



**edenorte**

Memorias de  
**Gestión 2020**



---

**Ing. Gustavo Martínez**  
Director de Planificación y Control de Gestión

## **Contenido**

<b>II. Resumen Ejecutivo .....</b>	<b>3</b>
<b>III. Información Base Institucional .....</b>	<b>7</b>
<b>a) Misión y Visión de la institución .....</b>	<b>7</b>
<b>b) Breve reseña de la base legal institucional.....</b>	<b>7</b>
<b>c) Principales funcionarios de la institución .....</b>	<b>9</b>
<b>d) Base Legal .....</b>	<b>10</b>
<b>e) Plan Estratégico Institucional y Plan Operativo Anual.....</b>	<b>11</b>
<b>IV. Resultados de la Gestión del Año .....</b>	<b>15</b>
<b>a) Metas Institucionales de impacto a la ciudadanía.....</b>	<b>15</b>
<b>b) Indicadores de Gestión .....</b>	<b>20</b>
1. Perspectiva Estratégica .....	20
2. Perspectiva Operativa .....	37
3. Perspectiva de los Usuarios .....	45
<b>V. Gestión Interna.....</b>	<b>49</b>
<b>a) Desempeño Financiero.....</b>	<b>49</b>
<b>b) Contrataciones y Adquisiciones .....</b>	<b>55</b>
<b>VII. Proyecciones al 2021 .....</b>	<b>56</b>
<b>VIII. Anexos .....</b>	<b>57</b>

## **II. Resumen Ejecutivo**

La Empresa Distribuidora de Electricidad del Norte, S.A. (EDENORTE Dominicana, S.A.) es propiedad del Estado Dominicano, tiene la concesión de la distribución y comercialización de energía eléctrica en las 14 provincias de la zona norte del país: Santiago, La Vega, Duarte, Puerto Plata, Espaillat, María Trinidad Sánchez, Monseñor Nouel, Sánchez Ramírez, Valverde, Santiago Rodríguez, Montecristi, Samaná, Hermanas Mirabal y Dajabón.

Para la dirección de la empresa se cuenta con el Consejo Unificado de las Edes, presidido por el Ingeniero Antonio Almonte Reynoso. La Administración Gerencia General de la organización está a cargo del Ingeniero Andrés Cueto Rosario desde agosto 2020. La estructura de la empresa está integrada por 16 direcciones. La empresa cuenta con 110 oficinas de servicio al cliente, 5,576 estafetas de pago y 22 oficinas móviles diseminadas en toda la región norte, acompañados de la gestión concertada de la recaudación de bancos, supermercados y farmacias entre otros comercios. EDENORTE distribuye la energía eléctrica conforme a las estaciones climáticas, registrándose en el verano la mayor demanda, resultando en rangos que superan los 400 GWh para un total de clientes que sobrepasan los 1,128,400.

### **Proyecto de Rehabilitación de Redes**

Durante el año 2020, con el financiamiento de fondos propios y una inversión que supera los 600MMRD\$, logramos rehabilitar 297.33 kilómetros de redes de mediana y baja tensión, instalamos 4,294 postes, 3,895 luminarias y 449 transformadores de potencia; normalizando 11,964 suministros.

Estos trabajos abarcan comunidades localizadas en las 14 provincias que integran la zona Norte del país, tanto en sus municipios cabecera, como en otras localidades integradas por amplios núcleos poblacionales.

Entre las localidades beneficiadas podemos destacar: En la provincia de Santiago, los sectores, Cien Fuegos, Matanza, La Ceibita, Puñal y Laguna Prieta, con una inversión de 282.24 millones de pesos, mas de 6,280 clientes beneficiados y 133.28 kilometros de redes MT y BT rehabilitados; En la provincia de La Vega, los sectores Los Buenos, Las Yervas, La Guaranita, Las Canas y La Joya, con una inversión de 137.69 millones de pesos, mas de 2,080 clientes beneficiados y 72.62 Kilometros de redes MT y BT.

En este mismo sentido, en la provincia María Trinidad Sánchez, los sectores Nagua y Rio San Juan, para una inversión de 87.28 millones de pesos, mas de 1,950 clientes beneficiados y 39.52 Km de redes MT y BT. En la provincia Santiago Rodríguez, el sector Cerro del Chino, con una inversión de 3.61 millones de pesos, 15 clientes normalizados y 3.21 kilometros de redes MT y BT. Adicional en la provincia de Valverde estan Laguneta, Baguasima y Boca de Mao, con una inversión de 97.48 millones de pesos, 1,619 clientes y 48.70 kilometros de redes MT y BT.

En adición, gracias a los aportes de financiamiento otorgados por el Banco Mundial, ascendentes a los 23.07 millones de dólares, al cierre del 2020 logramos normalizar unos 363.10 Kms de red MT/BT beneficiando más de 27,980 clientes, esto en las provincias de Santiago y Duarte.

### **Proyectos 24 horas**

En el año 2020 logramos adicionar 57,974 nuevos suministros a la modalidad de 24 horas de servicio, abarcando toda la geografía de la zona de concesión de la empresa. Estos clientes representan un incremento de 6.7% con relación al 2019, cuyo cierre fue de 864,439 clientes.

### **Gestión de Cobranza**

Durante el 2020 alcanzamos niveles promedios de cobros mensuales superiores a los RD\$2,241.72 MM. Asimismo, de forma sostenida, a partir del mes de agosto superamos la barrera de los 2,400 millones de pesos cobrados por mes. Alcanzando en octubre el mayor cobro histórico con 2,632.30 millones de pesos. Es importante destacar que en diciembre se registró el record de clientes cobrados con 947,092 lo que representa más del 86.2% de los clientes facturados.

Este resultado positivo en los cobros se debe a la implementación de medidas administrativas y actividades importantes, entre ellas la integración y reintegración de clientes, envío de mini mensajes, sistema de pago a través de múltiples canales, oficinas móviles, cobros automáticos, moderno sistema de turnos y teléfonos de servicio al cliente en las oficinas comerciales.

### **Ratio Recuperación Energía**

Durante el 2020, logramos mantener niveles de facturación promedio de RD\$2,316.39 millones mensuales. En términos porcentuales acumulados las pérdidas del año en cuestión fueron de 22.60% y, como resultado los niveles de recuperación de energía fueron de 74.89%.

Es importante destacar que los resultados anteriormente mencionados fueron impactados directamente por la presencia de la pandemia Covid 19 y la cosecuente declaratoria de estado de emergencia en todo el territorio nacional.

A continuación un resumen de los resultados 2020:

Indicador	Unidad de Medida	2020
Compra de Energía	GWh	4,637.25
Energía Facturada	GWh	3,589.20
Facturación	MMRD\$	27,453.71
Cobros de Energía	MMRD\$	26,562.95
Otros Cobros	MMRD\$	337.65
Ingresos Totales	MMRD\$	26,900.60
Pérdidas de Energía	GWh	1,048.05
Pérdidas de Energía	%	22.60%
Cobranza	%	96.76%
Índice Recuperación Pérdida (CRI)	%	74.89%
Abastecimiento de la demanda	%	98.26%
Clientes Facturados	Cantidad	1,098,809
Clientes 24 horas	Cantidad	947,092

### **III. Información Base Institucional**

#### **a) Misión y Visión de la institución**

##### **Misión**

“Distribuir y comercializar energía eléctrica a todos los clientes de la región norte a través de procesos, infraestructuras y soluciones tecnológicas eficientes, con un personal calificado y comprometido”.

##### **Visión**

“Entregar energía eléctrica con calidad de manera sostenible, contribuyendo al bienestar y desarrollo de la región”.

#### **b) Breve reseña de la base legal institucional**

La distribución de energía eléctrica en el país está dividida por regiones geográficas entre las empresas EDENORTE, EDESUR y EDEESTE, cada una de las cuales posee el monopolio de la distribución en su respectiva área de concesión.

Estas empresas anteriormente estuvieron privatizadas, siendo el accionista mayoritario la empresa española Unión Fenosa, pero en el año 2003 ésta vendió sus acciones al estado y se retiró del mercado energético dominicano, en un momento en que el abastecimiento de energía en el país



atravesaba una situación crítica por falta de recursos financieros para adquirir petróleo. A raíz de esta desprivatización el Fondo Monetario Internacional suspendió su ayuda de contingencia al país.

En agosto de 2004 asumió la Presidencia de la República el Doctor Leonel Fernández, del Partido de la Liberación Dominicana (PLD). Durante el período agosto 2004 - agosto 2005 EDENORTE era administrativamente dependiente de EDESUR y ambas empresas estuvieron dirigidas por funcionarios nombrados por el gobierno.

Debido a que este esquema no dio resultados, el Banco Mundial recomendó al gobierno que recurriera a profesionales internacionales mediante un Contrato de Administración Delegada que les otorgara amplios poderes, que se estableciera el Cash Recovery Index (CRI) como indicador único para medir el desempeño de la empresa, y que se fijaran objetivos en base a dicho indicador. Es así como EDENORTE se convirtió en una empresa autónoma y su administración fue encargada mediante contrato al Ingeniero Manuel Suárez Mendoza, quien ocupó el cargo de Administrador Gerente General.

Una vez finalizado dicho contrato, en el 2007, la empresa pasó a ser administrada por el Ing. Félix Tavárez Martínez; en septiembre 2010, por disposición del Banco Mundial (BM) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), mediante decreto, el Presidente Leonel Fernández, entregó la administración al Ing. Eduardo Saavedra Pizarro. En agosto de 2012 asumió la presidencia el Lic. Danilo Medina, del Partido de la Liberación Dominicana (PLD), designando la administración gerencia general de la empresa al Ing. Julio Cesar Correa.



En agosto de 2020 ocupó la presidencia de la República Dominicana el Lic. Luis Abinader, del Partido Revolucionario Moderno (PRM), quien a su vez designó al Ing. Andrés Cueto Rosario como administrador gerente general de Edenorte.

### c) Principales funcionarios de la institución

#### Conformación del Consejo Unificado de las Edes.

Presidente	Sr. Antonio Almonte Reynoso
Vicepresidente Ejecutivo	Sr. Andrés Enmanuel Astacio Polanco
Miembro	Sr. George Ángel Reinoso Núñez
Miembro	Sr. Ángel Enmanuel Raposo Flores
Miembro	Sr. Ricardo José Gómez Canaán
Miembro	Sr. Bienvenido Antonio Mejía García
Miembro	Sr. Rubén Darío de Jesús Reynoso Fernández
Miembro	Sr. Tulio Antonio Rodríguez Tejada
Miembro	Sr. Luis Joaquín Miura Ramírez
Miembro	Sr. José Manuel Santelises Haché
Miembro	Sr. Jorge Ramón Rodríguez Dabas

#### Conformación del Directorio

Gerente General	Sr. Andrés Cueto Rosario
Director Distribución	Sr. Alfonso Morel
Director Comercial	Sr. Jaime Vasquez
Director de Reducción de Pérdidas	Sr. Juan Mercado
Dirección Proyectos Financiados	Sr. José Contreras
Director Compra de Energía y Regulación	Sr. Ramón Martínez
Director Grandes Clientes y Ayuntamientos	Sr. Jorky Hernández

Directora Gestión Humana	Sra. María Martínez
Director Planificación y Control de Gestión	Sr. Gustavo Martínez
Director Finanzas	Sra. Deysi Beata
Director de Logística	Sr. Wilson Rodríguez
Director Gestión Social y Servicios Generales	Sr. Esteban Peralta
Director Tecnología de la Información	Sr. Felipe Rodríguez
Dirección Comunicación Estratégica	Sr. Erison Morel
Director Auditoría Interna	Sr. Julio Maldonado
Director Seguridad y Vigilancia	Sr. Bolivar Fernandez
Director Servicios Jurídicos	Sr. Juan de Dios Hiraldo

#### **d) Base Legal**

EDENORTE Dominicana S.A. es una sociedad anónima cuyo capital se divide en 32,409,151 acciones sin valor nominal todas de una misma y única serie, el 100% de las cuales se encuentran suscritas y pagadas.

