



edenorte



MEMORIA
DE
Gestión
2021



Ing. Gustavo Martínez
Director de Planificación y Control de Gestión

Contenido

II. Resumen Ejecutivo	3
III. Información Base Institucional	7
a) Misión y Visión de la institución	7
b) Breve reseña de la base legal institucional	7
c) Principales funcionarios de la institución	8
d) Base Legal	9
e) Plan Nacional Plurianual del Sector Público	10
IV. Resultados de la Gestión del Año	13
a) Metas Institucionales de impacto a la ciudadanía	13
b) Indicadores de Gestión	17
1. Perspectiva Estratégica	17
2. Perspectiva Operativa	32
3. Perspectiva de los Usuarios	38
c) Otras acciones desarrolladas	41
V. Gestión Interna	42
a) Desempeño Financiero	42
b) Contrataciones y Adquisiciones	51
VII. Proyecciones al Próximo Año	52
VIII. Anexos	52

II. Resumen Ejecutivo

La Empresa Distribuidora de Electricidad del Norte, S.A. (EDENORTE Dominicana, S.A.) es propiedad Del Estado Dominicano, tiene la concesión de la distribución y comercialización de energía eléctrica en las 14 provincias de la zona norte del país: Santiago, La Vega, Duarte, Puerto Plata, Espaillat, María Trinidad Sánchez, Monseñor Nouel, Sánchez Ramírez, Valverde, Santiago Rodríguez, Montecristi, Samaná, Hermanas Mirabal y Dajabón.

Para la dirección de la empresa se cuenta con el Consejo Unificado de las Edes, presidido por el Ingeniero Antonio Almonte Reynoso. La Gerencia General de la organización está a cargo del Ingeniero Andrés Cueto Rosario, desde el mes de agosto 2020. La estructura de la empresa está integrada por 17 direcciones, cuenta con 106 oficinas de servicio al cliente, 7,359 estafetas de pago y 22 oficinas móviles diseminadas en toda la región norte. EDENORTE distribuye la energía eléctrica conforme a las estaciones climáticas, registrándose en el verano la mayor demanda, resultando en rangos que superan los 450 GWh para un total de clientes que sobrepasan los 1,207,490.

Proyecto de rehabilitación de redes

Durante el año 2021, con el financiamiento de fondos propios y una inversión que supera los 1,189 MMRD\$, logramos rehabilitar 737.14 kilómetros de redes de mediana y baja tensión, instalamos 9,471 postes, 10,431 luminarias y 935 transformadores de potencia; normalizando 24,203 suministros. Estos trabajos abarcan comunidades localizadas en las 14 provincias que integran la zona Norte del país, tanto en sus municipios cabecera, como en otras localidades integradas por amplios núcleos poblacionales.

Entre las localidades beneficiadas podemos destacar: En Santiago, las localidades La Canela, Villa Gonzalez, Matanza, La Ceibita, Laguna Prieta, Hato del Yaque, La Herradura, San José de la Matas, La Cumbre, Jánico, Las Charcas y La Otra Banda, con una inversión de 437 millones de pesos, 10,430 clientes beneficiados y 220.96 Kilometros de redes MT y BT rehabilitados; En La Vega, las localidades Los Quemados, Piedra Blanca, Las Lagunas, Tireo, Santa Rosa, Villa Estela y Monte La Jagua, con una inversión de 242.56 millones de pesos, mas de 5,800 clientes beneficiados y 164.24 Kilometros de redes MT y BT.

En este mismo sentido en Puerto Plata, entre las localidades beneficiadas están El Mamey, La Lomota, El Higuero, Altamira, Guanatico, Cañada Bonita, Solimán, Veragua y Los Carelas, con una inversión de 173.21 millones de pesos, 1,054 clientes favorecidos y 133.28 KM de redes rehabilitados.

En el sector San Francisco, dentro de las localidades favorecidas están La Mata Cotui, Nigua Abajo, La Piedra, Juana Díaz, Los Rielitos, Quita Sueño, Doña Julia, Los Espinos, Los Limones y El Cotorro, con una inversión de 232.71 millones de pesos, 5,444 clientes y 136.36 kilometros de redes rehabilitados; en el sector Mao, fueron beneficiadas las localidades Buen Hombre, Los Quemados, La Antona, Los Maestros y Capotillo, con una inversión de 104.39 millones de pesos, para 1,461 clientes favorecidos y 82.3 Km de redes rehabilitados.

En adición, gracias a los aportes de financiamiento otorgados por el fondo OPEP para el desarrollo internacional (OFID), ascendentes a los 1.42 millones de dólares, al cierre del 2021 logramos normalizar unos 49.1 Kms de red MT/BT y beneficiando más de 1,851 clientes, esto en Jamao al Norte en la provincia de Espaillat, Sector Puerto Plata.

Gestión de Cobranza

Durante el 2021 alcanzamos niveles promedios de cobros mensuales superiores a los RD\$2,448.26 MM. Asimismo, de forma sostenida, a partir del mes de agosto superamos la barrera de los 2,600 millones de pesos cobrados por mes. Alcanzando en octubre el mayor cobro histórico con 2,858.84 millones de pesos. Es importante destacar que en este mismo mes también se registró el record de clientes cobrados con 983,795 lo que representa el 85% de los clientes facturados.

Este resultado positivo en los cobros se debe a la implementación de medidas administrativas y actividades importantes, entre ellas la integración y reintegración de clientes, envío de mini mensajes, sistemas de pagos a través de múltiples canales, oficinas móviles, cobros automáticos, moderno sistema de turnos y teléfonos de servicio al cliente en las oficinas comerciales.

Ratio Recuperación Energía

Durante el 2021, logramos mantener niveles de facturación promedio de RD\$2,543.29 millones mensuales. En términos porcentuales acumulados las pérdidas del 2021 fueron de 21.89% y, como resultado los niveles de recuperación de energía fueron de 75.22%.

A continuación un resumen de los resultados 2021:

Indicador	Unidad de Medida	2021
Compra de Energía	GWh	4,986.35
Energía Facturada	GWh	3,894.78
Facturación de energía	MMRD\$	29,974.78
Otras conceptos facturados	MMRD\$	544.75
Facturación Total	MMRD\$	30,519.52
Cobros de Energía	MMRD\$	28,866.93
Otras conceptos cobrados	MMRD\$	512.24
Ingresos Totales	MMRD\$	29,379.17
Pérdidas de Energía	GWh	1,091.57
Pérdidas de Energía	%	21.89%
Cobranza	%	96.30%
Índice Recuperación Pérdida (CRI)	%	75.22%
Abastecimiento de la demanda	%	99.37%
Clientes Facturados	Cantidad	1,169,952

III. Información Base Institucional

a) Misión y Visión de la institución

Misión

“Distribuir y comercializar energía eléctrica a todos los clientes de la región norte a través de procesos, infraestructuras y soluciones tecnológicas eficientes, con un personal calificado y comprometido”.

Visión

“Entregar energía eléctrica con calidad de manera sostenible, contribuyendo al bienestar y desarrollo de la región”.

b) Breve reseña de la base legal institucional

La distribución de energía eléctrica en el país está dividida por regiones geográficas entre las empresas EDENORTE, EDESUR y EDEESTE, cada una de las cuales posee el monopolio de la distribución en sus respectivas áreas de concesión.

Estas empresas anteriormente estuvieron privatizadas, siendo el accionista mayoritario la empresa española Unión Fenosa. En el año 2003 ésta vendió sus acciones al estado y se retiró del mercado energético dominicano, en un momento en que el abastecimiento de energía en el país atravesaba una situación crítica por falta de recursos financieros para adquirir petróleo. A raíz de esta desprivatización el Fondo Monetario Internacional suspendió su ayuda de contingencia al país.

Durante el período agosto 2004 - agosto 2005 EDENORTE era administrativamente dependiente de EDESUR y ambas empresas estuvieron dirigidas por funcionarios nombrados por el Gobierno.

Debido a que este esquema no dio resultados, el Banco Mundial recomendó al Gobierno que recurriera a profesionales internacionales mediante un Contrato de Administración Delegada que les otorgara amplios poderes, que se estableciera el Cash Recovery Index (CRI) como indicador único para medir el desempeño de la empresa, y que se fijaran objetivos en base a dicho indicador. Es así como EDENORTE se convirtió en una empresa autónoma.

Una vez finalizado dicho contrato, desde el 2007 hasta el 2020 la dirección de la empresa estuvo a cargo de varias administraciones designadas por los gobiernos de turno.

Puntualmente en agosto de 2020 ocupó la presidencia de la República Dominicana el Lic. Luis Abinader, del Partido Revolucionario Moderno (PRM), quien a su vez designó al Ing. Andrés Cueto Rosario como Gerente General de la empresa.

c) Principales funcionarios de la institución

Conformación del Consejo Unificado de las Edes.

Presidente	Sr. Antonio Almonte Reynoso
Vicepresidente Ejecutivo	Sr. Andrés Enmanuel Astacio Polanco
Miembro	Sr. Ángel Enmanuel Raposo Flores
Miembro	Sr. Ricardo José Gómez Canaán
Miembro	Sr. Bienvenido Antonio Mejía García
Miembro	Sr. Rubén Darío de Jesús Reynoso Fernández
Miembro	Sr. Tulio Antonio Rodríguez Tejada
Miembro	Sr. Luis Joaquín Miura Ramírez
Miembro	Sr. Jorge Ramón Rodríguez Dabas

Conformación del Directorio

Gerente General	Sr. Andrés Cueto Rosario
Director Distribución	Sr. Alfonso Morel
Director Comercial	Sr. Ervin Vargas
Director de Reducción de Pérdidas	Sr. Juan Mercado
Dirección Proyectos Financiados	Sr. José Contreras
Director Compra de Energía y Regulación	Sr. Ramón Martínez
Director Grandes Clientes y Ayuntamientos	Sr. Jorky Hernández
Directora Gestión Humana	Sra. María Martínez
Director Planificación y Control de Gestión	Sr. Gustavo Martínez
Director Finanzas	Sra. Deysi Estevez
Director de Logística	Sr. Wilson Rodríguez
Director Gestión Social	Sr. Esteban Peralta
Director Servicios Generales	Sr. Elias Arbaje
Director Tecnología de la Información	Sr. Felipe Rodríguez
Dirección Comunicación Estratégica	Sr. Erison Morel
Director Auditoría Interna	Sr. Julio Maldonado
Director Seguridad y Vigilancia	Sr. Bolívar Fernández
Director Servicios Jurídicos	Sr. Domingo Guzman

d) Base Legal

EDENORTE Dominicana S.A. es una sociedad anónima cuyo capital se divide en 32, 409,151 acciones sin valor nominal todas de una misma y única serie, el 100% de las cuales se encuentran suscritas y pagadas.

