

Santiago de los Caballeros, Rep. Dom.

03 de agosto del 2022

AL: Comité de Compras y Contrataciones
EDENORTE DOMINICANA, S.A.

ASUNTO: Solicitud de Aprobación para la Contratación de publicidad a través de Medios de Comunicación Social

El presente informe tiene por objeto solicitar la contratación de diferentes medios de comunicación social para llevar a cabo la publicidad que **EDENORTE DOMINICANA, S.A** (en lo adelante referida como Edenorte), estime pertinente, por un periodo de tres (3) y seis (6) meses después de la adjudicación, a través de los distintos medios de comunicación social.

A los fines propuestos vale destacar que, de conformidad la Ley No. 340-06, sobre compras y contrataciones de bienes, servicios, obras y concesiones, modificadas por la Ley no. 449-06, del 6 de diciembre de 2006, (en lo adelante Ley No. 340-06), específicamente en su artículo 6, párrafo numeral 8, dispone lo siguiente:

Art. 6. Se excluyen de la aplicación de la presente Ley los procesos de compras y contrataciones relacionados con: [...] **PÁRRAFO.** - Serán considerados casos de excepción y no una violación a la ley, a condición de que no se utilicen como medio para vulnerar sus principios y se haga uso de los procedimientos establecidos en los reglamentos, las siguientes actividades: (...) **8.** La contratación de publicidad a través de medios de comunicación social.

Que, de igual manera, se pronuncia el artículo 3, numeral 10, del Decreto No. 543-12, al establecer lo siguiente:

(...) **La contratación de publicidad a través de medios de comunicación social.** Siempre y cuando la Entidad Contratante realice la contratación directamente con los medios de comunicación social sin hacer uso de servicios de intermediarios.

Que el Decreto No. 543-12, establece en su Artículo 4, numeral 3, salvo los casos de Seguridad y emergencia nacional, así como las situaciones de urgencia "todos los demás casos de excepción mencionados en el Artículo 3 se iniciarán con la resolución motivada, emitida por el Comité de Compras y Contrataciones, recomendando el uso de la excepción, previo informe pericial que lo justifique".

En este sentido, las razones que entendemos justifican la contratación indicada en el asunto, salvo su distinto parecer, se especifican a continuación:

Como parte de las estrategias para apoyar el objetivo de mejorar la imagen corporativa de Edenorte, esta institución requiere de forma periódica emitir publicidad a través de medios de comunicación social (televisión, radio, así como los mecanismos de las redes sociales, páginas web y plataformas electrónicas), las mismas se consideran herramientas fundamentales para que Edenorte pueda interactuar con los clientes y ciudadanos, a los fines de difundir las distintas

actividades y acciones que esta ejecuta, tales como: desarrollar campañas de concienciación en el uso eficiente de la energía, mantenimientos técnicos, las gestiones que se ejecutan para el buen servicio y motivar a nuestros clientes a utilizar los canales alternos de pago, inauguración de proyectos, actividades sociales de la empresa, (aniversarios, actividades de las diversas direcciones de la empresa), actividades de responsabilidad social (jornada de reforestación y limpieza de playas), actividades interstitucionales, actividades de temporada (semana santa y navidad). Todo lo precedente es a requerimiento de las distintas áreas y de la Gerencia General de Edenorte.

En vista de que Edenorte como distribuidora de energía eléctrica ofrece un servicio que ha sido catalogado como servicios públicos, esenciales para la vida de los individuos y de interés público. En ese sentido, esa naturaleza pública, genera a cargo de Edenorte la aplicación del principio de informar a los clientes y ciudadanos sobre las diferentes acciones y actividades que lleva a cabo para aplicar soluciones y mejoras en el servicio, los mantenimientos técnicos, cualquier situación que se pueda presentar en la zona de concesión, los proyectos eléctricos en curso, motivar a nuestros clientes a utilizar los canales alternos de pago, desarrollar campañas de concienciación en el uso eficiente de la energía con lo cual se fomenta la participación ciudadana y al mismo tiempo se educa en temas energéticos.

Es menester destacar la importancia que revisten los medios publicitarios para lograr las metas propuestas, en ese sentido hemos incluido en nuestra planificación anual la contratación de publicidad a través de Medios de Comunicación Social para informar a la población de todas las actividades que efectuamos y a la vez dar a conocer todos los aspectos mencionados precedentemente en el periodo antes indicado.