<b>Razón Social</b>	<b>Tipo</b>	<b>Cantidad de Acciones</b>
Corporación Dominicana De Empresas Eléctricas Estatales (CDEEE)	B	16,205,051
Fondo Patrimonial de Empresas Reformadas (FONPER)	A	16,198,344
<b>Sub-Total: 2 Accionistas</b>		<b>32,403,395</b>
Otros: 290 Accionistas		5,756
<b>Total: 292 Accionistas</b>		<b>32,409,151</b>

**e) Plan Estratégico Institucional y Plan Operativo Anual**
**1. Avances en el PNPSP y en la END**

Para verificar el cumplimiento de los objetivos durante el 2020, las dos matrices a continuación expresan la producción para el período y los resultados que aportan a la solución prevista y comprometida con la población:

**Cuadro No.1** Producción PNPSP de CDEEE y las Empresas

Producto	Unidad de Medida	Programado 2020	Ejecutado 2020
Suministro de Energía Eléctrica	GWh.	4,734.94	4,637.25
Clientes en 24 hrs.	Cant.	954,439	922,413
Clientes comercialmente activos	Cant.	1,101,096	1,128,446
Producción de Energía Hidroeléctrica	GWh.	N/A	N/A
Construcción y Rehabilitación de Redes de Distribución	km de redes	140.77	140.77
Adecuación alumbrado público	Cant. Luminarias	2,500	4,703
Electrificación zonas rurales y suburbanas	No. de edificaciones electrificadas	N/A	N/A
Paneles solares	No. paneles	N/A	N/A
Micro hidroeléctricas construidas e instaladas	Cantidad	N/A	N/A
Construcción y Reconducción de Líneas de Transmisión	km de redes	N/A	N/A
Construcción y Repotenciación Subestaciones en Transmisión	MVA	61	14

ND-N/A: No disponible – No Aplica

**Cuadro No.2** Resultados Esperados PNPSP de CDEEE y las Empresas

Resultados	Indicadores	Programado 2020	Ejecutado 2020
<b>Abastecimiento de la demanda de energía sostenible</b>	Satisfacción de la Demanda GWh)	4,734.94	4,637.25
	Proporción de clientes en 24 horas (%)	87.07%	83.95%
<b>Sector eléctrico financieramente autosostenible</b>	Precio Medio de Compra de Energía EDE´s (USCents/kWh.)	11.40	11.75
	Precio Medio de Venta de Energía EDE´s (USCents/kWh.)	14.47	13.55
	Pérdidas de energía (%)	18.35%	22.60%
	Cobranzas (%)	96.10%	96.76%
	Índice de Recuperación de Efectivo (CRI) %	78.46%	74.89%

## 2. Análisis de Cumplimiento Plan Estratégico y Operativo

A continuación analizamos la ejecución y cumplimiento de cada producto en relación a la meta especificada para el período y lo expresamos en función de cada eje del Plan Estratégico Institucional (PEI) y sus respectivas líneas de acción.

### Eje Estratégico No. 2: Reducción de Pérdidas

Durante el año 2020, en Edenorte el porcentaje de pérdidas por concepto de energía fue de 22.60%.

En este sentido, es importante puntualizar que el cierre esperado al 2020, previo a la presencia de la pandemia COVID-19 en nuestro país era de 18.35%. Como parte de las medidas para enfrentar la pandemia, estuvieron el incremento de la entrega de energía, la paralización de la ejecución de los proyectos de rehabilitación redes y los casos de Centro de Transformación (CT's), incidiendo estas medidas directamente en que las pérdidas de energía se ubicaran desfavorablemente, incrementando un 4.25% con relación a la meta planificada.

El Plan Estratégico y Operativo actual de Edenorte, se basa en la decisión de mejoras sostenidas e innovaciones emprendidas por la Corporación Dominicana de Empresas Eléctricas Estatales (CDEEE) y en las propias decisiones tomadas al interior de EDENORTE. Los Objetivos Estratégicos y Estrategias establecidas para mejorar en forma significativa, sustentable e incrementar la gestión y resultados de Edenorte son:

Objetivo Estratégico	Estrategia
<b>Reducir las pérdidas de energía</b>	Asegurar la disminución del fraude eléctrico a través del marco regulatorio
	Garantizar la cobertura y blindaje de las redes
	Incrementar la cartera de clientes de manera rentable y sostenible en el tiempo
	Mejorar la eficiencia operativa a través del uso de las tecnologías de medición disponibles
<b>Incrementar y eficientizar el cobro</b>	Asegurar la calidad de la facturación
	Crear alianzas estratégicas con instituciones para fortalecer la gestión de pagos
	Incrementar el uso de canales de pago de bajo costo para la empresa y los clientes
<b>Garantizar la calidad y seguridad del suministro</b>	Asegurar el desempeño óptimo de las redes a través del uso de herramientas tecnológicas

Objetivo Estratégico	Estrategia
<b>de energía</b>	Asegurar los controles necesarios en las operaciones de baja tensión
	Implementar planes de expansión de redes
	Garantizar la eficiencia de los mantenimientos correctivos y preventivos
	Asegurar la ejecución de los proyectos de ampliación de redes conforme a los estándares de calidad y expectativas de retorno esperados
<b>Eficientizar las operaciones de la empresa</b>	Asegurar el cumplimiento del 100% de las prerrogativas contenidas en el marco regulatorio
	Asegurar el abastecimiento oportuno y de calidad de materiales y servicios
	Garantizar la calidad de la información para análisis y toma de decisiones
	Mejorar la capacidad de respuesta de los procesos claves por medio de herramientas y metodologías que garanticen su eficiencia y efectividad
	Optimizar los sistemas de control y seguimiento a la gestión
	Integrar los procesos productivos de la empresa a través del uso de plataformas tecnológicas que optimicen el funcionamiento de los mismos
<b>Optimizar el sistema de gestión del talento humano</b>	Alinear el plan de capacitación a los objetivos estratégicos de la organización
	Asegurar la satisfacción de los colaboradores
	Eficientizar el sistema de compensación y beneficios
	Fortalecer las relaciones laborales
	Garantizar la integridad física de los colaboradores
<b>Incrementar la calidad del servicio</b>	Optimizar y mantener la gestión por competencias
	Ampliar la segmentación del mercado
	Asegurar el cumplimiento de los estándares establecidos en las normas de calidad vigentes
	Garantizar la fidelización de clientes residenciales y comerciales
	Garantizar la satisfacción del servicio externo e interno
<b>Mejorar la imagen corporativa y la comunicación</b>	Optimizar la gestión del servicio a grandes clientes
	Asegurar la difusión oportuna de las informaciones
	Crear acercamientos estratégicos con grupos de interés
	Garantizar el uso eficiente de los diferentes medios de comunicación
	Mejorar la percepción de la imagen de la empresa

Se realizaron numerosas acciones y/o proyectos estratégicos que permitieron lograr en más de un 87% el cumplimiento de los objetivos estratégicos y estrategias declaradas. Siendo este

porcentaje el nivel de cumplimiento particular del Plan Operativo de 2020. Cabe resaltar que fruto de la presencia de la pandemia en todo el territorio nacional, hubo una serie de actividades y proyectos que no pudieron ser ejecutados exitosamente en su totalidad, incidiendo directamente en que los resultados de la planificación operativa del año no estuvieran por encima del 90%, como años anteriores.

Dentro de las actividades y/o proyectos que fueron ejecutados caben resaltar el plan de mantenimiento del sistema de distribución y subestaciones minimizando los eventos de anomalías, el plan de adecuación de líneas, salvamento de transformadores, mantenimiento de alumbrado público, mejoramiento de las redes MT y BT y la ejecución objetiva de significativos polígonos.

## **IV. Resultados de la Gestión del Año**

### **a) Metas Institucionales de impacto a la ciudadanía**

#### **Eje Estratégico No. 2: Reducción de Pérdidas**

Como uno de los pilares fundamentales para lograr la recuperación del sector energético mediante la eficientización de la gestión, nos enfocamos arduamente en la recuperación sostenida de nuestro mercado de clientes, gracias a la normalización y saneamiento de las redes, impactando de forma positiva los resultados operativos de nuestra organización y mejorando, además, la calidad en el servicio que reciben los clientes. En el 2020 el cierre de los niveles de pérdidas de energía fue de 22.60%.



**Línea de Acción No. 1: Controlar la energía servida**

Con el objetivo de controlar la energía servida para reducir las pérdidas comerciales, se planificaron y ejecutaron acciones y proyectos que permiten localizar oportunamente las pérdidas de energía fruto de fraudes e identificar y medir remotamente los sectores con mayor índice de pérdidas. El control esperado es a través de los medidores tele-medidos y las macro mediciones instaladas.

No.	Producto	Programado 2020	Ejecutado 2020
<b>Línea de Acción No. 1: Controlar la energía servida</b>			
1	Instalación 500,000 medidores tele medidos	59,867	76,254
2	43,000 macro mediciones	25	39
3	Sistema MDM instalado (EDEs/CDEEE)	-	-

Debajo el desglose por sector de los medidores telemedidos y las macromediciones al cierre de 2020.

<b>Medidores tele medidos</b>	<u>Santiago:</u>	33,569	<b>Macro mediciones</b>	<u>Santiago:</u>	15
	<u>Puerto Plata:</u>	7,179		<u>Puerto Plata:</u>	2
	<u>La Vega:</u>	17,071		<u>La Vega:</u>	13
	<u>San Francisco:</u>	16,687		<u>San Francisco:</u>	9
	<u>Mao:</u>	1,748			

**Línea de Acción No. 2: Rehabilitación de Redes y Normalización de Clientes**

Para asegurar el suministro de energía se desarrolló el programa de rehabilitación de redes y normalización de clientes, cuya meta al 2020 era rehabilitar 490 Kms de red de media-baja tensión

y normalizar unos 14,263 clientes. La normalización incluye el fomento dentro de la población de una cultura de pago del servicio y uso eficiente de la energía.

No.	Producto	Programado 2020	Ejecutado 2020
<b>Línea de Acción No. 1: Controlar la energía servida</b>			
4	700,000 clientes normalizados	14,263	17,345
5	4,536 km de redes rehabilitadas	490	197.88

Parte de las localidades donde se ejecutaron estas actividades fueron en Castillo, Villa Rivas, Licey al Medio, Las Palomas, La Chiva, Los Ciruelitos, Los Platanitos, El Ejido, Bo. Los Santos, Ens. Bolívar, Hoyo de Bartola, Hoyo de la Viuda y Gurabito.