Razón Social	Tipo	Cantidad de Acciones
Comisión de Liquidación de la Corporación Dominicana De Empresas Eléctricas Estatales (CLICDEEE)	B	16,205,051
Fondo Patrimonial de Empresas Reformadas (FONPER)	A	16,198,344
Sub-Total: 2 Accionistas		32,403,395
Otros: 290 Accionistas		5,756
Total: 292 Accionistas		32,409,151

e) Plan Nacional Plurianual del Sector Público

Plan Estratégico Institucional y Plan Operativo Anual

a) Avances en el PNPSP y en la END

Para verificar el cumplimiento de los objetivos durante el 2021, las dos matrices a continuación expresan la producción para el período y los resultados esperados para la solución prevista y comprometida con la población:

Cuadro No.1 Producción PNPSP de CDEEE y las Empresas

Producto	Unidad de Medida	Programado 2021	Ejecutado 2021
Suministro de Energía Eléctrica	GWh.	4,817.93	4,986.35
Clientes comercialmente activos	Cant.	1,138,770	1,207,496
Producción de Energía Hidroeléctrica	GWh.	N/A	N/A
Construcción y Rehabilitación de Redes de Distribución	km de redes	140	150
Adecuación alumbrado público	Cant.	4,500	11,170
Electrificación zonas rurales y suburbanas	No. de edificaciones electrificadas	N/A	N/A
Paneles solares	No. paneles	N/A	N/A
Micro hidroeléctricas construidas e instaladas	Cantidad	N/A	N/A
Construcción y Reconducción de Líneas de Transmisión	km de redes	N/A	N/A
Construcción y Repotenciación Subestaciones en Transmisión	MVA	60	60

ND-N/A: No disponible – No Aplica

Cuadro No.2 Resultados Esperados PNPSP de CDEEE y las Empresas

Resultados	Indicadores	Programado 2021	Ejecutado 2021
Abastecimiento de la demanda de energía sostenible	Satisfacción de la Demanda (GWh)	4,817.93	4,986.35
	Precio Medio de Compra de Energía EDE's (USCents/kWh.)	11.40	12.73
Sector eléctrico financieramente autosostenible	Precio Medio de Venta de Energía EDE's (USCents/kWh.)	12.31	13.45
	Pérdidas de energía (%)	21.45%	21.89%
	Cobranzas (%)	98.00%	96.30%
	Índice de Recuperación de Efectivo (CRI) %	76.98%	75.22%

b) Análisis de Cumplimiento Plan Estratégico y Operativo

A continuación mostramos la ejecución y cumplimiento de cada producto en relación a la meta especificada para el período y lo expresamos en función de cada eje del Plan Estratégico Institucional (PEI) y sus respectivas líneas de acción.

Eje Estratégico No. 2: Reducción de Pérdidas

Durante el año 2021, en Edenorte el porcentaje de pérdidas por concepto de energía fueron de 21.89%.

El Plan Estratégico de Edenorte 2021 da lugar a una sucesión del Plan Estratégico 2018-2020. Se basa en la decisión de mejoras sostenidas e innovaciones emprendidas. Los Objetivos Estratégicos y Estrategias establecidas para mejorar en forma significativa, sustentable e incrementar la gestión y resultados de Edenorte son:

Objetivo Estratégico	Estrategia
Reducir las pérdidas de energía	Asegurar la disminución del fraude eléctrico a través del marco regulatorio
	Garantizar la cobertura y blindaje de las redes
	Incrementar la cartera de clientes de manera rentable y sostenible en el tiempo
	Mejorar la eficiencia operativa a través del uso de las tecnologías de medición disponibles
Incrementar y efficientizar el cobro	Asegurar la calidad de la facturación
	Crear alianzas estratégicas con instituciones para fortalecer la gestión de pagos
	Incrementar el uso de canales de pago de bajo costo para la empresa y los clientes
Garantizar la calidad y seguridad del suministro de energía	Asegurar el desempeño óptimo de las redes a través del uso de herramientas tecnológicas
	Asegurar los controles necesarios en las operaciones de baja tensión
	Implementar planes de expansión de redes
	Garantizar la eficiencia de los mantenimientos correctivos y preventivos
	Asegurar la ejecución de los proyectos de ampliación de redes conforme a los estándares de calidad y expectativas de retorno esperados
Efficientizar las operaciones de la empresa	Asegurar el cumplimiento del 100% de las prerrogativas contenidas en el marco regulatorio
	Asegurar el abastecimiento oportuno y de calidad de materiales y servicios
	Garantizar la calidad de la información para análisis y toma de decisiones
	Mejorar la capacidad de respuesta de los procesos claves por medio de herramientas y metodologías que garanticen su eficiencia y efectividad
	Optimizar los sistemas de control y seguimiento a la gestión
	Integrar los procesos productivos de la empresa a través del uso de plataformas tecnológicas que optimicen el funcionamiento de los mismos
Optimizar el sistema de gestión del talento humano	Alinear el plan de capacitación a los objetivos estratégicos de la organización
	Asegurar la satisfacción de los colaboradores
	Eficientizar el sistema de compensación y beneficios
	Fortalecer las relaciones laborales
	Garantizar la integridad física de los colaboradores
Incrementar la calidad del servicio	Ampliar la segmentación del mercado
	Asegurar el cumplimiento de los estándares establecidos en las normas de calidad vigentes
	Garantizar la fidelización de clientes residenciales y comerciales
	Garantizar la satisfacción del servicio externo e interno
Mejorar la imagen corporativa y la comunicación	Optimizar la gestión del servicio a grandes clientes
	Asegurar la difusión oportuna de las informaciones
	Crear acercamientos estratégicos con grupos de interés
	Garantizar el uso eficiente de los diferentes medios de comunicación
	Mejorar la percepción de la imagen de la empresa

Fueron realizadas numerosas acciones y/o proyectos estratégicos que permitieron lograr en mas de un 91% el cumplimiento de los objetivos estratégicos y estrategias declaradas. Siendo este porcentaje el nivel de cumplimiento particular del Plan Operativo de 2021.

Dentro de las actividades y/o proyectos que fueron ejecutados cabe resaltar el plan de mantenimiento del sistema de distribución y subestaciones minimizando los eventos de anomalías, el plan de adecuación de líneas, salvamento de transformadores, mantenimiento de alumbrado público, mejoramiento de las redes MT y BT y la ejecución objetiva de significativos polígonos.

IV. Resultados de la Gestión del Año

a) Metas Institucionales de impacto a la ciudadanía

Eje Estratégico No. 2: Reducción de Pérdidas

Como uno de los pilares fundamentales para lograr la recuperación del sector energético mediante la eficientización de la gestión, nos hemos enfocado arduamente en la recuperación sostenida de nuestro mercado de clientes, gracias a la normalización y saneamiento de las redes, impactando de forma positiva los resultados operativos de nuestra organización y mejorando, además, la calidad en el servicio que reciben los clientes. En el 2021 los niveles de pérdidas de energía fueron de 21.89%.

Línea de Acción No. 1: Controlar la energía servida

Con el objetivo de controlar la energía servida para reducir las pérdidas comerciales, se realizaron acciones y proyectos que permitieron localizar oportunamente las pérdidas de energía

fruto de fraudes e identificar y medir remotamente los sectores con mayor índice de pérdidas. El control fue a través de los medidores tele-medidos y las macro mediciones instaladas.

No.	Producto	Programado 2021	Ejecutado 2021
Línea de Acción No. 1: Controlar la energía servida			
1	Instalación 500,000 medidores tele medidos	59,867	40,069
2	43,000 macro mediciones	14	19
3	Sistema MDM instalado (EDEs/CDEEE)	-	-

Debajo el desglose por sector de los medidores teledidos y las macromediciones instaladas en el 2021.

Medidores tele medidos	<u>Santiago:</u>	12,996	Macro mediciones	<u>Santiago:</u>	2
	<u>Puerto Plata:</u>	6,109		<u>Puerto Plata:</u>	0
	<u>La Vega:</u>	8,502		<u>La Vega:</u>	3
	<u>San Francisco:</u>	10,451		<u>San Francisco:</u>	14
	<u>Mao:</u>	2,011		<u>Mao:</u>	0

Línea de Acción No. 2: Rehabilitación de Redes y Normalización de Clientes

Para asegurar la energía suministrada se desarrolló el programa de rehabilitación de redes y normalización de clientes, cuya meta al 2021 era de rehabilitar 573 Kms de red de media-baja tensión y normalizar unos 25,244 clientes. La normalización incluye el fomento dentro de la población de una cultura de pago del servicio y uso eficiente de la energía.

No.	Producto	Programado 2021	Ejecutado 2021
Línea de Acción No. 1: Controlar la energía servida			
4	700,000 clientes normalizados	25,244	13,436
5	4,536 km de redes rehabilitadas	573	455.63

Línea de Acción No. 3: Expansión de la Distribución

No.	Producto	Programado 2021	Ejecutado 2021
Línea de Acción no. 3: Expansión de la Distribución			
6	34 subestaciones de distribución construidas	2	2
7	27 Subestaciones ampliadas	1	1
8	2 Subestaciones móviles	N/A	N/A
9	1,194 km. de red MT	25	41.03
10	192 bancos capacitores instalados	3	0
11	33 bancos reguladores de voltaje instalados	N/A	0

Las subestaciones de distribución construidas corresponden:

- El Chivo 69kV: 57.64 MMRD\$
- La Penda 69kV: 91 MMRD\$

Eje Estratégico No. 3: Eficiencia en la gestión

El Eje No. 3 es de gestión multidisciplinaria; comercial y de servicio al cliente, uso eficiente de los recursos económicos, servicios tecnológicos al servicio de la producción, marco regulatorio idóneo y fortalecimiento de las instituciones.

- **Comercial & Servicio al Cliente:** para mejorar la eficacia y eficiencia en la administración de las empresas distribuidoras se planificaron dos (2) líneas de acción: i) Aumentar los ingresos y ii) Mejorar la calidad de atención al cliente.

Línea de acción no. 1: Aumentar los ingresos

No.	Producto	Programado 2021	Ejecutado 2021
Línea de acción no. 1: Aumentar los ingresos			
1	Clientes comercialmente activos	1,138,770	1,207,496
2	Incorporación clientes prepago	3,692	2,443
3	Cobro alumbrado público a los ayuntamientos y uso de postes a telefónicas	1,091,080	1,027,820
4	Normalización de 450,000 clientes depurados al ciclo comercial	1,092,083	1,063,329

Los clientes prepago que se incorporaron pertenecen a las zonas de Tamboril, Yaguita de Pastor y los Hoyos de la provincia de Santiago.

Línea de acción no. 2: Mejorar la calidad de la atención al cliente

No.	Producto	Programado 2021	Ejecutado 2021
Línea de acción no. 2: Mejorar la calidad de atención al cliente			
5	Cumplimiento Norma SIE 019-2012	100%	100%
6	Suministro de energía (GWh)	4,817.93	4,986.35
7	Alumbrado Público (nuevas luminarias)	1,500	5,927

Entre las localidades beneficiadas podemos destacar: En Santiago, las localidades La Canela, Villa Gonzalez, Matanza, La Ceibita, Laguna Prieta, Hato del Yaque, La Herradura, San José de la Matas, La Cumbre, Jánico, Las Charcas y La Otra Banda, con una inversión de 437 millones de pesos, 10,430 clientes beneficiados y 220.96 Kilometros de redes MT y BT rehabilitados; En La Vega, las localidades Los Quemados, Piedra Blanca, Las Lagunas, Tireo, Santa Rosa, Villa Estela y Monte La Jagua, con una inversión de 242.56 millones de pesos, mas de 5,800 clientes beneficiados y 164.24 Kilometros de redes MT y BT.