La publicidad a contratar en esta oportunidad incluye canales y programas de televisión, emisoras y programas radiales y medios digitales, diseminados en distintas provincias y que tienen un impacto en la zona de concesión de Edenorte. De tal manera, que dentro de las acciones a realizar por estos medios se incluyen: varios spots institucionales (Proyectos, actividades, Canales de pago, uso eficiente de la energía, entre otros aspectos destacados en este informe), así como cualquier otra publicación que requiera ser difundida en los medios.

Los medios incluidos en este informe son seleccionados tomando en consideración los criterios siguientes: rating, medio de difusión, alcance, frecuencia de transmisión, reputación del productor, impacto social. Estos criterios son los ponderados para la asignación de los montos establecidos más abajo, tomando en consideración la asignación presupuestaria de Edenorte para estos fines.

A continuación, el listado de los espacios a contratar para el período mencionado en el presente informe:

Ítems	Razón social	Programa	Medio	Cuñas contrato	Ciudad	Duración del contrato
1	Leonsit Media y Comunicaciones, SRL	Programación del canal	Súper TV, canal 55	10	Santiago	6 meses
2	Teleoperadora Nacional, SRL	La Revista, Como en Casa, Teleuniverso al Día y Noticiero Universal	Teleuniverso, canal 29	10	Santiago	6 meses
3	Telemedios Dominicana, S.A.	Matinal 25, Noticias Cibao Visión (primera y segunda emisión) y en los cambios de la programación del canal	Canal 25	9 (3 en la programación y 2 por programa)	Santiago	6 meses
4	Alquimia Publicidad, S.R.L	Noticias Teleunión, Sistema informativo Cam, Noticias Megavisión	Teleunión, canal 16	10	Santiago	6 meses
5	Radio Televisión Cibao, SRL	Programación del canal	Teleunión, canal 16	10	Santiago	6 meses
6	Yorman Rafael Solano Vásquez	Yorman a las 10 y en la programación del canal	Espiga TV, Canal 10	10	Montecristi	6 meses
7	Medios del Norte, SRL (Nelson Díaz)	Programación del canal	Telecontacto, canal 57	10	Santiago	6 meses
8	Atahualpa Ramírez	Programación del canal	Boreal, Canal 20	10	Santiago	6 meses
9	Grupo Uvas del Mar, SRL	Programación del canal	Megavisión, Canal 43	10	Santiago	6 meses