### **Línea de Acción No. 3: Expansión de la Distribución**

No.	Producto	Programado 2020	Ejecutado 2020
<b>Línea de Acción no. 3: Expansión de la Distribución</b>			
6	34 subestaciones de distribución construidas	3	1
7	27 Subestaciones ampliadas	1	1
8	2 Subestaciones móviles	N/A	N/A
9	1,194 km. de red MT	N/A	26.34
10	192 bancos capacitores instalados	N/A	0
11	33 bancos reguladores de voltaje instalados	N/A	0

N/A: No aplica

La subestación de distribución construida corresponde a Río San Juan 138 kV para una inversión de MMRD\$ 71.66

**Eje Estratégico No. 3: Eficiencia en la gestión**

El Eje No. 3 es de gestión multidisciplinaria; comercial y de servicio al cliente, uso eficiente de los recursos económicos, servicios tecnológicos al servicio de la producción, marco regulatorio idóneo y fortalecimiento de las instituciones.

- **Comercial & Servicio al Cliente:** para mejorar la eficacia y eficiencia en la administración de las empresas distribuidoras se planificaron dos (2) líneas de acción: i) Aumentar los ingresos y ii) Mejorar la calidad de atención al cliente.

**Línea de acción no. 1: Aumentar los ingresos**

No.	Producto	Programado 2020	Ejecutado 2020
<b>Línea de acción no. 1: Aumentar los ingresos</b>			
1	Clientes comercialmente activos	1,101,096	1,128,446
2	Incorporación clientes prepago	6,800	4,085
3	Cobro alumbrado público a los ayuntamientos y uso de postes a telefónicas	1,068,178,753.10	902,552,222.46
4	Normalización de 450,000 clientes depurados al ciclo comercial	1,049,873	1,034,216

Los clientes prepago que se incorporaron pertenecen a las zonas de Pontezuela Tamboril, Yaguita de Pastor y los Hoyos de la provincia de Santiago.

**Línea de acción no. 2: Mejorar la calidad de la atención al cliente**

No	Producto	Programado 2020	Ejecutado 2020
<b>Línea de acción no. 2: Mejorar la calidad de atención al cliente</b>			
5	Cumplimiento Norma SIE 019-2012	100%	100%
6	Suministro de energía (GWh)	4,734.94	4,637.25
7	Clientes 24 hrs. (no. de clientes 24 hrs.)	954,439	922,413
8	Alumbrado Público (nuevas luminarias)	2,500	4,703

Entre las localidades beneficiadas podemos destacar: En la provincia de Santiago, los sectores, Cien Fuegos, Matanza, La Ceibita, Puñal y Laguna Prieta, con una inversión de 282.24 millones de pesos, mas de 6,250 clientes beneficiados y 133.28 Kilometros de redes MT y BT rehabilitados; En la provincia de La Vega, los sectores Los Buenos, Las Yervas, La Guaranita, Las Canas y La Joya, con una inversión de 137.69 millones de pesos, mas de 2,080 clientes beneficiados y 72.62 Kilometros de redes MT y BT.

En este mismo sentido, en la provincia María Trinidad Sánchez, los sectores Nagua y Rio San Juan, para una inversión de 87.28 millones de pesos, mas de 1,950 clientes beneficiados y 39.52 Km de redes MT y BT. En la provincia Santiago Rodríguez, el sector Cerro del Chino, con una inversión de 3.61 millones de pesos, 15 clientes normalizados y 3.21 kilometros de redes MT y BT. Adicional en la provincia de Valverde estan Laguneta, Baguasima y Boca de Mao, con una inversión de 97.48 millones de pesos, 1,619 clientes y 48.70 kilometros de redes MT y BT.

**b) Indicadores de Gestión**
**1. Perspectiva Estratégica**
**i. Metas Presidenciales**

Metas de la Presidencia, es el espacio creado para dar un seguimiento a los avances y las ejecutorias que realizan las instituciones públicas para lograr esos compromisos asumidos por el Presidente. En ese orden, la Corporación Dominicana de Empresas Eléctricas Estatales (CDEEE), inscribió en el Sistema de Metas de la Presidencia / SIGOB las metas prioritarias, organizadas estas a su vez en función a los tres Ejes definidos el Plan Estratégico de CDEEE y sus empresas para el período 2013-2016. De igual manera para el periodo 2017- 2020 los desafíos continuaron siendo similares, a continuación se detallan las metas:

<b>Eje No.1</b> <b>Balancear la matriz de generación (Modificación de la matriz de generación &amp; ampliación del parque existente)</b>	<b>Eje No.2</b> <b>Optimización de la infraestructura de distribución y transmisión (Reducción de Pérdidas)</b>	<b>Eje No.3</b> <b>Eficiencia de la gestión y fortalecimiento Institucional (Eficiencia en la gestión)</b>
1. Ampliación del parque de Generación en 1,500 MW.	2. Rehabilitación de redes y normalización de 488,000 clientes con Financiamiento EDEs. 3. Rehabilitación de redes y normalización para 210,000 clientes con Financiamiento Externo. 4. Instalación de 500,000 medidores telemedidos. 5. Instalación de 43,000 Macro Mediciones 6. Mejoramiento del Sistema de Distribución a Nivel Nacional	7. Alcanzar unas 700,000 familias beneficiadas con el programa Bonoluz. 8. Incrementar la satisfacción del cliente de las Empresas Distribuidoras al 85%. 9. Incrementar 2% ingresos de las Empresas Distribuidoras 10. Incorporar 50,000 clientes con medidores Prepago. 11. Reintegrar 450,000 Clientes al Ciclo Comercial.

**ii. Sistema de Monitoreo y Medición de la Gestión Pública (SMMGP)**

Edenorte cuenta con 4 indicadores dentro del cuadro de mando integral de gestión gobierno, los cuales se presentan a continuación con los resultados dispobles al cierre de 2020:



94.71%



**Portal  
Transparencia**

97.00%



90.00%



**Dirección General  
CONTRATACIONES  
PÚBLICAS**  
*Transparencia e igualdad de oportunidades*

98.48%



95.05%

**iii. Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP)**

**Logros Gestión Administración Pública**

La Dirección de Gestión Humana tiene como misión captar, desarrollar y retener de manera integral los recursos humanos de Edenorte Dominicana ofreciendo un servicio de excelencia a todos nuestros colaboradores, contribuyendo al logro de los objetivos y bienestar de nuestra gente.

## 1- Criterio “Planificación de RRHH”

La planificación de recursos humanos se basa en **Planes**: conecta las estrategias corporativas y las estrategias de recursos humanos, **Proyectos**: cuando por cambios en el entorno surgen necesidades que requieren una atención sistemática e ininterrumpida de los recursos humanos y **Población**: obtención de un grupo de empleados en un corto periodo de tiempo.

Los factores que intervienen en la planificación son el ausentismo y la rotación de personal.

## 2- Criterio “Organización del Trabajo”

### ▪ Estructura Organizativa

La estructura organizativa cuenta con el Consejo Unificado de las Edes, la Vicepresidencia Ejecutiva de Administración, la Gerencia General, las Direcciones y las Gerencias.

### ▪ El modelo de estructura está basado en procesos, divididos en tres rubros:

1. Procesos del Negocio: unidades que enfocan estrategias para el desarrollo de los negocios y razón de ser de la empresa, a partir de lo cual el resto de la empresa se mueve.
2. Procesos Operativos: unidades que enfocan estrategias que apoyan directamente a la razón de ser de la empresa, el negocio.
3. Procesos Administrativos: unidades que enfocan estrategias que apoyan indirectamente el negocio.



#### ▪ **Descripciones de Puestos**

En Edenorte Dominicana contamos con un manual de puestos en el cual se define la misión o razón de cada puesto, así como los resultados que se esperan, los indicadores que miden el resultado y las tareas o actividades que deben ejecutar los colaboradores. Tanto los resultados como las tareas van orientados al logro de los objetivos estratégicos. Están definidos y determinados los recursos, equipos de trabajo y de protección que los colaboradores requieren para el desempeño efectivo de sus funciones. Además, se indican claramente las competencias que se requieren para la ocupación de un puesto y cuentan con los requisitos establecidos en las Normas Básicas de Control Interno (NOBACI).

Cada empleado ha recibido su descripción de puesto, donde además de las tareas y resultados, se le indican las normas y procedimientos que rigen el puesto, de modo que maneje los procesos del área y pueda ser eficiente en la ejecución de sus funciones.

### **3- Criterio “Gestión del Empleo”**

Edenorte es una empresa que ofrece a sus colaboradores oportunidades de desarrollo y crecimiento. Contamos con el sistema de reclutamiento y selección basado en el modelo de competencias (conductual), a fin de definir talentos, fortalecer la autonomía y promoción de la participación, incentivar la innovación y el aprendizaje, promover las competencias y valores a fin de lograr los objetivos de la organización.

#### 4- Criterio “Gestión del Rendimiento”

En Edenorte Dominicana gestionamos el rendimiento de nuestros colaboradores y para ello tenemos establecido el sistema de evaluación de desempeño para los nuevos ingresos, promociones y transferencias.

La gestión del rendimiento se realiza mediante la evaluación de competencias de actitud que busca reforzar los comportamientos, que practicados en niveles de excelencia llevan a la empresa a obtener resultados exitosos en el logro de los objetivos estratégicos.

##### **Competencias Evaluadas en Edenorte:**

###### **Competencias Cardinales:**

- Trabajo en equipo.
- Orientación al cliente.
- Comunicación asertiva.
- Orientación a resultados.
- Comportamiento ético.
- Toma de decisiones.
- Flexibilidad y adaptación.
- Capacidad de aprendizaje.
- Iniciativa y creatividad.

###### **Competencias específicas del nivel:**

- Responsabilidad y compromiso.
- Liderazgo y desarrollo de personas
- Organización y planificación.
- Visión estratégica.

Esta evaluación se aplica a los colaboradores de nuevo ingreso, promovidos o transferidos antes del cumplimiento de los 90 días en sus funciones. Los evaluados con una calificación porcentual menor al 70% son remitidos al área de capacitación y desarrollo para seguimiento personalizado. En el 2020 se aplicaron un total de 300 evaluaciones.

## **5- Criterio “Gestión de la Compensación”**

### **5.1. Paquete de Beneficios e Incentivo Salarial.**

La empresa otorga incentivos a todo el personal, bajo los parámetros de jornada extendida de labor, disponibilidad, trabajos extraordinarios o desarrollo de proyectos que van en mejoras de los procesos, por antigüedad, y por cobertura temporal.

Por otro lado, contamos con una amplia gama de beneficios marginales, tales como:

- **Salud del trabajador**

Servicio de ambulancia terrestre, seguro de vida, seguro médico complementario, Servicio de Salud Dental, apoyo psicológico, servicios de nutrición, acuerdos con centros de estudios médicos especializados y facilidades de adquirir lentes, para preservar salud visual.