En este mismo sentido en Puerto Plata, entre las localidades beneficiadas están El Mamey, La Lomota, El Higuero, Altamira, Guanatico, Cañada Bonita, Solimán, Veragua y Los Carelas, con una inversión de 173.21 millones de pesos, 1,054 clientes favorecidos y 133.28 KM de redes rehabilitados.

En el sector San Francisco, dentro de las localidades favorecidas están La Mata Cotui, Nigua Abajo, La Piedra, Juana Díaz, Los Rielitos, Quita Sueño, Doña Julia, Los Espinos, Los Limones y El Cotorro, con una inversión de 232.71 millones de pesos, 5,444 clientes y 136.36 kilometros

de redes rehabilitados; en el sector Mao, fueron beneficiadas las localidades Buen Hombre, Los Quemados, La Antona, Los Maestros y Capotillo, con una inversión de 104.39 millones de pesos, para 1,461 clientes favorecidos y 82.3 Km de redes rehabilitados.

b) Indicadores de Gestión

1. Perspectiva Estratégica

i. Metas Presidenciales

Metas de la Presidencia, es el espacio creado para dar un seguimiento a los avances y las ejecutorias que realizan las instituciones públicas para lograr esos compromisos asumidos por el Presidente. A continuación se detallan las metas:

Eje No.1 Balancear la matriz de generación (Modificación de la matriz de generación & ampliación del parque existente)	Eje No.2 Optimización de la infraestructura de distribución y transmisión (Reducción de Pérdidas)	Eje No.3 Eficiencia de la gestión y fortalecimiento Institucional (Eficiencia en la gestión)
1. Ampliación del parque de Generación en 1,500 MW.	2. Rehabilitación de redes y normalización de 488,000 clientes con Financiamiento EDEs. 3. Rehabilitación de redes y normalización para 210,000 clientes con Financiamiento Externo. 4. Instalación de 500,000 medidores teledidos. 5. Instalación de 43,000 Macro Mediciones 6. Mejoramiento del Sistema de Distribución a Nivel Nacional	7. Alcanzar unas 700,000 familias beneficiadas con el programa Bonoluz. 8. Incrementar la satisfacción del cliente de las Empresas Distribuidoras al 85%. 9. Incrementar 2% ingresos de las Empresas Distribuidoras 10. Incorporar 50,000 clientes con medidores Prepago. 11. Reintegrar 450,000 Clientes al Ciclo Comercial.

ii. Sistema de Monitoreo y Medición de la Gestión Pública (SMMGP)

Actualmente Edenorte cuenta con 4 indicadores dentro del cuadro de mando integral de gestión gobierno, los cuales se presentan a continuación con la actualización disponible a diciembre 2021:



89.29%



Portal
Transparencia

92.00%



92.00%



Dirección General
CONTRATACIONES
PÚBLICAS
Transparencia e igualdad de oportunidades

95.01%



92.08%

iii. Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP)

Logros Gestión Administración Pública

La Dirección de Gestión Humana tiene como misión captar, desarrollar y retener de manera integral los recursos humanos de EDENORTE DOMINICANA ofreciendo un servicio de excelencia a todos nuestros colaboradores, contribuyendo al logro de los objetivos y bienestar de nuestra gente.

1. Criterio “Planificación de RRHH”

La planificación de recursos humanos se ha basado en **Planes:** conecta las estrategias corporativas y las estrategias de recursos humanos, **Proyectos:** cuando por cambios en el entorno surgen necesidades que requieren una atención sistemática e ininterrumpida de los recursos humanos y **Población:** obtención de un grupo de empleados en un corto periodo de tiempo.

2. Criterio “Organización del Trabajo”

▪ Estructura Organizativa

La estructura organizativa cuenta con el Consejo Unificado de las Edes, la Vicepresidencia Ejecutiva de Administración, la Gerencia General, las Direcciones y Gerencias.

▪ El modelo de estructura está basado en procesos, divididos en tres rubros:

1. Procesos del Negocio: Unidades que enfocan estrategias para el desarrollo de los negocios y razón de ser de la empresa, a partir de lo cual el resto de la empresa se mueve.
2. Procesos Operativos: Unidades que enfocan estrategias que apoyan directamente a la razón de ser de la empresa, el negocio.
3. Procesos Administrativos: Unidades que enfocan estrategias que apoyan indirectamente el negocio.

▪ Descripciones de Puestos

En Edenorte Dominicana contamos con un manual de puestos en el cual se define la misión o razón de cada puesto, así como los resultados que se esperan, los indicadores que miden el resultado y las tareas o actividades que deben ejecutar los colaboradores. Tanto los resultados como las tareas van orientados al logro de los objetivos estratégicos. Están definidos y determinados los recursos, equipos de trabajo y de protección que los colaboradores requieren para el desempeño efectivo de sus funciones. Además, se indican claramente las competencias que se requieren para la ocupación de un puesto y cuentan con los requisitos establecidos en las Normas Básicas de Control Interno (NOBACI).

Cada empleado ha recibido su descripción de puesto, donde además de las tareas y resultados, se le indican las normas y procedimientos que rigen el puesto, de modo que maneje los procesos del área y pueda ser eficiente en la ejecución de sus funciones.

3. Criterio “Gestión del Empleo”

Edenorte es una empresa que ofrece a sus colaboradores oportunidades de desarrollo y crecimiento. Contamos con un proceso de reclutamiento y selección basado en el modelo de competencias (conductual), con el propósito de definir talentos, fortalecer la autonomía y promoción de la participación, incentivar la innovación y el aprendizaje, promover las competencias y valores a fin de lograr los objetivos de la organización.

4. Criterio “Gestión del Rendimiento”

En Edenorte Dominicana gestionamos el rendimiento de nuestros colaboradores y para ello establecimos el sistema de evaluación de desempeño para los nuevos ingresos, promociones y transferencias.

La gestión del rendimiento se realiza mediante la evaluación de competencias de actitud que busca reforzar los comportamientos, que practicados en niveles de excelencia llevan a la empresa a obtener resultados exitosos en el logro de los objetivos estratégicos.

Competencias Evaluadas en Edenorte:

Competencias Cardinales: trabajo en equipo, orientación al cliente, comunicación asertiva, orientación a resultados, comportamiento ético, toma de decisiones, flexibilidad y adaptación, capacidad de aprendizaje, iniciativa y creatividad.

Competencias específicas del nivel: responsabilidad y compromiso, liderazgo y desarrollo de personas, organización y planificación, visión estratégica y resolución de conflicto.

Esta evaluación fue aplicada a los colaboradores de nuevo ingreso, promovidos o transferidos antes del cumplimiento de los 90 días en sus funciones. Los evaluados con una calificación porcentual menor al 70% fueron remitidos al área de capacitación y desarrollo para seguimiento personalizado. En el 2021 se aplicaron un total de 1,043 evaluaciones.

5. Criterio “Gestión de la Compensación”

5.1 Paquete de Beneficios e Incentivo Salarial.

La empresa ha otorgado incentivos a todo el personal, bajo los parámetros de jornada extendida de labor, disponibilidad, trabajos extraordinarios o desarrollo de proyectos que van en mejoras de los procesos, por antigüedad, y por cobertura temporal.

Por otro lado, contamos con una amplia gama de beneficios marginales, tales como:

- Salud del trabajador: Seguro de vida, seguro médico complementario, servicio de salud dental, acuerdos con centros de estudios médicos especializados y facilidades de adquirir lentes para preservar salud visual.
- Facilidades bancarias, con alianzas estratégica con cooperativas del mercado.
- Acuerdos con establecimientos comerciales.
- Facilidades para adquirir útiles escolares para sus hijos, membresía de Price Smart, alianzas estratégicas con farmacias, facilidades para adquirir marbetes, entre otros.

6. Criterio “Gestión del Desarrollo”

6.1 Capacitación y Desarrollo

Durante el 2021 tuvimos un promedio de 16 cursos internos mensuales, llegando a 310 colaboradores y 205 horas promedio mensuales invertidas. Los mismos fueron direccionados para apoyar los objetivos estratégicos del negocio.

6.1.1 Inducción

Tenemos un programa de Inducción, el cual abarca todas las áreas y procesos de la empresa, incluye los programas Inducción Corporativa y Procesos Técnicos, Sistemas Comerciales, Inducción de Open Técnico, Promociones Comerciales, Promociones Técnicas, Prevención de Riesgos; En el 2021 realizamos unos 56 talleres con 1,026 participantes y 1,390 horas.

6.1.2 Entrenamientos

Ofrecimos becas de cursos cortos especializados y diplomados para aquellas áreas del negocio que lo requirieron para aplicar mejoras en los procesos internos. Tenemos un equipo de capacitación certificado por Service Quality Institute, en el programa MUEVETE, en el programa POP y en CULTURA DE SERVICIOS certificado por Carlot & Asociados, con la capacitación Metamorfosis, Mi Servicio Te Llena de Luz y Ser un Coach.

Los Diplomados de Mandos Medios, Habilidades Gerencias e Inteligencia Emocional: han ayudado a potencializar los futuros líderes de la organización. Estos programas se han realizado en todos los sectores de la empresa. Por su parte Desarrollando Competencias es un programa creado con el propósito de trabajar las oportunidades de mejora de nuestro personal que pasan por un proceso de evaluación.

6.1.3 Actividades de Integración (Continuación Programa Actividades Integración)

El programa de Actividades de Integración, es realizado mediante la técnica de capacitación vivencial, cuyo objetivo es que cada participante viva una experiencia inolvidable y a través de dinámicas se realicen reflexiones que lleven a cada participante a interiorizar sus fortalezas y oportunidades. Es una actividad diseñada para integrar, armonizar y crear un buen clima en cada área de trabajo.

6.1.4 Becas Maestrías, Diplomados y Cursos Especializados

Nuestra empresa apoya sus empleados en sus estudios superiores de post grados y maestrías en temas alineados a la carrera que llevan dentro de la organización y cursos especializados, para este 2021 beneficiamos unos 41 colaboradores.

7. Criterio “Gestión de las Relaciones Humanas y Sociales”

7.1 Atención a Empleados

Relaciones Laborales y Atención a empleados tiene como finalidad coordinar y supervisar todos los temas concernientes al manejo de relaciones laborales entre la empresa y sus colaboradores, y con entidades relacionadas en las cuales se citan: AFP, ARS, Sisalril, Ministerio de Hacienda, Dida y TSS. Todos los servicios y atenciones que ofrecemos son guiados por las normas generales de Gestión Humana, las reglamentaciones y leyes vigentes de la Rep. Dominicana, asegurando el cumplimiento de las mismas. Dentro de los logros más importantes en esta materia, podemos citar:

- **Seguimiento al cumplimiento del Reglamento Interior de Trabajo**, el cual está avalado por el Ministerio de Trabajo.

