

Av. Tiradentes #30, Edif. La Isla. Piso 1
Santo Domingo Rep. Dominicana.
RNC 124-03034-1

18 de marzo del 2022

Sres. Edenorte

Estimados señores,

Luego de saludarles por este medio les confirmamos que Multiplicity SRL es la casa matriz que comercializa y distribuye el test Multiplicity en República Dominicana, España, Colombia y Panamá.

A continuación sus diferenciadores centrales:

- Multiplicity es un modelo de valoración integral soportado en una plataforma tecnológica de última generación que permite evaluar competencias para selección desarrollo y promoción a través de la metodología de Assessment (esta comprende una serie de ejercicios y estudios de casos donde se ponen a prueba las habilidades de los candidatos), siendo este el método más confiable de evaluaciones por competencia a nivel mundial.
- Es un test de simulación/rendimiento vs una autoevaluación lo cual garantiza la confiabilidad de los resultados ya que la persona no se está auto describiendo. Es una prueba adaptada a la cultura dominicana, con una muestra representativa de evaluados en República Dominicana para su baremo.
- El centro de investigación de la Universidad Complutense de Madrid es el responsable de hacer los estudios de validez del test, garantizando un alto nivel de confiabilidad de sus resultados.
- Otra de sus características diferenciadoras es que Multiplicity adapta los perfiles de las competencias a los requeridos por la la organización, lo que permite enfocar las evaluaciones a lo requerido para el éxito organizacional.
- La plataforma permite la comparación de un individuo con varios perfiles sin ningún costo adicional y así garantizar la apertura de posibilidades bajo el principio de que todos tienen potencial para algún rol.
- La plataforma tecnológica es de fácil autogestión por parte del cliente, arrojando reportes en línea y pdf del estatus de las evaluaciones, de los resultados individuales, resultados por grupos de puestos que permiten tomar decisiones rápidas respecto a los candidatos mas ajustados a las

necesidades de cada rol y ver de manera automatizada las necesidades reales de entrenamiento y desarrollo organizacional.

- Ofrecemos a los clientes programa de talleres sin costo adicional, tutoriales, guías dentro de un repositorio de contenidos para asegurar las buenas prácticas de evaluación en sus procesos claves A. Definición de perfiles. B. Evaluación. C. Desarrollo y D. Reconocimiento.
- Tenemos un precio bastante asequible en comparación con otras herramientas ofreciendo más valor por un menor costo . El modelo de negocio es transparente y bastante flexible a las necesidades de la organización. Las licencias no tienen fecha de vencimiento y se pueden canjear los productos de evaluación.

Cualquier pregunta adicional favor contactarnos.

Atentamente



Natalia Batista

Directora General
Multiplicity