- **Facilidades Bancarias, con alianzas estratégica con cooperativas del mercado.**

- **Acuerdos con establecimientos comerciales**

Facilidades para adquirir útiles escolares para sus hijos, campamento de verano (Santiago), Membresía de Price Smart, alianza estratégicas con farmacia, facilidades para adquirir marbetes, acuerdos para adquisición de Celulares, tablets, boletos aéreos y resort.

## **6- Criterio “Gestión del Desarrollo”**

### **6.1 Capacitación y Desarrollo**

Durante el 2020 tuvimos un promedio de 16 cursos internos mensuales. Llegando a 405 colaboradores y 223 horas promedio mensuales invertidas. Los mismos direccionados para apoyar los objetivos estratégicos del negocio.

#### **6.1.1 Inducción**

Tenemos un programa de Inducción, el cual abarca todas las áreas y procesos de la empresa, incluye los programas Inducción Corporativa y Procesos Técnicos, Sistemas Comerciales, Inducción de Open Técnico, Promociones Comerciales, Promociones Técnicas, Prevención de Riesgos; En el 2020 realizamos unos 42 talleres con 573 participantes y 953 horas.

#### **6.1.2 Entrenamientos**

Ofrecemos becas de cursos cortos especializados y diplomados para aquellas áreas del negocio que lo requieran para aplicar mejoras en los procesos internos. Tenemos un equipo de capacitación certificado por Service Quality Institute, en el programa MUEVETE, en el programa POP y en CULTURA DE SERVICIOS certificado por Carlot & Asociados, con la capacitación Metamorfosis, Mi Servicio Te Llena de Luz y Ser un Coach.

Los Diplomados de Mandos Medios, Habilidades Gerencias e Inteligencia Emocional: ayudan a potencializar los futuros líderes de la organización.

Estos programas se realizan en todos los sectores de la empresa. Por su parte Desarrollando Competencias es un programa creado con el propósito de trabajar las oportunidades de mejora de nuestro personal que pasan por un proceso de evaluación.

### **6.1.3 Actividades de Integración (Continuación Programa Actividades Integración)**

El programa de Actividades de Integración, es realizado mediante la técnica de capacitación vivencial, cuyo objetivo es que cada participante viva una experiencia inolvidable y a través de dinámicas se realicen reflexiones que lleven a cada participante a interiorizar sus fortalezas y oportunidades. Es una actividad diseñada para integrar, armonizar y crear un buen clima en cada área de trabajo.

### **6.1.4 Becas Maestrías, Diplomados y Cursos Especializados:**

Nuestra empresa apoya sus empleados en sus estudios superiores de post grados y maestrías en temas alineados a la carrera que llevan dentro de la organización y cursos especializados, para este 2020 beneficiamos unos 125 colaboradores.

## **7- Criterio “Gestión de las Relaciones Humanas y Sociales”**

### **7.1 Atención a Empleados**

Relaciones Laborales y Atención a empleados tiene como finalidad coordinar y supervisar todos los temas concernientes al manejo de relaciones laborales entre la empresa y sus colaboradores, y con entidades relacionadas en las cuales se citan: AFP, ARS, Sisalril, Ministerio de

Hacienda, Dida y TSS. Todos los servicios y atenciones que ofrecemos son guiados por las normas generales de Gestión Humana, las reglamentaciones y leyes vigentes de la Rep. Dominicana, asegurando el cumplimiento de las mismas. Dentro de los logros más importantes en esta materia, podemos citar:

- **Seguimiento al cumplimiento del Reglamento Interior de Trabajo**, el cual está avalado por el Ministerio de Trabajo.
- **Seguimiento al cumplimiento del Código de Ética.**
- **Atención personalizada** a casos de salud, pensión por vejez, discapacidad y sobrevivencia.
  1. En el año 2020 un total de 51 empleadas fueron favorecidas con el beneficio de subsidio por lactancia que comprende el sistema nacional de Seguridad Social.
  2. Durante el 2020 fue favorecido con pensión por jubilación (Ministerio de Hacienda) a tres empleados.
  3. El seguimiento a las licencias médicas por enfermedad común y maternidad se refleja en los créditos a favor de la empresa que la TSS ha otorgado. A diciembre 2020 se detalla lo siguiente: crédito maternidad RD\$ 4,231,018 y crédito por enfermedad común RD\$ 3,155,425 para un total recaudado en 2020 de RD\$ 7,386,443.
- **Disminución de demandas laborales**, en el 2020 se presentó una demanda laboral por un ex empleado y una dimisión de Edenorte Dominicana, S.A.

## **8- Seguridad & Salud Ocupacional**

- **Salud Ocupacional**

- **Médico Ocupacional**

Contamos con un médico ocupacional con el objeto de dar seguimiento de forma periódica a la salud de los colaboradores respecto a sus riesgos mediante analíticas y entrevistas, evaluaciones pre ocupacionales con el propósito de que la empresa tenga constancia del estado de salud del candidato al puesto vacante asegurándonos que el mismo cumpla con las exigencias del perfil requerido. Además de realizar intervenciones de salud en los casos y áreas que fuere necesario.

- **Servicio de Asesoría Psicológica (Salud Emocional en la Empresa)**

Este programa tiene como objeto atender y dar seguimiento a aquellos colaboradores que requieran de asesoría psicológicas.

- **Evaluaciones Periódicas y Pre empleo**

Realizamos evaluaciones de pre-empleo y periódicas con el objetivo de identificar las acciones preventivas a los riesgos inherentes a los diferentes puestos de trabajo. Durante el 2020, dada la presencia de la Pandemia en nuestro país se realizaron 2,106 pruebas rápidas a colaboradores y 991 evaluaciones a candidatos de nuevo ingreso.

- **Certificación de Choferes**

A los fines de asegurar la integridad física de nuestros colaboradores y de terceros por medio de la prevención de accidentes, nuestra empresa realiza evaluaciones prácticas, teóricas y médicas



de nuestros choferes, previo a la asignación de los vehículos para la realización de sus labores; durante el 2020 evaluamos más de 136 colaboradores y certificado unos 113.

- **Seguridad**

- **Comités Mixtos de Seguridad y Salud en el Trabajo (CMSST)**

Con la finalidad de impulsar la seguridad y la salud en el lugar de trabajo contamos con 9 Comités Mixtos de Seguridad y Salud en el Trabajo (CMSST) distribuidos en todos los sectores de la empresa. Dentro de las funciones principales están: Promover las actividades del Programa de Seguridad y Salud en el Trabajo, participar en las investigaciones de accidentes e inspecciones de seguridad, dar seguimiento a las inquietudes de los colaboradores relativas a las condiciones de seguridad y salud de su lugar de trabajo.

- **Desarrollo de Ejercicios de Evacuación**

Con la finalidad de que los colaboradores estén en la capacidad de responder ante cualquier situación de emergencia que requiera abandonar las instalaciones y de esta manera preservar su integridad física, de manera periódica realizamos simulacros de evacuación y al cierre 2020 llevamos un total de 16 simulacros en los principales edificios de nuestra empresa.

- **Comunicación Interna**

El plan de comunicación interna tiene como objetivo comunicar a todo el personal, informaciones relevantes sobre la organización, la relación empleado-empresa, informaciones que impulsen el alineamiento estratégico del personal, que influyan en su comportamiento, y conductas que le permitan continuar con su desarrollo profesional y personal e impacten en los resultados de la organización.

La empresa cuenta con canales de comunicación hacia el personal como son: Página Intranet, Murales informativos, correo Comunicación a Empleados.

Desde el correo de Comunicación a Empleados se difunden informaciones del tipo: Memorándums, comunicados, campañas para dar a conocer nuevos planes y eventos, difusión del pensamiento estratégico, cambios de estructura, novedades sobre procesos internos, nuevas medidas implementadas, capsulas de desarrollo, gestión del cambio cultural, entre otros.

<b>CLASIFICACION SEGÚN BAROMETRO</b>	<b>#</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>EVIDENCIA</b>
<b>PLANIFICACION</b>	1	PLANIFICACION DE RRHH	POA y presupuesto
<b>ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO</b>	2	ESTRUCTURA DE CARGOS	Actualizaciones del Manual de Cargos y/o estructura de cargos aprobados
	3	ORGANIGRAMA	Actualizaciones de Estructura Organizativa aprobadas
	4	MANUAL DE FUNCIONES	Actualizaciones de Manual de Funciones aprobadas
	5	MAPA DE PROCESOS	Contamos con un mapa de procesos internos y con un mapa de producción incluido en nuestra carta compromiso aprobada por el MAP
	6	BASE LEGAL	Contamos con documentación interna: Normas: 34 Procedimientos: 18
	7	HISTORIA	Perfil empresa
<b>GESTION DEL EMPLEO</b>	8	PROMOCIONES	Se prioriza el talento interno de la empresa. En el 2020 se promovieron un total de 193 colaboradores.
	9	SASP (REGISTRO y CONTROL)	N/A
	10	PRUEBAS TECNICAS	N/A
	11	TALLER RECLUTAMIENTO y SELECCIÓN	Se implementó el sistema de reclutamiento y selección basado en el modelo de competencias (conductual). Tenemos un programa de Inducción Corporativa para capacitar a nuestros colaboradores de nuevo ingreso. De igual forma ofrecemos

CLASIFICACION SEGÚN BAROMETRO	#	INDICADOR	EVIDENCIA
			programas de capacitación a los empleados que reciben un cambio de puesto o promoción dentro de la organización.
	12	ABSENTISMO	Mediciones realizadas durante el año en cuanto a absentismo laboral. El seguimiento a las licencias médicas por enfermedad común y maternidad se refleja en los créditos a favor de la empresa que la TSS ha otorgado. A diciembre 2020 se detalla lo siguiente: crédito maternidad RD\$ 4,231,018 y crédito por enfermedad común RD\$ 3,155,425 para un total recaudado en 2020 de RD\$7,386,443
	13	ROTACION DE PERSONAL	El índice de rotación está por debajo del índice que indican las mejores prácticas institucionales.
<b>GESTION DEL RENDIMIENTO</b>	14	EVALUACION DE DESEMPEÑO	Evaluaciones de desempeño realizadas a colaboradores de nuevo ingreso, promovidos o transferidos antes del cumplimiento de los 90 días en sus funciones. Los evaluados con una calificación porcentual menor al 70% son remitidos al área de capacitación y desarrollo para seguimiento. En el 2020 se han aplicaron un total de 300 evaluaciones.
	15	EMPLEADOS RECONOCIDOS CON MEDALLA AL MERITO	N/A
	16	TALLER EVALUACION DEL DESEMPEÑO	N/A
<b>GESTION DE LA COMPENSACION</b>	17	ESCALA SALARIAL	Disponemos de escala salarial, la cual fue revisada durante el 2020.