- **Seguimiento al cumplimiento del Código de Ética.**
- **Atención personalizada a casos de salud,** pensión por vejez, discapacidad y sobrevivencia.
 1. En el año 2021 un total de 53 empleadas fueron favorecidas con el beneficio de subsidio por lactancia que comprende el sistema nacional de Seguridad Social.
 2. Durante el 2021 fueron favorecidos con pensión por jubilación (Ministerio de Hacienda) a tres empleados.
 3. El seguimiento a las licencias médicas por enfermedad común y maternidad se refleja en los créditos a favor de la empresa que la TSS ha otorgado. Para el 2021 se detalla lo siguiente: crédito maternidad RD\$ 2,228,531.93 y crédito por enfermedad común RD\$ 4,344,153.23 para un total recaudado en 2021 de RD\$ 6,572,685.16.
- **Disminución de las laborales,** en el 2021 se presentaron seis demandas laborales por ex empleados y una dimisión de Edenorte Dominicana, S.A.

8. Seguridad & Salud Ocupacional

- **Salud Ocupacional**
 - **Médico Ocupacional**

Contamos con un medico ocupacional con el objeto de dar seguimiento de forma periódica a la salud de los colaboradores respecto a sus riesgos mediante analíticas y entrevistas, evaluaciones pre ocupacionales con el propósito de que la empresa tenga constancia del estado de salud del candidato al puesto vacante asegurándonos que el mismo ha cumplido con las

exigencias del perfil requerido. Además de realizar intervenciones de salud en los casos y áreas que fueron necesario.

- **Servicio de Asesoría Psicológica (Salud Emocional en la Empresa)**

Este programa tiene como objeto atender y dar seguimiento a aquellos colaboradores que requieran de asesoría psicológicas.

- **Evaluaciones Periódicas y Pre empleo**

Realizamos evaluaciones de pre-empleo y periódicas con el objetivo de identificar las acciones preventivas a los riesgos inherentes a los diferentes puestos de trabajo. Durante el 2021 se realizaron 700 evaluaciones a candidatos de nuevo ingreso.

- **Certificación de Choferes**

A los fines de asegurar la integridad física de nuestros colaboradores y de terceros por medio de la prevención de accidentes, la empresa realizó evaluaciones prácticas, teóricas y médicas de nuestros choferes, previo a la asignación de los vehículos para la realización de sus labores; durante el 2021 fueron evaluados más de 320 colaboradores y certificados unos 283.

- **Seguridad**

- **Comités Mixtos de Seguridad y Salud en el Trabajo (CMSST)**

Con la finalidad de impulsar la seguridad y la salud en el lugar de trabajo Edenorte cuenta con 9 Comités Mixtos de Seguridad y Salud en el Trabajo (CMSST) distribuidos en todos los sectores de la empresa. Dentro de las funciones principales están: Promover las actividades del Programa de Seguridad y Salud en el Trabajo, participar en las investigaciones de accidentes e inspecciones

de seguridad, dar seguimiento a las inquietudes de los colaboradores relativas a las condiciones de seguridad y salud de su lugar de trabajo.

- **Desarrollo de Ejercicios de Evacuación**

Con el objetivo de que los colaboradores estén en la capacidad de responder ante cualquier situación de emergencia que requiera abandonar las instalaciones y de esta manera preservar su integridad física, de manera periódica realizamos simulacros de evacuación y a la fecha hemos realizado unos 6 simulacros en los principales edificios de nuestra empresa.

- **Comunicación Interna**

El plan de comunicación interna tiene como objetivo comunicar a todo el personal, informaciones relevantes sobre la organización, la relación empleado-empresa, informaciones que impulsen el alineamiento estratégico del personal, que influyan en su comportamiento, y conductas que le permitan continuar con su desarrollo profesional y personal e impacten en los resultados de la organización.

La empresa cuenta con canales de comunicación hacia el personal como son: Página Intranet, Murales informativos, correo Comunicación a Empleados.

Desde el correo de Comunicación a Empleados se difunden informaciones del tipo: Memorándums, comunicados, campañas para dar a conocer nuevos planes y eventos, difusión del pensamiento estratégico, cambios de estructura, novedades sobre procesos internos, nuevas medidas implementadas, capsulas de desarrollo, gestión del cambio cultural, entre otros.

CLASIFICACION SEGÚN BAROMETRO	#	INDICADOR	EVIDENCIA
PLANIFICACION	1	PLANIFICACION DE RRHH	POA y presupuesto
ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO	2	ESTRUCTURA DE CARGOS	Actualizaciones del Manual de Cargos y/o estructura de cargos aprobados
	3	ORGANIGRAMA	Actualizaciones de Estructura Organizativa aprobadas
	4	MANUAL DE FUNCIONES	Actualizaciones de Manual de Funciones aprobadas
	5	MAPA DE PROCESOS	Contamos con un mapa de procesos internos y con un mapa de producción incluido en nuestra carta compromiso aprobada por el MAP
	6	BASE LEGAL	Contamos con documentación interna: 34 normas y 30 procedimientos.
	7	HISTORIA	Perfil empresa
	GESTION DEL EMPLEO	8	PROMOCIONES
9		SASP	N/A
10		PRUEBAS TECNICAS	N/A
11		TALLER RECLUTAMIENTO y SELECCIÓN	Se implementó el sistema de reclutamiento y selección basado en el modelo de competencias (conductual). Tenemos un programa de Inducción Corporativa para capacitar a nuestros colaboradores de nuevo ingreso. De igual forma ofrecemos programas de capacitación a los empleados que reciben un cambio de puesto o promoción dentro de la organización.
12		ABSENTISMO	Mediciones realizadas durante el año en cuanto a absentismo laboral. El seguimiento a las licencias médicas por enfermedad común y maternidad se refleja en los créditos a favor de la empresa que la TSS ha otorgado. Hasta diciembre 2021 un total de RD\$ 6,572,685.16 (crédito de maternidad – RD\$ 2,228,531.93 / crédito por enfermedad común – RD\$ 4,344,153.23)
13		ROTACION DE PERSONAL	El índice de rotación está por debajo del índice que indican las mejores prácticas institucionales.

CLASIFICACION SEGÚN BAROMETRO	#	INDICADOR	EVIDENCIA
GESTION DEL RENDIMIENTO	14	EVALUACION DE DESEMPEÑO	Evaluaciones de desempeño realizadas a colaboradores de nuevo ingreso, promovidos o transferidos antes del cumplimiento de los 90 días en sus funciones. Los evaluados con una calificación porcentual menor al 70% son remitidos al área de capacitación y desarrollo para seguimiento. En el 2021 se han aplicado un total de 1,043 evaluaciones.
	15	EMPLEADOS RECONOCIDOS CON MEDALLA AL MERITO	N/A
	16	TALLER EVALUACION DEL DESEMPEÑO	N/A
GESTION DE LA COMPENSACION	17	ESCALA SALARIAL	Disponemos de escala salarial, la cual fue revisada durante el 2021.
	18	PAQUETE BENEFICIOS E INCENTIVO SALARIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivos por los siguientes conceptos: jornada extendida de labor, por disponibilidad, por cobertura temporal. • Beneficios Marginales: seguro de vida, seguro médico, servicio de salud dental, servicio de apoyo psicológico, acuerdos con centros de estudios médicos especializados, facilidades para la adquisición de lentes. • Facilidades Bancarias: alianza estratégica con cooperativas del mercado. • Acuerdos con establecimientos comerciales. • Horas Extras
GESTION DEL DESARROLLO	19	NO. DE INCORPORADOS	Durante el 2021 fueron incorporados 775 colaboradores.
	20	NO. DE INCORPORADOS x CONCURSO	N/A
	21	NO. DE INCORPORADOS x EVALUACION	Durante el 2021 fueron incorporados 775 colaboradores.
	22	NO. DE INCORPORABLES	N/A
	23	INDUCCION	Programa de Inducción, el cual abarca todas las áreas y procesos de la empresa, incluye los programas Inducción Corporativa y Procesos Técnicos, Sistemas Comerciales, Inducción de Open Técnico, Promociones Comerciales, Promociones Técnicas, Prevención de Riesgos; Durante

CLASIFICACION SEGÚN BAROMETRO	#	INDICADOR	EVIDENCIA
			el 2021 realizamos unos 56 talleres con 1,026 participantes y 1,390 horas
	24	DIPLOMADOS, CURSOS y TALLERES ENTRENAMIENTO	<p>Se dispone de un Plan de capacitación 2021 (PAC 2021). Contamos un promedio de 16 cursos internos mensuales, llegando a 310 colaboradores y 205 horas promedio mensuales invertidas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa MUEVETE motiva a los empleados a ser productivos en su vida diaria y trabajar para vencer sus propias limitaciones, le permite conocerse a sí mismo, a definir objetivos y tomar decisiones que lo harán sentir mejor y al mismo tiempo ofrecer un servicio de calidad para su compañía y sus clientes. • Programa POP mejora la planificación, organización y programación de los trabajos a fines de dotar a nuestros supervisores de estas herramientas que mejoran su desempeño en el trabajo. • Mi Servicio Te Llena de Luz, tiene por objetivo trabajar los 12 estándares de los servicios que van a provocar que podamos ser entes de luz y ofrecer a todos los clientes un servicio de excelencia. • Diplomados de Mandos Medios, Habilidades Gerencias e Inteligencia Emocional: ayudan a potencializar los futuros líderes de la organización. Estos programas se realizan en todos los sectores de la empresa. • Desarrollando Competencias: programa creado con el propósito de trabajar las oportunidades de mejora de nuestro personal que pasan por un proceso de evaluación.
	25	POSTGRADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Becas Maestrías, Diplomados y Cursos Especializados: apoya los empleados en sus estudios superiores de post grados y maestrías en temas alineados a la carrera que llevan dentro de la organización y cursos especializados, de los cuales se han beneficiado a 41 colaboradores durante el año.

CLASIFICACION SEGÚN BAROMETRO	#	INDICADOR	EVIDENCIA
GESTION DE RELACIONES HUMANAS SOCIALES	26	REPRESENTANTE COMISION DE PERSONAL	N/A
	27	ASOCIACION DE EMPLEADOS	Disponemos de una asociación de trabajadores.
	28	PAGO DE BENEFICIOS LABORALES	N/A
	29	TALLER DE RELACIONES LABORALES	N/A
	30	SALUD OCUPACIONAL y RIESGOS LABORALES	<ul style="list-style-type: none"> • Certificación por el Ministerio de Trabajo del Programa de Seguridad y Salud en el trabajo. Adicionalmente contamos con nuestra Política de Seguridad y Salud establecida y divulgada públicamente. • Incorporación a la estructura de Seguridad y Salud Ocupacional de un médico ocupacional. • Programa Gente Saludable. Busca proveer de técnicas de alimentación, ejercicios y herramientas que promuevan un estilo de vida sana. • Evaluaciones médicas, provee planes de alimentación según las necesidades individuales de cada participante, • Evaluaciones periódicas y pre- empleo: con el objetivo de identificar las acciones preventivas a los riesgos inherentes a los puestos de trabajos. • Certificación de choferes: se realiza evaluaciones prácticas, teóricas y medicas de los choferes, previo a la asignación de vehículos. Durante el 2021 hemos evaluado más de 300 colaboradores y certificado unos 283. • Contratación de los servicios de un Asesor de Seguridad. • Creación de Comités Mixtos de Seguridad y Salud en el Trabajo (CMSST). Se constituyeron 9 Comités distribuidos en todos los sectores de la empresa. • Levantamiento de riesgos para los puestos de la empresa. • Desarrollo de Ejercicios de Evacuación.

