

**PROPUESTA DE TRABAJO
JORNADA ALINEACION – INTEGRACION
GERENCIAL
EDENORTE**

Mayo 18, 2022

Señores:

Empresa Distribuidora de Electricidad del Norte
EDENORTE, Dominicana
RNC 101821256

Estimados Señores:

Nos place presentarles nuestra propuesta de servicios profesionales relacionada con la realización de una Jornada de Trabajo con el propósito de crear un momento de Alineación e Integración entre los miembros del equipo ejecutivo de su prestigiosa empresa.

A continuación, mostramos los antecedentes, objetivos y alcance, esquema del proyecto y los honorarios profesionales de esta propuesta.



José Pineda
Gerente General
Rinela Dominicana



ANTECEDENTES:

EDENORTE Dominicana solicitó a Rinela Dominicana RNC 132166655, RPE No. 102945 Registro Mercantil No. 167939SD, elaborar una propuesta de trabajo en la cual se detallen los aspectos más importantes que han de involucrarse para llevar a cabo una Jornada de Trabajo en modalidad Magistral - Experiencial, a través de la cual se logre Alinear los esquemas de pensamiento, enfoques de gestión y estilos de liderazgo dentro de La Empresa.

El racional de esta jornada se fundamenta en el hecho de que EDENORTE desea crear en los miembros de su equipo ejecutivo una idea consensuada acerca de cuáles son los enfoques de gestión y estilos de liderazgo que deben prevalecer en la empresa a partir de los cuales sustentar su cultura organizacional y el modo en el presente de construir los resultados del futuro.

La propuesta está dirigida a 100% de los miembros del staff ejecutivo de la empresa.

OBJETIVOS DEL EVENTO:

- Vivir juntos la brújula del equipo y a partir de esta generar la alineación estratégica de cada uno de sus miembros con relación a los resultados del negocio (conexión vertical).
- Crear las bases para la integración operativa de cada una de las Unidades Estratégicas de Servicio de la empresa (conexión horizontal) y con esto movernos a un modelo formado por un tinglado de procesos con roles distintivos y conectados donde unos mientras actúan como suplidores internos de otros, estos últimos se ven como clientes internos de los primeros.
- Propiciar un espacio para descubrir las bases comportamentales para:
 - Articular el modelo de relación de los unos con los otros y a partir de este punto desarrollar las habilidades de comunicación requeridas para crear la apertura y transparencia necesaria para hacer del equipo una instancia segura donde experimentar sensaciones de vulnerabilidad entre sus miembros no se interpreta como debilidad sino como fortaleza de carácter.

- Desarrollar las bases para hacer de la complementariedad la base de la gestión del equipo y sus miembros estén dispuestos a construir a partir de las fortalezas de cada quien y, a pesar de estar consciente de lo que nos limita insistir en valorar las virtudes de cada miembro del equipo.
- Dejar claro el hecho de que los procesos no se conectan solos que quienes conectan los procesos son las personas quienes los ejecutan, y cuando las personas, no están emocionalmente conectadas, la eficiencia en ellas jamás llega a generar efectividad.
- Hacer visible la necesidad de que sólo trabajando juntos y de manera armoniosa respetando y valorando los roles diferenciadores de cada área funcional y cada persona será posible alcanzar de manera eficiente las metas estratégicas de la empresa.
- Preparar mentalmente al equipo gerencial de la empresa para que, interpretando de manera estratégica e inteligente los cambios del entorno, logren generar las transformaciones necesarias en sus esquemas de pensamiento y de esta manera ver como oportunidades, las tendencias cambiantes de la industria y sus contextos.
- Fortalecer las capacidades de alineación e integración del equipo en torno a un enfoque de gestión común (Enfoque en el Cliente, en sus realidades y sus necesidades).
- Dar importancia a la necesidad del equipo, vivir una visión compartida y desarrollar los medios para alcanzar las metas implicadas.
- Importantizar el hecho de que la Alineación de los objetivos, los recursos, los individuos que han de utilizarlos y las acciones tácticas que deberán ser ejecutadas, más que un factor crítico de éxito en la puesta en marcha de cualquier estrategia es en sí mismo un Factor de Diferenciación clave que se convertirá en una Ventaja Competitiva para la empresa.
- Desarrollar en los miembros del equipo un alto enfoque de orientación hacia la creación de resultados.
- Aclarar el concepto del compromiso visto desde el modelo de los seis niveles del compromiso trascendente.

- Destacar el hecho de que la comunicación desde el punto de vista organizacional no es un asunto del lenguaje sino más bien de la relación y esta última se fundamenta en la confianza que nace de la credibilidad mostrada por cada miembro del equipo hacia los demás.
- Crear las bases para la generación de un “ambiente seguro” dentro del equipo a partir del cual promover la apertura requerida capaz de crear las conexiones que harán posible la colaboración expedita y complementaria entre los miembros del equipo.

ALGUNAS PREMISAS CLAVES:

- No hay nada más individual que trabajar en equipo.
- Un liderazgo responsable y trascendente es ante todo un custodio del bien común y como tal se asegura de que:
 - Nadie trabaje de más porque alguien esté trabajando de menos.
 - Las negligencias de unos no pueden convertirse en urgencias para otros.
 - A quien no puede se le colabora, a quien no sabe se le enseña, pero a quien no quiere se le aparta.
- La fortaleza de una cadena es medida a partir del más débil de sus eslabones.
- Dentro del equipo no tenemos que ser amigos, sin embargo, debemos aprender a llevarnos bien, si haciendo esto último se logra lo primero ... mejor aún.
- Cuando se juega y no se lleva una puntuación, tenemos que estar claros que no estamos jugando ... estamos practicando ...
- La base de toda gestión es el seguimiento, en el corazón de toda estrategia de seguimiento se encuentra un proceso de medición acompañado de un sistema de consecuencia.

PP.

INVERSION:

Para esta propuesta nuestros honorarios ascenderían a la suma de **RD\$ 85,000.00**.

Esto incluye lo siguiente:

- Contenido - Preparación del contenido en función de las necesidades de **EDENORTE**.
- Desarrollo de las dinámicas y materiales a utilizar en las mismas.
- Traslado del facilitador.