CLASIFICACION SEGÚN BAROMETRO	#	INDICADOR	EVIDENCIA
	18	PAQUETE BENEFICIOS E INCENTIVO SALARIAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivos por los siguientes conceptos: jornada extendida de labor, por disponibilidad, por trabajos extraordinarios o desarrollo de proyectos que van en mejora de los procesos, por antigüedad, por cobertura temporal.</li> <li>• Beneficios Marginales: ambulancia terrestre y aérea, seguro de vida, seguro médico, servicio de salud dental, servicio de apoyo psicológico, servicios de nutrición, acuerdos con centros de estudios médicos especializados, facilidades para la adquisición de lentes.</li> <li>• Facilidades Bancarias: alianza estratégica con cooperativas del mercado.</li> <li>• Acuerdos con establecimientos comerciales.</li> <li>• Horas Extras</li> </ul>
<b>GESTION DEL DESARROLLO</b>	19	NO. DE INCORPORADOS	Durante el 2020 fueron incorporados 969 colaboradores.
	20	NO. DE INCORPORADOS x CONCURSO	N/A
	21	NO. DE INCORPORADOS x EVALUACION	Durante el 2020 fueron incorporados 969 colaboradores.
	22	NO. DE INCORPORABLES	N/A
	23	INDUCCION	Programa de Inducción, el cual abarca todas las áreas y procesos de la empresa, incluye los programas Inducción Corporativa y Procesos Técnicos, Sistemas Comerciales, Inducción de Open Técnico, Promociones Comerciales, Promociones Técnicas, Prevención de Riesgos; Durante el 2020 realizamos unos 42 talleres con 573 participantes y 953 horas.

CLASIFICACION SEGÚN BAROMETRO	#	INDICADOR	EVIDENCIA
	24	DIPLOMADOS, CURSOS y TALLERES ENTRENAMIENTO	<p>Se dispone de un Plan de capacitación 2020 (PAC 2020). Contamos un promedio de 16 cursos internos mensuales, llegando a 405 colaboradores y 223 horas promedio mensuales invertidas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Programa MUEVETE</b> motiva a los empleados a ser productivos en su vida diaria y trabajar para vencer sus propias limitaciones, le permite conocerse a sí mismo, a definir objetivos y tomar decisiones que lo harán sentir mejor y al mismo tiempo ofrecer un servicio de calidad para su compañía y sus clientes.</li> <li>• <b>Programa POP</b> mejora la planificación, organización y programación de los trabajos a fines de dotar a nuestros supervisores de estas herramientas que mejoran su desempeño en el trabajo.</li> <li>• <b>Mi Servicio Te Llena de Luz</b>, tiene por objetivo trabajar los 12 estándares del servicios que van a provocar que podamos ser entes de luz y ofrecer a todos los clientes un servicio de excelencia.</li> <li>• <b>Diplomados de Mandos Medios, Habilidades Gerencias e Inteligencia Emocional:</b> ayudan a potencializar los futuros líderes de la organización. Estos programas se realizan en todos los sectores de la empresa.</li> <li>• <b>Desarrollando Competencias:</b> programa creado con el propósito de trabajar las oportunidades de mejora de nuestro personal que pasan por un proceso de evaluación.</li> </ul>
	25	POSTGRADOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Becas Maestrías, Diplomados y Cursos Especializados:</b> apoya los empleados en sus estudios superiores de post grados y maestrías en temas alineados a la carrera que llevan dentro de la organización y cursos especializados, de los cuales se beneficiaron a 125 colaboradores durante el año.</li> </ul>

CLASIFICACION SEGÚN BAROMETRO	#	INDICADOR	EVIDENCIA
<b>GESTION DE RELACIONES HUMANAS Y SOCIALES</b>	26	REPRESENTANTE COMISION DE PERSONAL	N/A
	27	ASOCIACION DE EMPLEADOS	Disponemos de una asociación de trabajadores.
	28	PAGO DE BENEFICIOS LABORALES	N/A
	29	TALLER DE RELACIONES LABORALES	N/A
	30	SALUD OCUPACIONAL y RIESGOS LABORALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Certificación por el Ministerio de Trabajo del Programa de Seguridad y Salud en el trabajo. Adicionalmente contamos con nuestra Política de Seguridad y Salud establecida y divulgada públicamente.</li> <li>• Incorporación a la estructura de Seguridad y Salud Ocupacional de un médico ocupacional.</li> <li>• Programa Gente Saludable. Busca proveer de técnicas de alimentación, ejercicios y herramientas que promuevan un estilo de vida sana.</li> <li>• Evaluaciones médicas, provee planes de alimentación según las necesidades individuales de cada participante,</li> <li>• Servicio de Asesoría Psicológica (Salud emocional de la empresa).</li> <li>• Evaluaciones periódicas y pre- empleo: con el objetivo de identificar las acciones preventivas a los riesgos inherentes a los puestos de trabajos.</li> <li>• Certificación de choferes: se realizan evaluaciones prácticas, teóricas y médicas de los choferes, previo a la asignación de vehículos. Durante el 2020 evaluamos más de 136 colaboradores y certificado unos 113.</li> <li>• Contratación de los servicios de un Asesor de Seguridad.</li> <li>• Creación de Comités Mixtos de Seguridad y Salud en el Trabajo (CMSST). Se constituyeron 9 Comités distribuidos en todos los sectores de la empresa.</li> </ul>



<b>CLASIFICACION SEGÚN BAROMETRO</b>	<b>#</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>EVIDENCIA</b>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Levantamiento de riesgos para los puestos de la empresa.</li> <li>• Desarrollo de Ejercicios de Evacuación.</li> </ul>
<b>ORGANIZACIÓN DE LA FUNCION DE RECURSOS HUMANOS</b>	31	AUDITORIA DE OFICINA DE RRHH	N/A
	32	TALLERES DE FUNCION PUBLICA	N/A
	33	DIRECCION DE RRHH	Esta dirección de RRHH, cuenta con las gerencias de Desarrollo Organizacional, Reclutamiento y Selección, Relaciones Laborales y Atención a Empleados, Compensación y Beneficios, Capacitación y Desarrollo , Seguridad y Salud Ocupacional y Cultura de Servicios. Consta de un total de 59 plazas aprobadas, correspondientes a 20 puestos.
<b>GESTION DE LA CALIDAD</b>	34	AUTODIAGNOSTICO CAF	Lo realizamos anualmente en el periodo 2014 – 2018. Dentro de los cuales obtuvimos dos Premios de Plata y uno de Oro.
	35	COMITES DE CALIDAD	Tenemos un Comité de Calidad, compuesto por diferentes áreas de la empresa.
	36	CARTAS COMPROMISO	Disponemos de nuestra Carta Compromiso.
	37	TALLERES DE METODOLOGIA CAF	Hemos participado en Talleres del Modelo CAF, para varios integrantes.



## 2. Perspectiva Operativa

### i. Índice de Transparencia

De conformidad con la Ley General de Libre Acceso a la Información Pública, Edenorte cuenta con la Oficina de Libre Acceso a la Información (OAI). Dentro de nuestro esquema organizativo la misma es una dependencia directa de la Gerencia General.

La recepción y tramitación de las solicitudes de acceso a la información es una de las funciones principales de la OAI, de conformidad con el artículo 11 del Decreto No. 130-05 que aprueba el Reglamento de la Ley General de Libre Acceso a la Información Pública. Desde su formación y hasta diciembre 2020 recibimos y atendido un total de 336 solicitudes.

A continuación se presenta el resumen de las solicitudes correspondientes al año 2020:

Recibidas	58
Respondidas	55
Desestimadas por el solicitante/declinada	3
Solicitudes de acceso a la Información con mediación o en conflictos, resueltas	0
<b>Total</b>	<b>58</b>

Otra de las funciones de la OAI consiste en difundir de oficio determinadas informaciones y proponer procedimientos internos que pudieran asegurar una mayor eficiencia en la gestión de las solicitudes de acceso a la información.

Como resultado contamos con una sección de transparencia en la página Web de la empresa, donde el cliente tiene la facilidad de acceder y tramitar de forma ágil y efectiva sus solicitudes, acorde a los reglamentos establecidos por la ley de aplicación en materia de Libre Acceso a la

Información Pública 200-04. Todo esto bajo el marco de la Iniciativa Gobierno Abierto.

<http://www.edenorte.com.do/transparencia>

Un aspecto relevante en materia de transparencia lo constituye la publicación de las declaraciones juradas correspondientes a los funcionarios llamados a presentar las mismas en el portal de la empresa.

A continuación detallamos el evolutivo de las calificaciones de las evaluaciones mensuales al Portal de Transparencia, de acuerdo a la Ley 200-04 disponibles hasta diciembre 2020:

Mes	Calificación
Enero	87
Febrero	100
Marzo	100
Abril	100
Mayo	100
Junio	98
Julio	97
Agosto	97
Septiembre	97

## **ii. Índice de Uso Tic e implementación Gobierno Electrónico**

Producto de la gestión realizada en Edenorte durante el año 2020 al seguimiento de las actividades de implementación de Gobierno Electrónico, es oportuno resaltar que la empresa obtuvo en el mes de julio la cuarta Certificación en la Nortic A4:2014 - Norma sobre Interoperabilidad entre



los Organismos del Gobierno Dominicano, debido al acuerdo interinstitucional que se firmó con la Corporación del Acueducto y Alcantarillado de Santiago (CORAASAN).

Fruto de esta nueva certificación Edenorte logró un aumento de 3 puntos en su calificación con relación a la del año 2019 que era de 91.71, para un total de 94.71 puntos. Este incremento en la calificación representó una mejora en la posición en el ranking de las empresas con la disminución de 2 lugares, pasando de ocupar el puesto No. 22 al No. 20 de un total de 270 organismos del estado.

También en el mes de abril del año 2020, la empresa renovó su Certificación en la Nortic A3:2014 - Norma sobre Publicación de Datos Abiertos del Gobierno Dominicano y en el mes de noviembre obtuvo la actualización de la Certificación en la Nortic E1:2018 - Norma sobre la Gestión de las Redes Sociales en los Organismos Gubernamentales, garantizando de esta manera el valor de estas certificaciones las cuales suman un total de 5.5 puntos.

**iii. Normas Básicas de Control Interno (NOBACI)**

Al cierre del 2019 la puntuación NOBACI era de 86%, a diciembre 2020 la puntuación es 90%, lo que representa un incremento de 4%. La calificación 2020 es fruto del promedio de los resultados de cada uno de los componentes del control interno: Ambiente de control, Valoración y Administración de Riesgos, Actividades de Control, Información y Comunicación y Monitoreo y Evaluación.

**iv. Gestión Presupuestaria**

A continuación se presenta el Presupuesto de Gastos Operativos, Inversión no ligadas a Proyectos y Proyectos de Inversión correspondiente al año 2020. Basado en las estrategias y acciones contempladas en el Plan Estratégico EDENORTE.

**Inversión no Ligada a Proyecto.**

Incluye todas las inversiones en activos fijos de la empresa que son necesarias por la operativa diaria de la misma, entre las que se encuentra: terreno, mejora de propiedad, mobiliario y equipo, equipo de transporte, equipo de telecomunicaciones, licencias y aplicaciones, Información, entre otros activos.

**Gasto de Personal.**

Corresponden a la plantilla de nómina de la empresa, las altas y bajas. Además, otras premisas tales como: pago incentivos por concepto de logros de las metas u objetivos, actividades de la empresa para los empleados (como actividades deportivas, etc.), pago de dietas, horas extras, capacitación, entre otras.