CLASIFICACION SEGÚN BAROMETRO	#	INDICADOR	EVIDENCIA
ORGANIZACIÓN DE LA FUNCION DE RRHH	31	AUDITORIA DE OFICINA DE RRHH	N/A
	32	TALLERES DE FUNCION PUBLICA	N/A
	33	DIRECCION DE RRHH	Esta dirección de RRHH, cuenta con las gerencias de Desarrollo Organizacional, Reclutamiento y Selección, Relaciones Laborales y Atención a Empleados, Compensación y Beneficios, Capacitación y Desarrollo, Seguridad y Salud Ocupacional y Control de Gestión. Consta de un total de 35 plazas aprobadas, correspondientes a 16 puestos.
GESTION DE LA CALIDAD	34	COMITES DE CALIDAD	Tenemos un Comité de Calidad, compuesto por diferentes áreas de la empresa.
	35	CARTAS COMPROMISO	Disponemos de nuestra Carta Compromiso.
	36	TALLERES DE METODOLOGIA CAF	Hemos participado en Talleres del Modelo CAF, para varios integrantes.

2. Perspectiva Operativa

i. Índice de Transparencia

De conformidad con la Ley General de Libre Acceso a la Información Pública, Edenorte cuenta con la Oficina de Libre Acceso a la Información (OAI). Dentro de nuestro esquema organizativo la misma es una dependencia directa de nuestra Gerencia General.

La recepción y tramitación de las solicitudes de acceso a la información es una de las funciones principales de la OAI, de conformidad con el artículo 11 del Decreto No. 130-05 que aprueba el Reglamento de la Ley General de Libre Acceso a la Información Pública. Desde su formación y hasta diciembre de 2021 recibimos y atendimos un total de 404 solicitudes.

A continuación se presenta el resumen de las solicitudes correspondientes al año 2021:

Recibidas	72
Respondidas	71
Desestimadas por el solicitante/declinada	0
Solicitudes de acceso a la Información con mediación o en conflictos, resueltas	0

Otra de las funciones de la OAI consiste en difundir de oficio determinadas informaciones y proponer procedimientos internos que pudieran asegurar una mayor eficiencia en la gestión de las solicitudes de acceso a la información.

Como resultado contamos con una sección de transparencia en la página Web de la empresa, donde el cliente tiene la facilidad de acceder y tramitar de forma ágil y efectiva sus solicitudes, acorde a los reglamentos establecidos por la ley de aplicación en materia de Libre Acceso a la Información Pública 200-04. Todo esto bajo el marco de la Iniciativa Gobierno Abierto.

<http://www.edenorte.com.do/transparencia>

Un aspecto relevante en materia de transparencia lo constituye la publicación de las declaraciones juradas correspondientes a los funcionarios llamados a presentar las mismas en el portal de la empresa.

A continuación detallamos el evolutivo de las calificaciones de las evaluaciones mensuales al Portal de Transparencia, de acuerdo a la Ley 200-04 disponibles hasta junio 2021:

Mes	Calificación
Enero	100
Febrero	89
Marzo	93
Abril	97
Mayo	94
Junio	92

ii. Índice de Uso Tic e implementación Gobierno Electrónico

Producto de la gestión realizada en Edenorte durante el año 2021 al seguimiento de las actividades de implementación de Gobierno Electrónico, es oportuno resaltar que la empresa obtuvo en el mes de noviembre su cuarta ReCertificación en la Nortic A2:2021, demostrando el cumplimiento de los requerimientos que son definidos para la creación y gestión del portal web y la versión móvil del mismo con el fin de lograr la homogeneidad visual y navegación web entre toda la administración pública.

iii. Normas Básicas de Control Interno (NOBACI)

Al cierre del 2021 la puntuación NOBACI fue 92%, lo que representa un incremento de 2% con relación al 2020 cuyo cierre fue de 90%. La calificación 2021 es fruto del promedio de los resultados de cada uno de los componentes del control interno: Ambiente de control, Valoración

y Administración de Riesgos, Actividades de Control, Información y Comunicación y Monitoreo y Evaluación.

iv. Gestión Presupuestaria

A continuación se presenta el Presupuesto de Gastos Operativos, Inversión no ligadas a Proyectos y Proyectos de Inversión correspondiente al año 2021. Basado en las estrategias y acciones contempladas en el Plan Estratégico EDENORTE.

Inversión no Ligada a Proyecto.

Incluye todas las inversiones en activos fijos de la empresa que son necesarias por la operativa diaria de la misma, entre las que se encuentra: terreno, mejora de propiedad, mobiliario y equipo, equipo de transporte, equipo de telecomunicaciones, licencias y aplicaciones, Información, entre otros activos.

Gasto de Personal.

Corresponden a la plantilla de nómina de la empresa, las altas y bajas. Además, otras premisas tales como: pago incentivos por concepto de logros de las metas u objetivos, actividades de la empresa para los empleados (como actividades deportivas, etc.), pago de dietas, horas extras, capacitación, entre otras.

Gastos de Operación.

Encierra todos los suministros de bienes de uso y servicios (brigadas, seguridad, alquileres, asesoría legal, honorarios de servicios profesionales, entre otros).

Proyectos de Inversión

Esta inversión incluye los montos de materiales y mano de obra para los proyectos necesarios de la Rehabilitación de Redes, Instalación de Medida, Incremento de Clientes y Mejoras en la Tecnología.

Ejecución Presupuestal de Gastos e Inversiones no ligadas a proyectos (MMRD\$)

Renglón	2021	
	Presupuesto	Cierre MMR\$
Inversiones No Ligadas a Proyecto	602.75	211.33
Gastos de Personal	2,229.96	2,096.05
Reparaciones Y Mantenimientos	812.25	761.32
Alquileres	523.20	481.84
Honorarios y Trabajos Contratado	83.27	51.58
Suministros y Servicios	1,739.82	1,324.42
Marketing y Relaciones Publicas	61.09	27.29
Pagos Anticipados	9.91	7.03
Total MMRD\$	6,062.25	4,960.86

Detalle por Dirección de los Gastos e Inversión no ligada a proyecto:

Área	2021	
	Presupuesto	Cierre MMR\$
Consejo de Administración	46.90	62.77
Gerencia General	121.49	44.71
Dirección Auditoría Interna	33.52	32.80
Dirección Planificación y Control	231.73	22.75
Dirección Comunicación Estratégica	67.25	51.71
Dirección Tecnología e Información	734.40	398.79
Dirección Servicios Jurídicos	242.25	99.89
Dirección Seguridad	98.76	104.33
Dirección Gestión Humana	104.47	68.43
Dirección Finanzas	53.88	54.04
Dirección Logística	294.11	260.48
Dirección Gestión Social y Servicios Generales	225.62	246.10
Dirección de Distribución	1,027.10	970.26
Dirección Proyectos Financiados	91.69	81.37
Dirección Reducción de Pérdidas	417.93	337.00
Dirección Compra de Energía	23.80	11.49
Dirección Grandes Clientes y Ayuntamiento	47.63	51.17
Dirección Comercial Corporativa	253.69	220.51
Coordinación Comercial SEST	516.31	502.44
Coordinación Comercial SELV	383.36	365.73
Coordinación Comercial SEVM	260.63	237.53
Coordinación Comercial SESF	388.99	354.44
Coordinación Comercial SEPP	222.71	217.10
CENTRO ENGENERAL	174.03	165.01
TOTAL MMRD\$	6,062.25	4,960.86

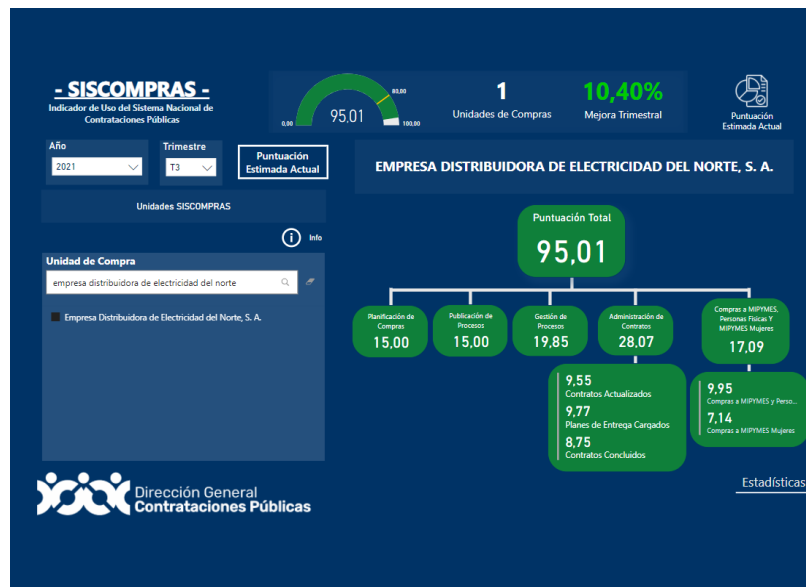
Nota: Datos preliminares debido a que la empresa está en periodo de cierre fiscal 2021

A continuación presentamos el cuadro resumido del presupuesto de inversión en MMRD\$ a nivel de Dirección correspondiente al año 2021:

Área	Nombre Proyecto	Presupuesto	Cierre MMR\$ (aproximado)
Dirección de Distribución	Adecuación de Líneas	255.55	246.64
	Salvamento de Transformadores	66.32	61.11
	Mantenimiento Sostenido Alumbrado Público	230.56	211.13
	Mejora de Redes MT/BT	564.00	535.59
	Centros deportivos	131.83	100.82
	Compra y Reparación de Transformadores de Distribución	101.91	100.73
	Adquisición material Interruptor Tele Controlado (ITC)	34.09	33.54
	1era etapa sistema de manejo de interrupciones (OMS)	3.97	
	Mejora Sistema de Medición Comercial	10.78	10.76
	Obras Reg. Clientes	821.47	391.59
	Compra Transformadores de Potencia SSEE	117.13	116.89
	Compra Interruptores/Celda SSEE	26.68	26.63
	Sistema Automatización SSEE	0.11	0.00
	Manto General SSEE 2021	21.94	21.70
	Constr. S/E Abanico -Sánchez	1.90	0.69
	Constr. S/E Arenoso	40.00	40.00
	Adecuación y Mtto. Área Física SSEE	33.97	32.47
	Pruebas transformadores de Potencia	8.91	8.91
Adquisición de Herramientas para Operativa	4.59	3.88	
Total RD\$		2,475.70	1,943.08
Dirección de Reducción de Pérdidas	Equipamientos y Herramientas	7.80	4.82
	Optimización ICATs	0.41	0.35
	Disciplina de Mercado	843.96	649.77
	Campaña de Instalación de Totalizadores	7.50	
	Mantenimiento de Telemedición y Telecorte	10.75	4.49
	Campaña Normalización de Suministros en Paneles	54.78	50.47
	Gestión de Totalizadores	273.75	199.60
Total RD\$		1,198.96	909.51
	Disciplina Mercado Grandes Suministros	55.04	54.25
Total RD\$		55.04	54.25
Dirección Proyectos Financiados	Gestión Proyectos Financiados	360.00	
Total RD\$		360.00	0.00
Dirección Comercial	Instalación Centro Técnico	418.61	330.56
	Adquisición de Herramientas para Operativa	1.39	0.64
Total RD\$		420.00	331.20
Dirección Tecnología de la Información	Radiofrecuencia	2.50	2.48
	Anillo Fibra ADM-Canabacoa	8.79	8.79
	Radios MIMOSA Sector Mao	6.23	6.23
	Proyecto BPM	8.78	
Total RD\$		26.30	17.49
Edenorte	Proyectos mano de Obra	2.84	
Total RD\$		2.84	
Total Inversiones por proyecto Edenorte 2021 RD\$		4,538.84	3,255.53

v. Sistema Nacional de Compras y Contrataciones Públicas

A continuación, se muestran los resultados obtenidos por la empresa al tercer trimestre del 2021, estos a través del uso del Sistema Nacional de Contrataciones Públicas.



vi. Registros financieros e impacto de la cooperación internacional

Producto de los 1.42 millones de dólares ejecutados y otorgados por el fondo OPEP para el desarrollo internacional (OFID), al cierre del año los impactos son:

- 1,851 clientes normalizados en las provincia Espaillat.
- 49.1 Kms de red MT/BT rehabilitados.
- 688 postes instalados.
- 668 luminarias instaladas.
- 81 transformadores de distribución instalados.

vii. Auditorías y Declaraciones Juradas

En el portal de la empresa están publicadas las declaraciones juradas correspondientes a los funcionarios llamados a presentar las mismas en dicho portal. Actualmente contamos con 3 publicaciones correspondientes al Gerente General, Gerente de Compras y Director Financiero.



