación Estratégica

Funciones Principales:

- Evaluar y aprobar con los gerentes de áreas los proyectos y actividades, así como dirigir el diseño y la implementación de las estrategias de la dirección, con la finalidad de alcanzar los objetivos, el sostenimiento de la marca y la imagen de la empresa.
- Analizar los resultados de la dirección, para impulsar mejoras y tomar decisiones a través del control estadístico.
- Evaluar y aprobar nuevas herramientas y estrategias que fortalezcan la imagen corporativa de la empresa.
- Evaluar y aprobar el plan de comunicación anual y los procesos informativos, así como garantizar el cumplimiento del mismo en la Gerencia de Relaciones Publicas.
- Aprobar normas, políticas y procesos de la Dirección de Comunicación Estratégica.
- Evaluar y aprobar el plan estratégico de la Dirección, alineado a los objetivos de la empresa.
- Evaluar y aprobar el presupuesto y la planificación de las gerencias de Mercadeo y Relaciones Publicas.
- Velar por la reputación de la imagen corporativa de la empresa.
- Promover iniciativas sociales que ayuden a generar sostenibilidad en la práctica.
- Participar en actividades internas y externas representando a la empresa en actos públicos.
- Conducir al personal que lidera, hacia el máximo desempeño, basado en los objetivos estratégicos, planes operativos y normas establecidas, fomentando un clima laboral favorable, a fin de asegurar los resultados de éxito esperados por la empresa, el bienestar y la calidad de vida de sus colaboradores.

- Realizar otras funciones que se requieran para el logro de los objetivos en coordinación con su supervisor inmediato.