**Gastos de Operación.**

Encierra todos los suministros de bienes de uso y servicios (brigadas, seguridad, alquileres, asesoría legal, honorarios de servicios profesionales, entre otros).

**Proyectos de Inversión**

Esta inversión incluye los montos de materiales y mano de obra para los proyectos necesarios de la Rehabilitación de Redes, Instalación de Medida, Incremento de Clientes y Mejoras en la Tecnología.

**Ejecución Presupuestal de Gastos e Inversiones no ligadas a proyectos (MMRD\$)**

Renglón	2020	
	Presupuesto	Ejecución
Gastos de Personal	2,115.14	2,035.16
Reparaciones Y Mantenimientos	642.41	616.25
Alquileres	528.40	473.64
Honorarios y Trabajos Contratado	93.07	53.56
Suministros y Servicios	1,943.99	1,332.55
Marketing y Relaciones Publicas	72.14	29.53
Pagos Anticipados	11.07	6.14
<b>Total MMRD\$</b>	<b>5,406.22</b>	<b>4,546.85</b>

Detalle por Dirección de los Gastos e Inversión no ligada a proyecto

Área	2020	
	Presupuesto	Ejecución
Consejo de Administración	60.33	59.59
Gerencia General	170.11	114.55
Dirección Auditoría Interna	37.26	41.76
Dirección Planificación y Control	159.47	27.50
Dirección Comunicación Estratégico	61.62	51.51
Dirección Tecnología e Información	206.31	189.86
Dirección Servicios Jurídicos	247.63	90.58
Dirección Seguridad	115.64	97.97
Dirección Gestión Humana	107.95	70.49
Dirección Finanzas	54.88	48.15
Dirección Logística	443.09	390.88
Dirección de Distribución	927.92	827.78
Dirección Proyectos Financiados	89.73	74.86
Dirección Reducción de Pérdidas	426.96	357.45
Dirección Compra de Energía	18.83	21.68
Dirección Comercial sin Sectores	2,062.85	1,917.08
CENTRO ENGENERAL	215.66	165.14
<b>TOTAL MMRD\$</b>	<b>5,406.22</b>	<b>4,546.85</b>

**Nota:** Datos preliminares debido a que la empresa está en periodo de cierre fiscal 2020

A continuación presentamos el cuadro resumido del presupuesto de inversión en **MMRD\$** a nivel de Dirección correspondiente al año 2020:

Área	Nombre Proyecto	Total	Cierre MMR\$
Dirección de Distribución	Adecuación de Líneas	209.47	184.29
	Salvamento de Transformadores	34.32	47.62
	Mantenimiento Sostenido Alumbrado Público	90.17	242.62
	Mejora de Redes MT/BT	394.35	508.40
	Adquisición material Interruptor Tele Controlado (ITC)	55.30	41.05

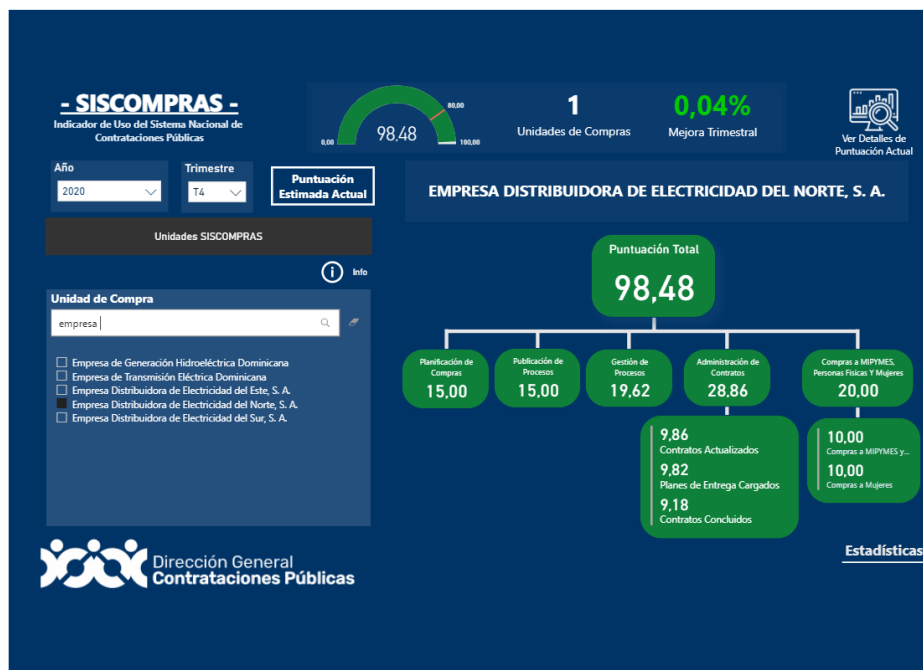
Área	Nombre Proyecto	Total	Cierre MMR\$
	Mantenimiento General de SSEE	55.76	3.40
	Transformadores de Potencia	96.82	0.00
	Interruptores/Celda SSEE	93.33	0.00
	Sistema de Automatización SSEE	15.00	0.00
	Construcción S/E La Penda	10.00	2.27
	Construcción S/E Piedra Blanca	41.51	0.00
	Mantenimiento Área Física SSEE	84.91	28.31
	Construcción S/E Tiroo	18.49	0.00
	Constr. S/E Abanico -Sánchez	37.63	0.01
	Reguladores de tensión SSEE	12.81	0.00
	Ingeniería de Detalles y Supervisión Proyectos	20.00	0.00
	Arquitectura de Red	288.21	0.00
	Levantamiento BDI Distribución	30.00	35.77
	Reparación de Transformadores de Distribución	46.00	35.75
	Adecuación de Bancos de Capacitores	5.10	0.00
	Instalación Dispositivos Rastreo de Fallas	79.50	0.00
Adquisición de Herramientas para Operativa	4.76	0.84	
<b>Total DD RD\$</b>		<b>1,723.46</b>	<b>1,130.34</b>
<b>Dirección de Reducción de Pérdidas</b>	Disciplina Mercado Grandes Suministros	27.65	27.56
	Campaña Normalización de Grandes Suministros	25.48	23.35
	Instalación Macromedición MT	25.57	15.36
	Equipamientos y Herramientas de Medición	8.00	5.13
	Optimización ICATs	5.94	5.78
	Disciplina de Mercado	998.01	717.64
	Campaña de Instalación de Totalizadores	51.06	97.49
	Gestión de Termografía y Balances CTO	2.61	2.61
	Expansión de Telemedición y Telecorte	51.23	28.85
	Campaña Normalización de Suministros en Paneles	98.17	68.44
	Gestión de Totalizadores	271.68	193.50
	Adquisición de Herramientas para Operativa	3.10	2.47
	Camp. Norm. Sum. P.		110.48
<b>Total DD RD\$</b>		<b>1,568.50</b>	<b>1,298.65</b>
<b>Dirección Proyectos Financiados</b>	Gestión Proyectos Financiados	208.72	0.00
<b>Total DD RD\$</b>		<b>208.72</b>	<b>0.00</b>
<b>Dirección Comercial</b>	Instalación Centro Técnico	443.5	274.00
	Adquisición de Herramientas para Operativa	1.45	0.02
<b>Total DD RD\$</b>		<b>444.98</b>	<b>274.01</b>
<b>Dirección Tecnología de la Información</b>	Instalación Fibra interna Subestaciones	7.41	
	Proyecto Plataforma de Comunicación Cor Distribución	7.76	
	Proyecto Centrales IP Office Oficinas Comerciales	7.36	4.75
	Proyecto Fibra óptica 3era etapa.	7.52	
	Mejoramiento de la infraestructura	22.14	
<b>Total DD RD\$</b>		<b>52.18</b>	<b>4.75</b>
<b>Edenorte</b>	Rehabilitación de redes (Polígonos)	1,371.56	851.99
<b>Total Proyectos Rehabilitación Redes Edenorte RD\$</b>		<b>1,371.56</b>	<b>851.99</b>
<b>Total Inversiones por proyecto Edenorte 2020 RD\$</b>		<b>5,369.40</b>	<b>3,559.73</b>



v. **Sistema Nacional de Compras y Contrataciones Públicas**

A continuación, se muestra la puntuación total obtenida por la empresa al cierre del trimestre

Nro. 4 del 2020, esta a través del uso del Sistema Nacional de Contrataciones Públicas.



vi. **Registros financieros e impacto de la cooperación internacional**

Producto de los 23.07 millones de dólares otorgados por el Banco Mundial durante el 2020, al cierre del año los impactos son:

- 27,981 clientes normalizados en las provincias de Santiago y Duarte.
- 363.10 Kms de red MT/BT rehabilitados.
- 4,857 postes instalados.
- 4,585 luminarias instaladas.
- 724 transformadores de distribución instalados.

## vii. Auditorías y Declaraciones Juradas

En el portal de la empresa están publicadas las declaraciones juradas correspondientes a los funcionarios llamados a presentar las mismas en dicho portal. Actualmente contamos con 3 publicaciones correspondientes al Gerente General, Gerente de Compras y Director Financiero.

The screenshot shows the edenorte portal interface. On the left is a blue navigation menu with items: INICIO, INSTITUCIONAL, BASE LEGAL, MARCO LEGAL DE TRANSPARENCIA, ESTRUCTURA ORGANIZATIVA, DERECHOS DE LOS CIUDADANOS, OFICINA DE LIBRE ACCESO A LA INFORMACIÓN, PLAN ESTRATÉGICO, PUBLICACIONES OFICIALES, ESTADÍSTICAS, SERVICIOS AL PÚBLICO, and ACCESO AL 311. The main content area is titled 'Declaraciones Juradas' and includes a breadcrumb 'Inicio > Declaraciones Juradas'. Below the title is a notice: 'LOS DATOS PERSONALES HAN SIDO PROTEGIDOS DE CONFORMIDAD CON EL ART.18 DE LA LEY 200-04 DE LIBRE ACCESO INFORMACIÓN PÚBLICA, DF 28 DE JULIO DE 2004 Y EL ART. 28 DE SU REGLAMENTO DE APLICACIÓN, APROBADO MEDIANTE DECRETO 130-05, DF 25 DE FEBRERO DE 2005'. A list of users is shown: Gerente General, Director de Finanzas, and Encargado de Compras y Contrataciones. A light blue box contains a warning: 'Si no puede visualizar nuestros documentos, es posible que necesite alguno de estos programas!' with a list: 'Para Documentos Pdf, aquí', 'Para Documentos Doc, aquí', and 'Para Documentos Excel, Ods, Csv, aquí'.

## 3. Perspectiva de los Usuarios

### i. Sistema de Atención Ciudadana 3-1-1

Cabe destacar que Edenorte tiene el acceso a la Línea 311, el cual es un registro de Denuncias, Quejas Reclamaciones y Sugerencias, tiene como finalidad permitirle al ciudadano realizar sus denuncias, quejas o reclamaciones referentes a cualquier entidad o servidor del Gobierno de la República Dominicana, para que las mismas puedan ser canalizadas a los organismos correspondientes.