The screenshot shows the 'Portal de Transparencia' website. On the left is a navigation menu with items like 'INICIO', 'INSTITUCIONAL', 'BASE LEGAL', etc. The main content area is titled 'Declaraciones Juradas' and includes a disclaimer: 'LOS DATOS PERSONALES HAN SIDO PROTEGIDOS DE CONFORMIDAD CON EL ART.18 DE LA LEY 200-04 DE LIBRE ACCESO INFORMACIÓN PÚBLICA, DF 28 DE JULIO DE 2004 Y EL ART. 28 DE SU REGLAMENTO DE APLICACIÓN, APROBADO MEDIANTE DECRETO 130-05, DF 25 DE FEBRERO DE 2005'. Below this, there are three entries for 'Gerente General', 'Director de Finanzas', and 'Encargado de Compras y Contrataciones'. A light blue box contains a note: 'Si no puede visualizar nuestros documentos, es posible que necesite alguno de estos programas!' followed by a list: 'Para Documentos Pdf, aquí', 'Para Documentos Doc, aquí', and 'Para Documentos Excel, Ods, Csv, aquí'.

3. Perspectiva de los Usuarios

i. Sistema de Atención Ciudadana 3-1-1

Cabe destacar que Edenorte tiene el acceso a la Línea 311, el cual es un registro de Denuncias, Quejas Reclamaciones y Sugerencias, tiene como finalidad permitirle al ciudadano realizar sus denuncias, quejas o reclamaciones referentes a cualquier entidad o servidor del Gobierno de la República Dominicana, para que las mismas puedan ser canalizadas a los organismos correspondientes.

El 311 tiene como objetivo lo siguiente:

- Facilitar que el ciudadano pueda realizar una denuncia, una queja o una reclamación con sólo marcar 311 o accediendo al portal www.311.gob.do.
- Recibir y canalizar todos los casos enviados por los ciudadanos, independientemente de la modalidad usada, a los organismos correspondientes.
- Promover la creación de una cultura de calidad, eficiencia y transparencia, tanto en la gestión de las instituciones como en el desempeño de los servidores públicos.
- Acercar aún más al ciudadano al Gobierno Dominicano.

Desde sus inicios y hasta el cierre 2021 registramos un total de 159 casos. De los cuales 123 fueron por quejas, 2 por sugerencias y 34 por reclamaciones.

Exclusivamente durante el 2021 se registraron 57 casos. De estos 48 por quejas y 9 por reclamaciones.

ii. Entrada de servicios en línea, simplificación de trámites, mejora de servicios públicos

Con el objetivo de facilitar el acceso de nuestros clientes a los servicios que ofrecemos, Edenorte tiene presencia en la plataforma **República Digital** con los proyectos de Aprobación de Planos y Pago de Facturas. Estos servicios permiten que el ciudadano cliente pueda solicitarlos sin la necesidad de hacerlo de manera presencial. Actualmente el proceso de aprobación de planos se encuentra en la puesta en producción por parte de la OPTIC. Estos servicios están disponibles en la plataforma <https://www.serviciosrd.gob.do>.

Adicional, Edenorte tiene presencia en la **Línea de Atención *462/*GOB**, la cual es un servicio que tiene la Oficina Presidencial de Tecnología de la Información y Comunicación (OPTIC). Por medio del mismo, el ciudadano puede solicitar informaciones de los siguientes 10 servicios de nuestros:

1. Informaciones Generales
2. Call Center por provincia
3. Glosario de Términos
4. Puntos de pago y Estafetas
5. Preguntas frecuentes
6. Solicitud de contrato
7. Solicitud de aumento de voltaje
8. Solicitud de cambio de Titular de contrato
9. Atención de Reclamaciones
10. Solicitud de cancelación de Contratos

En nuestro portal contamos con los servicios en línea a través de la **Oficina Virtual**, que permite realizar de manera rápida y segura las siguientes transacciones: Pago de facturas, historial de facturas, consulta de balances, tele consumos y consulta estado de circuito.

A la par, hemos trabajado con el cumplimiento y seguimiento de la **Carta Compromiso al ciudadano**, monitoreada por el Ministerio de Administración Pública (MAP), donde se incluyen los servicios que ofrecemos y los tiempos de entrega para facilitar los mismos, las vías de comunicación, nuestra ubicación, entre otros. En este sentido en el 2021 fue aprobada la segunda Carta Compromiso al Ciudadano para el periodo julio 2021 – julio 2023.

c) Otras acciones desarrolladas.

Gestión Comercial

- Incorporación de 403 clientes al ciclo comercial a través de las cooperativas eléctricas.

Acciones para la reducción de pérdidas

- Mejoras de la efectividad de los mecanismos destinados al control y persecución del fraude eléctrico con la garantía de operación de más del 90% de los totalizadores y la calibración de alrededor de 72,130 equipos de medición.
- Más de 33,870 cambios de medidor.
- Actualizaciones de carga por encima de los 28,640 casos.
- Más de 34,820 eliminación de conexiones directas.
- Detección a tiempo de las anomalías en suministros telemedidos.
- Más de 96% de disponibilidad de comunicación telediagnóstico.
- Atención en plazo del 100% de las denuncias para posterior tratamiento legal.

Control operativo financiero

- 87.00% de ejecución de los gastos.
- 35.06% de ejecución de las Inversiones no ligadas a proyectos.
- 71.73% de ejecución Inversiones a proyectos.

V. Gestión Interna

a) Desempeño Financiero

PRESUPUESTO FÍSICO / FINANCIERO ASIGNADO Y EJECUTADO (PERÍODO ENE – DIC 2021)

I - NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN : EMPRESA ELECTRICA DEL NORTE (EDENORTE)

II - Favor completar los siguientes campos requeridos:

Ministerio	Ministerio Hacienda	Unidad Ejecutora	6128
------------	---------------------	------------------	------

II - INFORMACIÓN DE PRESUPUESTO FÍSICO / FINANCIERO UNIDAD CORPORATIVA.

III - Favor completar los siguientes campos:

Código Programa / Subprograma	Nombre del Programa	Recursos Asignados al Programa		Cantidad de Productos Generados por Programa	
		Cantidad Asignada en 2021, Vigente (RD\$)	Cantidad Ejecutada en 2021 (RD\$)		
1	1	SERVICIOS PERSONALES	\$2,319,955,991.00	\$ 2,269,874,840.70	
2	1	SERVICIOS NO PERSONALES	\$40,793,441,490.97	\$ 34,778,879,605.02	
3	1	MATERIALES Y SUMINISTROS	\$227,728,748.55	\$ 103,672,275.11	
4	1	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	\$-	\$ -	
4	3	TRANSFERENCIAS CORRIENTES EDES	\$-	\$ -	
5	1	TRANSFERENCIA DE CAPITAL	\$4,573,920,252.00	\$ 2,902,763,948.49	
6	1	ACTIVOS NO FINANCIEROS	\$305,360,100.00	\$ 210,609,988.15	
9	1	GASTOS FINANCIEROS	\$642,358,000.00	\$ 55,653,649.32	
		TOTAL	\$48,862,764,582.52	\$ 40,321,454,306.79	

III - INFORMACIONES DE PRODUCTOS.

III.I - Describa Debajo los Productos Relacionados al Programa:

Código Programa / Subprograma	Nombre de Productos	Unidad de Medida de Productos	Meta de Productos	
			Meta Programada 2021 (RD\$)	Meta Ejecutada 2021 (RD\$)
1	1	SERVICIOS PERSONALES	2,319,955,991.00	2,269,874,840.70
			1,907,111,856.00	1,962,933,958.65
		SUELDOS PARA CARGOS FIJOS		
1	1	SUELDOS FIJOS		
1	1	SUELDOS FIJOS PERSONAL TRAMITE PENSION	Gastos por concepto de servicios personal permanente y no permanente	
1	1	SUELDOS PERSONAL TEMPORERO		-
1	1	SUELDOS PERSONAL CONT. Y/O IGUALADO		
1	1	SUELDO PERSONAL NOMINAL		
1	1		244,734,805.00	228,660,757.70
		SOBRESUELDOS		
1	1	PRIMA POR ANTIGÜEDAD		
1	1	COMPENSACION POR GASTOS DE ALIMENTACION		
1	1	PRIMA DE TRANSPORTE		
1	1		244,734,805.00	228,660,757.70
		COMP. POR SERVICIO DE SEGURIDAD		
1	1	HONORARIOS PROFESIONALES Y TECNICOS		
1	1	HONORARIOS SERVICIOS ESPECIALES		
1	1	DIETAS Y GASTOS DE PRESENTACION	-	-
1	1	DIETAS EN EL PAIS		
1	1	GASTOS DE REPRESENTACION EN EL EXTERIOR		
1	1		168,109,330.00	78,280,124.35
		GRATIFICACIONES Y BONIFICACIONES		
1	1	REGALIA PASCUAL		
1	1	PRESTACIONES LABORALES		
1	1	PAGO DE VACACIONES		
1	1	CONTRIBUCIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL		
1	1	CONTRIBUCIONES AL SEGURO DE SALUD		
1	1	CONTRIBUCIONES AL SEGURO DE PENSIONES		