10	J Visión	Programacion del canal	Telemilenio canal 36	10	Santiago	6 meses
11	Kanaima Publicidad S,R,L	Por el medio	Megavision	10	santiago	6 meses
12	Megamillonaria	Programacion del canal	canal 42	10	santiago	3 meses
13	Juan Francisco Rodriguez Ureña	En Vivo	Canal 55	2	Santiago	3 meses
14	Producciones Aguilera en Radio y Televisión, SRL	Marco Noticioso	Canal 29	2	Santiago	3 meses
15	Nazario Javier y Loly Reynoa Beard de Javier	Show de Nelson	Teleunion, canal 16	3 mas cintillo	Santiago	3 meses
16	Nelson Rafael Peralta	Encuentro Matinal	Teleunion, canal 16	3	Santiago	3 meses
17	Leoncio Peralta	Las Noticias del Dia	Canal 55	2	Santiago	3 meses
18	Onelio Dominguez	24 horas	Hoynoticias.com	Banner	Santiago	3 meses
19	Esmerlin Talia Molina	25 Grados al Medio Dia	Canal 25	3	Santiago	3 meses
20	Norberto Antonio Rubio	Debate Semanal y El Informante	Megavisión, Canal 43	3 cuñas y Banner	Santiago	3 meses
21	Félix Ysmael Parra Cruz	Lanacionaldia.com	Periodico digital	Banner	Santiago	3 meses
22	Saludos Comunicaciones Frías	El Cafecito	Canal 29	1cuña y una mención hablada	Santiago	3 meses
23	José Fabián Rosario	Ustedes y Nosotros	Canal 29	3	Santiago	3 meses
24	Juan Alberto Vega Peña	El Bastion Internacional	Teleunion, canal 16	3	Santiago	3 meses
25	Luis Manuel Báez	De Frente al País	Telecontacto, canal 57	4	Santiago	3 meses
26	Andres Alejandro de los Santos Martinez (Andres Bonilla)	En el Punto	Megavisión, Canal 43	3	Santiago	3 meses
27	Juan Manuel Acevedo	Revista 25	Canal 25	3	Santiago	3 meses
28	Junior Marte	Cibao Despierta	Telecibao HD	3	Santiago	3 meses
29	Guillermo Saleta	Portafolio Extra	Telecontacto, canal 57	3	Santiago	3 meses
30	Maria Ramona Jacqueline Báez Arias	Enlace semanal	Teleunion, canal 16	3	santiago	3 meses
31	Bartolo de Jesús Garcia De Leon	Periodico digital	Eljacaguero.com	Banner	Santiago	3 meses
32	Luis Manuel Flores	Sábado al Día	Teleuniverso, canal 29	3	Santiago	3 meses
33	Ambiorix De Jesus Gil (Papito Forever)	Persecución Semanal	Vallevision	3	La Vega	3 meses
34	Luciano Inoa	La Ciudad en Vivo	Telecontacto, canal 57	3	Santiago	3 meses
35	Inocencio Encarnación	Activa0 RD	Periodico digital	Banner	Santiago	3 meses
36	José María Díaz Tilia	Conciencia Ciudadana	Boreal, Canal 20	3	Santiago	3 meses
37	Delvis Andrés Rodríguez Durán	RedaccionRD.com	Periodico digital	Banner	Santiago	3 meses
38	Roberto Nery (Pronems Publicitaria SRL)	el toque del medio dia	telenord canal 10,	3	San Francisco	3 meses
39	Julio Cesar Ulloa López (Pacha Produccion)	pacha produccion. Com	Delta tv y 90.5 fm	6 y un banner	Santiago	3 meses
40	Luis Benjamin Cabrera (El Toro)	controversias con el toro	Serie 39 radio television digital	4	Altamira Puerto Plata	3 meses
41	Juan Luis Perez	La hora del monstruo /El Escándalo del sábado	N103.5	7	Santiago	3 meses
42	Iniciando El Día, Abreu y Batista, SRL	Iniciando el dia	Telemilenio y Fuego 40	4	Santiago	3 meses
43	Paul Vargas	Asi piensa la gente	Telemilenio	2	Santiago	3 meses
44	Dionicia Marisela Gutiérrez	Santiago es noticia	Periodico digital	Banner	Santiago	3 meses
45	Francisco E. Tatis	En tiempo de Futbol	Canal 25	2 mas presentación y despedida	Santiago	3 meses