El 311 tiene como objetivo lo siguiente:

- Facilitar que el ciudadano pueda realizar una denuncia, una queja o una reclamación con sólo marcar 311 o accediendo al portal [www.311.gob.do](http://www.311.gob.do).
- Recibir y canalizar todos los casos enviados por los ciudadanos, independientemente de la modalidad usada, a los organismos correspondientes.
- Promover la creación de una cultura de calidad, eficiencia y transparencia, tanto en la gestión de las instituciones como en el desempeño de los servidores públicos.
- Acercar aún más al ciudadano al Gobierno Dominicano.

**SISTEMA NACIONAL DE ATENCIÓN CIUDADANA 311**  
CRM@311\_EDENORTE / RAI

Presidencia de la República Dominicana  
OFICINA PRESIDENCIAL DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN  
Sistema de administración de denuncias, quejas, reclamaciones y sugerencias

REPUBLICA DIGITAL

INICIO QUEJAS / RECLAMACIONES - PRO-CONSUMIDOR LINEA 700 CONFIGURACIONES -

**Lista de Quejas & Reclamaciones**

Instituciones: 0 Creado(s) 0 Creado(s) 0 Abierto(s) 0 Abierto(s) 0 Declinado(s) 1 En Proceso 0 En Proceso 105 Cerrado(s) Ver todos

Mostrar 10 registros

Tipo	Caso	Estado	Tiempo	Institución	Denunciante	Asignado	Creado	Actualizado
QUEJAS	Q2020111714632	EN PROCESO	1 DÍA 1	EMPRESA DISTRIBUIDORA DE ELECTRICIDAD DEL NORTE S.A. (EDENORTE DOMINICANA S.A.)	YANET SURELY FERNANDEZ PEREZ	ESTEFANY PEREZ	MARTES 17 DE NOVIEMBRE, 2020 - 10:00	MIÉRCOLES 18 DE NOVIEMBRE, 2020 - 07:49
QUEJAS	Q2020110414490	CERRADO	17 DÍAS	EMPRESA DISTRIBUIDORA DE ELECTRICIDAD DEL NORTE S.A. (EDENORTE DOMINICANA S.A.)	JOSÉ ARIÑO MARÍA HERRERA	ESTEFANY PEREZ	MIÉRCOLES 04 DE NOVIEMBRE, 2020 - 07:40	JUEVES 05 DE NOVIEMBRE, 2020 - 08:54
QUEJAS	Q2020103014446	CERRADO	17 DÍAS	EMPRESA DISTRIBUIDORA DE ELECTRICIDAD DEL NORTE S.A. (EDENORTE DOMINICANA S.A.)	DAHIANNA GONZALEZ ALMONTE	ESTEFANY PEREZ	VIERNES 30 DE OCTUBRE, 2020 - 03:12	JUEVES 05 DE NOVIEMBRE, 2020 - 06:57
QUEJAS	Q2020102714405	CERRADO	18 DÍAS	EMPRESA DISTRIBUIDORA DE ELECTRICIDAD DEL NORTE S.A. (EDENORTE DOMINICANA S.A.)	CORNELIO GARCÍA SÁNCHEZ	ESTEFANY PEREZ	MARTES 27 DE OCTUBRE, 2020 - 01:12	MARTES 03 DE NOVIEMBRE, 2020 - 07:53
QUEJAS	Q2020101314252	CERRADO	20 DÍAS	EMPRESA DISTRIBUIDORA DE ELECTRICIDAD DEL NORTE S.A. (EDENORTE DOMINICANA S.A.)	MATIA SANTOS GARCIA	ESTEFANY PEREZ	MARTES 13 DE OCTUBRE, 2020 - 10:04	MIÉRCOLES 28 DE OCTUBRE, 2020 - 07:17
QUEJAS	Q2020100914242	CERRADO	20 DÍAS	EMPRESA DISTRIBUIDORA DE ELECTRICIDAD DEL NORTE S.A. (EDENORTE DOMINICANA S.A.)	CORNELIO GARCIA SANCHEZ	ESTEFANY PEREZ	VIERNES 09 DE OCTUBRE, 2020 - 02:43	MARTES 20 DE OCTUBRE, 2020 - 01:57
RECLAMACIONES	Q2020062614130	CERRADO	17 DÍAS	EMPRESA DISTRIBUIDORA DE ELECTRICIDAD DEL NORTE S.A. (EDENORTE DOMINICANA S.A.)	LAURA MARIA JIMENEZ	ESTEFANY PEREZ	VIERNES 25 DE SEPTIEMBRE, 2020 - 01:54	JUEVES 08 DE OCTUBRE, 2020 - 07:17
RECLAMACIONES	Q2020072413855	CERRADO	06 DÍAS	EMPRESA DISTRIBUIDORA DE ELECTRICIDAD DEL NORTE S.A. (EDENORTE DOMINICANA S.A.)	JOSÉ TEJEDA	ESTEFANY PEREZ	VIERNES 24 DE JULIO, 2020 - 05:12	LUNES 27 DE JULIO, 2020 - 12:57
QUEJAS	Q2020072313847	CERRADO	26 DÍAS	EMPRESA DISTRIBUIDORA DE ELECTRICIDAD DEL NORTE S.A. (EDENORTE DOMINICANA S.A.)	JESICA DE LA ROSA	ESTEFANY PEREZ	JUEVES 23 DE JULIO, 2020 - 11:51	LUNES 03 DE AGOSTO, 2020 - 08:28
QUEJAS	Q2020071213811	CERRADO	04 DÍAS	EMPRESA DISTRIBUIDORA DE ELECTRICIDAD DEL NORTE S.A. (EDENORTE DOMINICANA S.A.)	INGRID TOR	ESTEFANY PEREZ	DOMINGO 12 DE JULIO, 2020 - 06:18	MARTES 21 DE JULIO, 2020 - 08:49

Mostrando 1 de 10 de 108 registros

Primero Anterior 1 2 3 4 5 Siguiente Ultimo

Desde sus inicios y hasta el 22 de diciembre de 2020 hemos registrado un total de 108 casos.

De los cuales 80 han sido por quejas, 2 por sugerencias y 26 por reclamaciones. Exclusivamente durante el 2020 se registraron 39 casos, de estos 20 por quejas y 19 por reclamaciones.

## ii. Entrada de servicios en línea, simplificación de trámites, mejora de servicios públicos

Con el objetivo de facilitar el acceso de nuestros clientes a los servicios que ofrecemos, Edenorte tiene presencia en la plataforma **República Digital** con los proyectos de Aprobación de Planos y Pago de Facturas. Estos servicios permiten que el ciudadano cliente pueda solicitarlos sin la necesidad de hacerlo de manera presencial. Actualmente el proceso de aprobación de planos se encuentra en la puesta en producción por parte de la OPTIC. Estos servicios están disponibles en la plataforma <https://www.serviciosrd.gob.do>.

Adicional, Edenorte tiene presencia en la **Línea de Atención \*462/\*GOB**, la cual es un servicio que tiene la Oficina Presidencial de Tecnología de la Información y Comunicación (OPTIC). Por medio del mismo, el ciudadano puede solicitar informaciones de los siguientes 10 servicios de nuestros:

1. Informaciones Generales
2. Call Center por provincia
3. Glosario de Términos
4. Puntos de pago y Estafetas
5. Preguntas frecuentes
6. Solicitud de contrato
7. Solicitud de aumento de voltaje
8. Solicitud de cambio de Titular de contrato
9. Atención de Reclamaciones
10. Solicitud de cancelación de Contratos

En nuestro portal contamos con los servicios en línea a través de la **Oficina Virtual**, que permite realizar de manera rápida y segura las siguientes transacciones: Pago de facturas, historial de facturas, consulta de balances, tele consumos y consulta estado de circuito.

A la par, trabajamos con el cumplimiento y seguimiento de la **Carta Compromiso al ciudadano**, monitoreada por el Ministerio de Administración Pública, donde se incluyen los servicios que ofrecemos y los tiempos de entrega para facilitar los mismos, las vías de comunicación, nuestra ubicación, entre otros.

a) Desempeño Financiero

**PRESUPUESTO FÍSICO / FINANCIERO ASIGNADO Y EJECUTADO (PERÍODO ENERO – DICIEMBRE 2020)**

**I - NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN : Corporación Dominicana de Empresas Eléctricas Estatales**

**II - Favor completar los siguientes campos requeridos:**

Ministerio	CORPORACION DOMINICANA DE EMPRESAS ELECTRICAS ESTATALES	Unidad Ejecutora	6105
------------	---	------------------	------

**II - INFORMACIÓN DE PRESUPUESTO FÍSICO / FINANCIERO UNIDAD CORPORATIVA.**

**III - Favor completar los siguientes campos:**

Código Programa / Subprograma	Nombre del Programa	Recursos Asignados al Programa		Cantidad de Productos Generados por Programa	
		Cantidad Asignada en 2020, Vigente (RD\$)	Cantidad Ejecutada en 2020 (RD\$)		
1	1	SERVICIOS PERSONALES	\$2,316,529,347.95	\$2,203,169,235.62	
2	1	SERVICIOS NO PERSONALES	\$32,549,777,468.40	\$29,610,288,219.18	
3	1	MATERIALES Y SUMINISTROS	\$215,092,537.97	\$180,498,504.97	
4	1	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	\$-	\$-	
4	3	TRANSFERENCIAS CORRIENTES EDES	\$-	\$-	
5	1	TRANSFERENCIA DE CAPITAL	\$5,615,081,794.98	\$3,937,277,917.64	
6	1	ACTIVOS NO FINANCIEROS	\$262,050,400.65	\$118,853,424.59	
9	1	GASTOS FINANCIEROS	\$56,000,000.00	\$48,763,131.31	
		<b>TOTAL</b>	<b>\$41,014,531,549.95</b>	<b>\$36,098,850,433.31</b>	

**III - INFORMACIONES DE PRODUCTOS.**

**III.I - Describa Debajo los Productos Relacionados al Programa:**

Código Programa / Subprograma	Nombre de Productos	Unidad de Medida de Productos	Meta de Productos	
			Meta Programada 2020 (RD\$)	Meta Ejecutada 2020 (RD\$)
1	1	SERVICIOS PERSONALES	2,316,529,347.95	2,203,169,235.62
		SUELDOS PARA CARGOS FIJOS	1,978,894,405.53	1,933,733,031.55
1	1	SUELDOS FIJOS		
1	1	SUELDOS FIJOS PERSONAL TRAMITE PENSION		
1	1	SUELDOS PERSONAL TEMPORERO	-	
1	1	SUELDOS PERSONAL CONT. Y/O IGUALADO		