1	1	CONTRIBUCIONES AL SEGURO DE RIESGO LABORAL			
2	1	SERVICIOS NO PERSONALES		41,435,799,490.97	34,834,533,254.34
2	1		Gastos por servicios de carácter no personal y compra de energía	129,500,000.00	138,047,257.42
2	1	SERVICIOS DE COMUNICACIONES			
2	1	RADIO Y COMUNICACIONES			
2	1	TELEFONO LOCAL		129,500,000.00	138,047,257.42
2	1	TELEFAX Y CORREOS			
2	1	SERVICIO DE INTERNET Y TV. POR CABLE			
2	1	SERVICIOS BASICOS		36,009,898,544.00	32,709,377,956.15
2	1	ELECTRICIDAD			63,452,523.97
2	1	ELECTRICIDAD (Compra de Energía)		35,909,185,180.00	32,565,236,726.15
2	1	AGUA		6,181,266.00	4,283,586.00
2	1	LAVANDERIA, LIMPIEZA E HIGIENE		94,532,098.00	76,405,120.03
2	1	RESIDUOS SOLIDOS			
2	1	PUBLICIDAD, IMPRESIÓN Y ENCUADERNACION		126,437,909.00	54,524,407.41
2	1	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		78,569,668.00	24,381,042.79
2	1	IMPRESION Y ENCUADERNACION		47,868,241.00	30,143,364.62
2	1	VIATICOS		41,615,139.00	24,698,525.43
2	1	VIATICOS DENTRO DEL PAIS		27,137,407.00	20,138,276.17
2	1	VIATICOS FUERA DEL PAIS		14,477,732.00	4,560,249.26
2	1	TRANSPORTE Y ALMACENAJE		9,163,079.00	364,889.88

2	1	PASAJE			
2	1	ALMACENAJE		1,338,415.00	264,510.88
2	1	PEAJE		7,824,664.00	100,379.00
2	1	ALQUILERES		434,265,646.00	457,073,550.91
2	1	EDIFICIOS Y LOCALES		153,312,503.00	117,742,145.13
2	1	EQUIPOS DE PRODUCCION		38,800,000.00	29,130,051.62
2	1	MAQUINARIAS Y EQUIPOS DE OFICINA			
2	1	EQ. DE TRANSPORTE, TRACCION Y ELEVACION		241,393,300.00	309,698,793.38
2	1	OTROS ALQUILERES		759,843.00	502,560.78
2	1	SEGUROS		9,363,624.00	7,033,015.22
2	1	SEGUROS DE BIENES INMUEBLES			-
2	1	SEGUROS DE BIENES MUEBLES			
2	1	SEGUROS DE PERSONAS		9,363,624.00	7,033,015.22
2	1	OTROS SEGUROS			-
2	1	CONSERVACION, REPARACIONES MENORES Y CONST.		1,392,813,586.00	1,295,670,055.24
2	1	OBRAS MENORES		16,651,498.00	11,340,026.38
2	1	SERVICIOS DE PINTURA Y DERIVADOS CON FIN DE HIGIENE Y EMBELLECIMIENTO			
2	1	MANT. Y REP. INSTALACIONES ELECTRICAS		1,114,382,020.00	1,061,791,703.74

2	1	MANT. Y REP. EQUIPOS P EQUIPOS DE COMUNICACION		20,000,000.00	1,542,193.73
2	1	MANT. Y REP. EQUIPOS P EQUIPOS DE OFICINA Y MUEBLES		15,736,200.00	16,650,277.56
2	1	MANT. Y REP. EQUIPOS P EQUIPOS INFORMATICOS		101,025,245.00	85,017,051.74
2	1	MANT. Y REP. EQUIPOS P EQUIPOS DE TRANSP. TRACC. Y ELEV		38,400,000.00	41,235,406.20
2	1	MANT. Y REP. EQUIPOS P EQUIPOS INDUSTRIALES Y PRODUCCION		86,618,623.00	78,093,395.89
2	1	OTROS SERVICIOS NO PERSONALES		3,282,741,963.97	147,743,596.69
2	1	GASTOS JUDICIALES		10,893,824.00	4,146,852.41
9	1	COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS	Gastos Financieros	457,950,000.00	55,653,649.32
2	1	FUMIGACION		1,300,000	1,450,501.45
2	1	SERVICIO SANITARIO MEDICO Y VETERINARIO		3,505,000	1,517,191.90
2	1	FESTIVIDAD		14,635,208.48	1,372,658.62
2	1	ACTUACIONES ARTISTICAS			
2	1	AUDITORIAS Y ESTUDIOS FINANCIEROS		44,589,446.00	30,392,016.57
2	1	SERVICIOS FUNERARIOS Y GASTOS CONEXOS			
2	1	SERVICIOS TECNICOS Y PROFESIONALES			
2	1	SERVICIOS DE CAPACITACION		15,600,000.00	1,878,443.70
2	1	OTROS SERVICIOS TECNICOS Y PROFESIONALES		34,580,397.48	21,018,214.42
2	1	IMPUESTOS, DERECHOS Y TASAS		130,272.00	40,696.21
9	1	INTERESES DE INTITUCIONES FINANCIERAS		184,408,000.00	

2	1			2,515,149,816.00	20,160,286.04
		OTROS SERVICIOS NO PERSONALES			
3	1	MATERIALES Y SUMINISTROS	Gastos por materiales y suministros consumibles	227,728,748.55	103,672,275.11
3	1	ALIMENTOS Y PRODUCTOS AGROFORESTALES		-	-
3	1	ALIMENTOS Y BEBIDAS PARA PERSONAS			
3	1	PRODUCTOS AGROFORESTALES Y PECUARIOS			-
3	1			25,784,788.72	13,239,543.29
		TEXTILES Y VESTUARIO			
3	1	HILADOS Y TELAS			
3	1	ACABADOS TEXTILES			
3	1	PRENDAS DE VESTIR			
3	1	CALZADOS			
3	1	PRODUCTOS DE PAPEL, CARTON E IMPRESOS		2,701,664.00	1,193,540.60
3	1	PAPEL DE ESCRITORIO			
3	1	PRODUCTOS DE PAPEL Y CARTON			
3	1	PRODUCTOS DE ARTES GRAFICAS			
3	1	LIBROS, REVISTAS Y PERIODICOS			-
3	1	TEXTOS DE ENSEÑANZAS			
3	1	ESPECIES TIMBRADAS Y VALORADAS			-
3	1	COMBUSTIBLES, LUBRICANTES, PROD. QUIM. Y CONEXOS		149,893,513.83	63,197,875.35
3	1			145,210,000.00	60,896,375.98
		COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES			
3	1	PRODUCTOS QUIMICOS Y CONEXOS			
3	1	INSECTICIDAS, FUMIGACION Y OTROS			
3	1	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y CONEXOS			
3	1	PRODUCTOS MEDICINALES PARA USO HUMANO		4,683,513.83	2,301,499.37
3	1	LLANTAS Y NEUMATICOS			
3	1	PRODUCTOS DE CUERO, CAUCHO Y PLASTICO		-	
3	1	ARTICULOS DE CUERO			
3	1	ARTICULO DE CAUCHO			
3	1	ARTICULOS DE PLASTICOS			
3	1	PRODUCTOS MINERALES METALICOS Y NO METALICOS		-	
3	1	PRODUCTOS METALICOS			
3	1	PRODUCTOS DE CEMENTO Y ASBESTO			
3	1	PRODUCTOS DE VIDRIO, LOZA Y PORCELANA			

3	1	CEMENTO, CAL Y YESO		
3	1	PRODUCTOS DE ARCILLA		
3	1	MINERALES		
3	1	PRODUCTOS Y UTILES VARIOS	49,348,782.00	26,041,315.87
3	1	MATERIAL DE LIMPIEZA	33,600,000.00	15,261,305.41
3	1	UTILES DE ESCRITORIO, OFICINA Y ENSEÑANZA		
3	1	UTILES DE DEPORTE Y RECREATIVOS		
3	1	UTILES MENORES MEDICO QUIRURGICOS		
3	1	UTILES DE COCINA Y COMEDOR	5,612,492.00	4,081,430.77
3	1	PRODUCTOS ELECTRICOS Y AFINES		
3	1	MAT. Y UTILES DE RELACIONADOS CON INFORMATICA		
3	1	EQUIPOS MILITARES		
3	1	UTILES DIVERSOS	10,136,290.00	6,698,579.69
4	3	TRANSFERENCIAS CORRIENTES		
4	3	TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR PRIVADO	Gastos por transferencias a favor de instituciones de sector público y privado	-
4	3	AYUDAS Y DONACIONES A PERSONAS	-	-
4	3	BECAS Y VIAJES DE ESTUDIOS		
4	3	APORTE A INSTITUCIONES SECTOR ELECTRICOS (ORGANISMO COORD., SUP. INT. ELECT. COM. NAC. ENERG)		
4	3	TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR PUBLICO	Transferencias del Gobierno a las Edes para cubrir Déficit de Caja	-
4	3	TRANSFERENCIAS CORRIENTES A INST. PUB. DESC. Y AUT.		
4	3	TRANSFERENCIAS CORRIENTES A EMPRESAS PUB. NO FINANC.		
5	1	TRANSF. DE CAPITAL A EMPRESAS DEL SECTOR PRIVADO		
6	1	ACTIVOS NO FINANCIEROS	4,879,280,352.00	3,113,373,936.64
6	1	MAQUINARIA Y EQUIPO	Inversiones en la adquisición de bienes de capital que aumentan el activo de las instituciones	141,139,301.00
6	1	MAQUINARIAS Y EQUIPOS DE PRODUCCION		
6	1	EQUIPO EDUCACIONAL Y RECREATIVO		
6	1	EQUIPOS DE TRANSPORTE		
6	1	EQUIPOS DE COMPUTACION		
6	1	ELECTRODOMESTICOS		
6	1	EQUIPO EDUCACIONAL Y RECREATIVO		
6	1	APARATOS DEPORTIVOS		
6	1	CAMARA FOTOGRAFICAS Y DE VIDEO		
6	1	EQUIPO MEDICO-SANITARIO		
6	1	EQUIPO DE COMUNICACIÓN Y SEÑALAMIENTO	40,000,000	8,977,414.37
6	1	EQUIPOS Y MUEBLES DE OFICINA	24,893,747	6,698,579.69
6	1	VEHICULOS Y EQUIPOS DE TRANSPORTE, TRACCION Y ELEVACION		
6	1	OTROS EQUIPOS DE TRANSPORTE	3,300,000	
6	1	HERRAMIENTAS Y REPUESTOS		

		MAYORES			
6	1	SISTEMA DE AIRE ACONDICIONADO, CALEFACCION Y REFRIGERAC			
6	1	EQUIP. GENERACION ELEC. APARATOS Y ACCES. ELECT			
6	1	EQUIPOS VARIOS		72,945,554.00	5,132,226.20
6	1	CONSTRUCCIONES Y MEJORAS		4,601,279,075.00	2,914,085,061.05
6	1	TERRENOS		22,358,823.00	11,321,112.56
6	1	VIAS DE COMUNICACION			
6	1	EDIFICACIONES			
6	1	EXPROPIACION DE BIENES			
6	1	OBRA URBANISTICA		5,000,000	
5	1	OBRAS DE ENERGIA		4,573,920,252.00	2,902,763,948.49
5	1	OBRA DE ENERGIA ---Planta Carbón			
5	1	SUPERVISION E INSPECCION DE OBRAS			
6	1	OTRAS CONSTRUCCIONES Y MEJORAS			
6	1	OTROS ACTIVOS		136,861,976.00	178,480,655.33
6	1	EQUIPOS DE SEGURIDAD			-
6	1	PROGRAMA DE COMPUTACION		136,861,976.00	178,480,655.33
6	1	OBRAS DE ARTE Y ELEMENTOS COLECCIONABLES			
		TOTAL		48,862,764,582.52	40,321,454,306.79