46	Amparo Infante	Valle del cibao. Com	Periodico digital	Banner	Santiago	3 meses
47	Pedro Manuel Emelio Casals García	El 4TO Bate Tv	Canal de Youtube	Banner	Santo Domingo	3 meses
48	Luis Francisco Córdova	El Centinela Digital	Periodico digital	Banner	Santiago	3 meses
49	Jose Alberto Peña Cabreja	Noticias Entre Amigos	Periodico digital	Banner	Santiago	3 meses
50	Luis Alfredo Pichardo de la Cruz	Hola País	Santiago Tv	2	Santiago	3 meses
51	Rafael Almonte Espinal	Todología y Algo Mas	Telemilenio	2	Santiago	3 meses
52	2D2 Creativos	Directo al show	plataforma digital	mención o banner	Santiago	3 meses
53	Luis D Aza	Candil Universal	Megavision	2	Santiago	3 meses
54	Gladializa Pereira	Entre Noticias y Mas	Teleunion	5	Santiago	3 meses
55	Epifanio Rodríguez	Así Marcha el Cibao	Telecontacto	2	Santiago	3 meses
56	Jhonny Nicolas Jaquez Tineo	El Show grande	Telecontacto, canal 57	2	Santiago	3 meses
57	Daggorod Fabian	Del Lado Correcto	Hilando Fino	5	Dajabón	3 meses
58	Dawalkis Marte Zaldaña	Ligeramente hablando	Cron tv	2	Santiago	3 meses
59	Producciones Detrás de la Noticia, SRL	Detrás de la Noticia	Teleunion	3	Santiago	3 meses
60	Juan Bonilla	Enterate con Bonilla	Canal 25	3	Santiago	3 meses
61	Wilfredo Yunior Fernandez (Bonaó)	Renovacion Informativa	Bonaó TV	3	Bonaó	3 meses
62	Reymi Morales (Nagua)	El Gobierno de la Gente	Trevol 99.3 fm	2	Nagua	3 meses
63	Miguel Ponce	santiagoadiario.net	periodico digital	Banner	Santiago	3 meses
64	Delta Comunicaciones	Boxeo de Ayer y Hoy	Delta y Telemilenio	3	Santiago	3 meses
65	Fuego 90 SRL.	Programación	La Tuya 92.5 Fm	5	santiago	3 meses
66	CIVC CORPORACION MULTIMEDIOS EIRL	20 horas noticias	Nexo tv	2	Santiago	3 meses
67	Riverfort Servicios Múltiples y Comunicaciones SRL.	El Podre de la Línea Noroeste	Canal 6	2	Montecristi	3 meses
68	Cesar Augusto Delmonte Consuegra	Enfoque Deportivo	Canal 25	2	Santiago	3 meses
69	Rafael Antonio Perez	Cartel Deportivo-Pappy Pérez	Plataforma digital	Banner	Santiago	3 meses
70	Francier Almazar	Entre 4 Radio Show	La Nueva 106.9fm	3	Santiago	3 meses
71	Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico Industrial del Cibao (CIDETECIC)	Hijos de Tuta	Radio Norte y Turbo 98	3	Santiago	3 meses
72	Franklin Veloz	Locos por el Jazz	Emisora digital Locos por el Jazz	10	Puerto Plata	3 meses
73	George Luis Concepción	Frente al pueblo	Microvisión Canal 10	2	La Vega	3 meses
74	Mario Bienvenido Peña Mateo	El bochinche de la mañana	Valle visión canal 8	2	La Vega	3 meses
75	Miguel Perez Concepción	Bajando duro	Valle visión canal 8	2	La Vega	3 meses
76	Juan Genao	A fuego cruzado	Ready Tv	2	La Vega	3 meses
77	Rufino Gil	El trabucazo	Radio la vega 870am	2	La Vega	3 meses
78	Carlos Manuel Luciano	La Hora Típica	Criolla 106	2	Santiago	3 meses
79	Bienvenido Rafael Tuto Tavárez	Me toca a mi	Canal Super Tv 55	2	Santiago	3 meses
80	Recos, SRL	Punto de Referencia	Canal 29	3	santiago	3 meses
81	Juan Cerda	La Ronda informativa	Clave 95.9fm	3	santiago	3 meses
82	José Bienvenido Cerda Astacio	De Ahora con José Cerda	Teleunión	3	santiago	3 meses

Para la empresa es de gran beneficio poder contar con las colocaciones en los medios de comunicación masiva, en vista que de esta manera podemos comunicar información de interés a mayor número de personas de nuestra zona de concesión, al tiempo que nos permite accionar ante cualquier situación de crisis, ya que los productores contratados se convierten en nuestros aliados.

Para los fines expuesto, se está contemplando un presupuesto total de **DIECISÉIS MILLONES CINCUENTA Y TRES MIL NOVECIENTOS PESOS DOMINICANOS CON 00/100 (RD\$16,053,900.00)** con impuestos incluidos, incluye contratos de tres (3) meses y seis (6) meses.

Es importante señalar que las duraciones de estos contratos se realizan teniendo como parámetro el hecho de que algunos son programas independientes, es decir, que los productores son los responsables directos de los mismo, mientras que los demás son de producción general del medio, lo que representa mayor alcance publicitario para la empresa, al poder colocar dichas propagandas en varios espacios del medio (radial o televisivo) así como en la programación general del mismo y medios digitales.

En virtud de lo anterior, tenemos a bien solicitar lo siguiente:

1. Que el Comité de Compras apruebe mediante Resolución el uso de la excepción prevista en la Ley 340-06 y el Decreto 543-12, para la contratación de la publicidad por los medios de comunicación social señalados precedentemente, y para transmitir la descripción de la publicidad detallada, para efectuarse por un periodo de tres (3) y seis (6) meses conforme lo planteado anteriormente en el presente informe.


Erison Morel

Director Comunicación Estratégica