PRESUPUESTO FÍSICO / FINANCIERO ASIGNADO Y EJECUTADO (PERIODO ENERO – DICIEMBRE 2021)

I - NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: EMPRESA ELECTRICA DEL NORTE (EDENORTE)

Ministerio **MINISTERIO DE HACIEDA** Unidad Ejecutora **6128**

II - DESEMPEÑO FISICO Y FINANCIERO DEL PRESUPUESTO - CUADRO EJECUCIÓN FISICA Y FINANCIERA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA

III - Favor completar los siguientes campos:

Código Programa / Subprograma	Nombre del Programa	Recursos Asignados al Programa		Estado Actual del Proyecto
		Cantidad Inicial Asignada en 2021 (RD\$)	Cantidad Ejecutada en 2021 (RD\$)	
Fondo 0800 - RECURSOS EXTERNOS				
6	3	Unidad Ejecutora de Proyectos	\$ 2,472,302,700.83	\$ 1,768,387,007.28
6	3	Rehabilitación Redes Distribución Eléctrica		
6	3	Administración Desastres y Rec. Naturales		
6	3	Programa Reducción de Pérdidas y Reh. Sist, Distribución		
		Rehabilitación Redes y Normaliz Usuarios Serv. Energía	\$ 2,472,302,700.83	\$ 1,768,387,007.28
6	3	Empresa de Transmisión Eléctrica Dominicana		
6	3	Construcción Subestación		
		Subtotal	\$ 2,472,302,700.83	\$ 1,768,387,007.28
Fondo 0100 - FONDO GENERAL				
6	3	Construcción Planta de Generación Termoeléctrica		
6	3	Empresa de Generación Hidroeléctrica Dominicana	\$-	
6	3			\$ -
		Subtotal	\$-	\$ -
		Total	\$ 2,472,302,700.83	\$ 1,768,387,007.28

b) Contrataciones y Adquisiciones

Resumen de Licitaciones

Referencia del Proceso	Proceso de Compra	Rubro Del Proceso	Descripción Rubro	Monto Contratado
EDENORTE-MAE-PEUR-2021-0002	Adquisición de materiales para la temporada ciclónica para edenorte, segunda convocatoria	39120000-26120000-30100000	Equipos, suministros y componentes eléctricos, Alambres, cables y arneses y Componentes estructurales y formas básicas	RD\$895,124.40
EDENORTE-CCC-LPN-2021-0014	Adquisición de baterías y plantas eléctricas	26110000	Baterías y generadores y transmisión de energía cinética	RD\$40,706,813.00

Resumen de Compras-Contrataciones

Modalidad	Cantidad de Procesos	Monto Contratado	% en base a monto contratado
Comparación de Precios	12	RD\$20,861,678.62	2.95%
Compras Menores	34	RD\$12,868,395.28	1.82%
Compras por Debajo del Umbral	71	RD\$ 4,887,011.64	0.69%
Licitación Pública Nacional	2	RD\$41,601,937.40	5.89%
Procesos de Excepción	29	RD\$626,597,024.85	88.65%
Total general	148	RD\$706,816,047.79	100.00%

Resumen de Compras por tipo de empresa

Tipo de Empresa	Cantidad de Contratos	Monto Contratado	% en base a monto contratado
Empresa en General	118	RD\$ 643,327,305.83	91.02%
MiPyme	85	RD\$ 60,974,418.14	8.63%
Mipyme Mujer	11	RD\$ 2,514,323.82	0.36%
Total general	214	RD\$ 706,816,047.79	100%

Resumen de Compras por monto contratado

Modalidad	Cantidad de Contratos	Monto Contratado	% en base a monto contratado
Contrato y orden de compra	25	RD\$ 62,463,616.02	8.84%
Orden de compra	189	RD\$ 644,352,431.77	91.16%
Total general	214	RD\$ 706,816,047.79	100%

VII. Proyecciones al Próximo Año

Indicadores	Unidad	2021	2022	Variación 2022-2021	Variación % 2022-2021
Compra Energía Total	GWh	4,986.35	5,154.60	168.25	3.37%
Facturación Física	GWh	3,894.78	4,164.40	269.62	6.92%
Compra Monetaria	MMUS\$	634.97	713.22	78.25	12.32%
Facturación Monetaria	MMUS\$	523.74	612.17	88.43	16.88%
Precio de Compra	US\$Cents/kWh	12.73	13.84	1.10	8.66%
Precio de Venta	US\$Cents/kWh	13.45	14.70	1.25	9.32%
Total Cobros	MMUS\$	513.41	608.36	94.95	18.49%
Porcentaje de Facturación	%	78.11%	80.79%	2.68%	2.68%
Porcentaje de Pérdidas	%	21.89%	19.21%	-2.68%	-2.68%
Porcentaje de Cobranzas	%	96.30%	98.00%	1.70%	1.70%
Cash Recovery Index	%	75.22%	79.17%	3.95%	3.95%

VIII. Anexos

a. Contribución a los Objetivos del Milenio e Impacto de las ejecutorias en Políticas Transversales de la END

Objetivos de Desarrollo del Milenio	Políticas Transversales de la END
<p>1. Erradicar la Pobreza extrema y hambre</p> <p>Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, la proporción de personas con ingresos inferiores a 1 dólar por día.</p> <p>Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, incluidos las mujeres y los jóvenes.</p> <p>Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, el porcentaje de personas que padecen hambre</p>	<p>Artículo 14. Cohesión Territorial.- En el diseño y gestión de las políticas públicas deberá incorporarse la dimensión de la cohesión territorial y asegurar la necesaria coordinación y articulación entre dichas políticas, a fin de promover un desarrollo territorial más equilibrado mediante la dotación de infraestructura, servicios y capacidades necesarias para impulsar el desarrollo de las regiones y los municipios menos prósperos y promociona estrategias regionales de desarrollo y competitividad que aprovechen la diversidad regional, con el concurso de los gobiernos locales y actores sociales, económicos y políticos de cada región.</p>
Contribución desde CDEEE y las empresas	
NA	

Objetivos de Desarrollo del Milenio	Políticas Transversales de la END
2. Lograr la Enseñanza primaria universal	NA
Contribución desde CDEEE y las empresas	
NA	

Objetivos de Desarrollo del Milenio	Políticas Transversales de la END
3. Promover la Igualdad de género, empoderamiento de la mujer	Artículo 12. Enfoque de Género.- Todos los planes, programas, proyectos y políticas públicas deberán incorporar el enfoque de género en sus respectivos ámbitos de actuación, a fin de identificar situaciones de discriminación entre hombres y mujeres y adoptar acciones para garantizar la igualdad y la equidad de género.
Contribución desde CDEEE y las empresas	
<p>En Edenorte se brindan oportunidades de empleos en igualdad de condiciones tanto a hombres como mujeres y se evalúan las habilidades técnicas y profesionales, así como sus competencias de todos los candidatos para las posiciones vacantes sin ningún tipo de discriminación de género. Dada la naturaleza de las operaciones de la empresa resulta la proporción de 66% hombres y 34% mujeres.</p>	

Objetivos de Desarrollo del Milenio	Políticas Transversales de la END
4. Reducir la Mortalidad infantil en niños menores de 5 años	NA
5. Mejorar la Salud materna	
6. Combatir el VIH/SIDA y otras enfermedades	
Contribución desde CDEEE y las empresas	
No aplica	

Objetivos de Desarrollo del Milenio	Políticas Transversales de la END
<p>7. Garantizar la Sostenibilidad del medio ambiente</p> <p>Incorporar los principios del desarrollo sostenible en las políticas y los programas nacionales y reducir la pérdida de recursos del medio ambiente</p> <p>Haber reducido y haber ralentizado considerablemente la pérdida de diversidad biológica en 2010</p> <p>Reducir a la mitad, para 2015, la proporción de personas sin acceso sostenible al agua potable y a servicios básicos de saneamiento</p> <p>Haber mejorado considerablemente, en 2020, la vida de al menos 100 millones de habitantes de barrios marginales</p>	<p>Artículo 13. Sostenibilidad Ambiental.- Todos los planes, programas, proyectos y políticas públicas deberán incorporar criterios de sostenibilidad ambiental y adecuada gestión integral de riesgos.</p>
Contribución desde CDEEE y las empresas	
<p>Las empresas distribuidoras han establecido el programa de envío de facturas de consumo por correo electrónico, contribuyendo al medio ambiente con el ahorro en el consumo de papel. En Edenorte, a través del voluntariado Manos que Iluminan, desde su creación y hasta la fecha hemos realizado 19 jornadas de reforestación con la participación de 1,662 colaboradores y un total de 37,126 árboles plantados. Adicional 10 jornadas de limpiezas de playas con el involucramiento de 769 colaboradores.</p>	

Objetivos de Desarrollo del Milenio	Políticas Transversales de la END
<p>8. Fomentar una Alianza mundial para el Desarrollo</p> <p>Atender las necesidades especiales de los países menos desarrollados, los países sin litoral y los pequeños estados insulares en vías de desarrollo</p> <p>Continuar desarrollando un sistema comercial y financiero abierto, basado en reglas establecidas, predecible y no discriminatorio</p> <p>Lidiar en forma integral con la deuda de los países en vías de desarrollo</p> <p>En cooperación con el sector privado, hacer más accesible los beneficios de las nuevas tecnologías, especialmente las de información y comunicaciones</p>	<p>NA</p>
Contribución desde CDEEE y las empresas	
<p>No aplica</p>	

Objetivos de Desarrollo del Milenio	Políticas Transversales de la END
NA	Artículo 15. Participación Social.- Deberá promoverse la participación social en la formulación, ejecución, auditoría y evaluación de las políticas públicas, mediante la creación de espacios y mecanismos institucionales que faciliten la corresponsabilidad ciudadana, la equidad de género, el acceso a la información, la transparencia, la rendición de cuentas, la veeduría social y la fluidez en las relaciones Estado-sociedad.
Contribución desde CDEEE y las empresas	
No aplica	

Objetivos de Desarrollo del Milenio	Políticas Transversales de la END
NA	Artículo 16. Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.- En el diseño y ejecución de los programas, proyectos y actividades en que se concretan las políticas públicas, deberá promoverse el uso de las tecnologías de la información y comunicación como instrumento para mejorar la gestión pública y fomentar una cultura de transparencia y acceso a la información, mediante la eficientización de los procesos de provisión de servicios públicos y la facilitación del acceso a los mismos.
Contribución desde CDEEE y las empresas	
<p>Las empresas del sector eléctrico acatando la ley 200-04 ponen a disposición de la población las informaciones de gestión en los portales de transparencia:</p> <p>http://transparencia.cdeee.gob.do/</p> <p>http://www.edenorte.com.do/transparencia</p> <p>http://www.transp.eted.gov.do</p> <p>Los usuarios tienen la oportunidad de monitorear la clasificación y evolutivo del circuito al que pertenece a través de: www.circuitos.gob.do</p>	