1	1	SUELDO PERSONAL NOMINAL			
<b>1</b>	<b>1</b>	<b>SOBRESUELDOS</b>			
1	1	PRIMA POR ANTIGÜEDAD			
1	1	COMPENSACION POR GASTOS DE ALIMENTACION			
1	1	PRIMA DE TRANSPORTE			
1	1	COMP. POR SERVICIO DE SEGURIDAD			
1	1	HONORARIOS PROFESIONALES Y TECNICOS			
1	1	HONORARIOS SERVICIOS ESPECIALES			
<b>1</b>	<b>1</b>	<b>DIETAS Y GASTOS DE PRESENTACION</b>		-	
1	1	DIETAS EN EL PAIS		-	
1	1	GASTOS DE REPRESENTACION EN EL EXTERIOR			
<b>1</b>	<b>1</b>	<b>GRATIFICACIONES Y BONIFICACIONES</b>	<b>164,075,807.00</b>	<b>79,647,330.89</b>	
1	1	REGALIA PASCUAL			
1	1	PRESTACIONES LABORALES			
1	1	PAGO DE VACACIONES			
<b>1</b>	<b>1</b>	<b>CONTRIBUCIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL</b>	<b>173,559,135.42</b>	<b>189,788,873.18</b>	
1	1	CONTRIBUCIONES AL SEGURO DE SALUD	173,559,135.42	189,788,873.18	
1	1	CONTRIBUCIONES AL SEGURO DE PENSIONES			
1	1	CONTRIBUCIONES AL SEGURO DE RIESGO LABORAL			
<b>2</b>	<b>1</b>	<b>SERVICIOS NO PERSONALES</b>	<b>Gastos por servicios de carácter no personal y compra de energía</b>	<b>32,605,777,468.40</b>	<b>29,659,051,350.49</b>
<b>2</b>	<b>1</b>	<b>SERVICIOS DE COMUNICACIONES</b>			
2	1	RADIO Y COMUNICACIONES			
2	1	TELEFONO LOCAL	185,000,000.00		126,225,990.36
2	1	TELEFAX Y CORREOS			
2	1	SERVICIO DE INTERNET Y TV. POR CABLE			
<b>2</b>	<b>1</b>	<b>SERVICIOS BASICOS</b>	<b>28,832,752,399.87</b>	<b>27,677,064,579.95</b>	
2	1	ELECTRICIDAD			4,360,815,130.19
2	1	ELECTRICIDAD (Compra de Energía)	28,641,210,000.00		23,186,483,572.17
2	1	AGUA	6,542,399.87		3,539,887.23
2	1	LAVANDERIA, LIMPIEZA E HIGIENE			
2	1	RESIDUOS SOLIDOS			
<b>2</b>	<b>1</b>	<b>PUBLICIDAD, IMPRESIÓN Y ENCUADERNACION</b>	<b>125,696,991.31</b>	<b>49,953,667.31</b>	
2	1	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	74,469,666.76		29,319,169.04
2	1	IMPRESION Y ENCUADERNACION	51,227,324.55		20,634,498.27
<b>2</b>	<b>1</b>	<b>VIATICOS</b>	<b>41,201,467.25</b>	<b>18,089,922.92</b>	
2	1	VIATICOS DENTRO DEL PAIS	26,376,246.15		15,587,073.92
2	1	VIATICOS FUERA DEL PAIS	14,825,221.09		2,502,849.00
<b>2</b>	<b>1</b>	<b>TRANSPORTE Y ALMACENAJE</b>	<b>9,352,878.72</b>	<b>5,325,885.04</b>	
2	1	PASAJE			
2	1	ALMACENAJE	1,339,415.00		328,650.04
2	1	PEAJE	8,013,463.72		4,997,235.00
<b>2</b>	<b>1</b>	<b>ALQUILERES</b>	<b>482,315,019.18</b>	<b>469,856,332.45</b>	
2	1	EDIFICIOS Y LOCALES	144,476,107.18		124,320,362.85
2	1	EQUIPOS DE PRODUCCION	30,907,303.54		28,110,641.53
2	1	MAQUINARIAS Y EQUIPOS DE			



		OFICINA			
2	1	EQ. DE TRANSPORTE, TRACCION Y ELEVACION		306,218,070.00	316,620,382.35
2	1	OTROS ALQUILERES		713,538.46	804,945.72
<b>2</b>	<b>1</b>	<b>SEGUROS</b>		<b>11,068,623.63</b>	<b>3,715,646.76</b>
2	1	SEGUROS DE BIENES INMUEBLES			-
2	1	SEGUROS DE BIENES MUEBLES			
2	1	SEGUROS DE PERSONAS		11,068,623.63	3,715,646.76
2	1	OTROS SEGUROS			-
<b>2</b>	<b>1</b>	<b>CONSERVACION, REPARACIONES MENORES Y CONST.</b>		<b>1,497,445,686.70</b>	<b>1,211,124,840.61</b>
2	1	OBRAS MENORES		12,700,000.00	12,310,716.02
2	1	SERVICIOS DE PINTURA Y DERIVADOS CON FIN DE HIGIENE Y EMBELLECIMIENTO		103,981,906.12	88,210,619.61
2	1	MANT. Y REP. EQUIPOS P COMPUTACION		91,922,691.57	82,231,458.53
2	1	MANT. Y REP. EQUIPOS P EQUIPOS DE COMUNICACION		11,029,396.50	2,754,709.83
2	1	MANT. Y REP. EQUIPOS P EQUIPOS DE OFICINA Y MUEBLES		9,000,000.00	13,839,660.15
2	1	MANT. Y REP. EQUIPOS P EQUIPOS DE TRANSP. TRACC. Y ELEV		48,000,000.00	49,069,607.66
2	1	MAQUINARIAS Y EQUIPOS DE OFICINA		66,000,000.00	84,922,965.00
2	1	CONSTRUCCIONES TEMPORALES		1,154,811,692.50	877,785,103.81
<b>2</b>	<b>1</b>	<b>OTROS SERVICIOS NO PERSONALES</b>		<b>1,605,944,401.74</b>	<b>223,920,475.45</b>
2	1	GASTOS JUDICIALES		10,896,824.15	5,848,031.00
9	1	COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS	<b>Gastos Financieros</b>	56,000,000.00	48,763,131.31
2	1	FUMIGACION		5,000,000.00	10,146,297.11
2	1	FESTIVIDAD		12,776,107.12	1,081,763.66
2	1	ACTUACIONES ARTISTICAS			
2	1	AUDITORIAS Y ESTUDIOS FINANCIEROS		49,000,000.00	35,609,060.59
2	1	SERVICIOS FUNERARIOS Y GASTOS CONEXOS			
2	1	SERVICIOS TECNICOS Y PROFESIONALES			
2	1	SERVICIOS DE CAPACITACION		26,000,000.00	3,540,184.88
2	1	OTROS SERVICIOS TECNICOS Y PROFESIONALES		55,217,167.00	24,078,199.93
2	1	IMPUESTOS, DERECHOS Y TASAS		130,272.00	98,959.12
9	1	INTERESES DE INTITUCIONES FINANCIERAS			
2	1	OTROS SERVICIOS NO PERSONALES		1,390,924,031.47	83,934,344.37
3	1	<b>MATERIALES Y SUMINISTROS</b>	<b>Gastos por materiales y suministros consumibles</b>	<b>215,092,537.97</b>	<b>180,498,504.97</b>
3	1	<b>ALIMENTOS Y PRODUCTOS AGROFORESTALES</b>		-	-
3	1	ALIMENTOS Y BEBIDAS PARA PERSONAS			
3	1	PRODUCTOS AGROFORESTALES Y PECUARIOS			-
<b>3</b>	<b>1</b>	<b>TEXTILES Y VESTUARIO</b>		<b>6,261,885.01</b>	<b>18,240,156.01</b>
3	1	HILADOS Y TELAS			
3	1	ACABADOS TEXTILES			
3	1	PRENDAS DE VESTIR			
3	1	CALZADOS			

3	1	<b>PRODUCTOS DE PAPEL, CARTON E IMPRESOS</b>		3,072,784.80	1,578,164.31
3	1	PAPEL DE ESCRITORIO			
3	1	PRODUCTOS DE PAPEL Y CARTON			
3	1	PRODUCTOS DE ARTES GRAFICAS			
3	1	LIBROS, REVISTAS Y PERIODICOS			-
3	1	TEXTOS DE ENSEÑANZAS			
3	1	ESPECIES TIMBRADAS Y VALORADAS			-
3	1	<b>COMBUSTIBLES, LUBRICANTES, PROD. QUIM. Y CONEXOS</b>		146,357,137.09	78,109,645.94
3	1	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES		145,320,000.00	70,524,791.84
3	1	PRODUCTOS QUIMICOS Y CONEXOS			
3	1	INSECTICIDAS, FUMIGACIN Y OTROS			
3	1	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y CONEXOS			
3	1	PRODUCTOS MEDICINALES PARA USO HUMANO		1,037,137.09	7,584,854.10
3	1	LLANTAS Y NEUMATICOS			
3	1	<b>PRODUCTOS DE CUERO, CAUCHO Y PLASTICO</b>		-	
3	1	ARTICULOS DE CUERO			
3	1	ARTICULO DE CAUCHO			
3	1	ARTICULOS DE PLASTICOS			
3	1	<b>PRODUCTOS MINERALES METALICOS Y NO METALICOS</b>		-	
3	1	PRODUCTOS METALICOS			
3	1	PRODUCTOS DE CEMENTO Y ASBESTO			
3	1	PRODUCTOS DE VIDRIO, LOZA Y PORCELANA			
3	1	CEMENTO, CAL Y YESO			
3	1	PRODUCTOS DE ARCILLA			
3	1	MINERALES			
3	1	<b>PRODUCTOS Y UTILES VARIOS</b>		59,400,731.07	82,570,538.71
3	1	MATERIAL DE LIMPIEZA			
3	1	UTILES DE ESCRITORIO, OFICINA Y ENSEÑANZA		45,000,000.00	71,936,381.72
3	1	UTILES DE DEPORTE Y RECREATIVOS			
3	1	UTILES MENORES MEDICO QUIRURGICOS			
3	1	UTILES DE COCINA Y COMEDOR		6,138,663.00	7,369,934.39
3	1	PRODUCTOS ELECTRICOS Y AFINES			
3	1	MAT. Y UTILES DE RELACIONADOS CON INFORMATICA			
3	1	EQUIPOS MILITARES			
3	1	UTILES DIVERSOS		8,262,068.07	3,264,222.60
4	3	<b>TRANSFERENCIAS CORRIENTES</b>		-	-
4	3	<b>TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR PRIVADO</b>	Gastos por transferencias a favor de instituciones de sector público y privado	-	
4	3	AYUDAS Y DONACIONES A PERSONAS			
4	3	BECAS Y VIAJES DE ESTUDIOS			
4	3	APORTE A INSTITUCIONES SECTOR ELECTRICOS (ORGANISMO COORD., SUP. INT. ELECT. COM. NAC. ENERG)			
4	3	<b>TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL</b>	Transferencias del Gobierno a	-	

		SECTOR PUBLICO	las Edes para cubrir Déficit de Caja		
4	3	TRANSFERENCIAS CORRIENTES A INST. PUB. DESC. Y AUT.			
4	3	TRANSFERENCIAS CORRIENTES A EMPRESAS PUB. NO FINANC.			
5	1	TRANSF. DE CAPITAL A EMPRESAS DEL SECTOR PRIVADO			
6	1	<b>ACTIVOS NO FINANCIEROS</b>		<b>5,877,132,195.63</b>	<b>4,056,131,342.23</b>
6	1	<b>MAQUINARIA Y EQUIPO</b>		<b>120,933,751.03</b>	<b>41,655,615.84</b>
6	1	MAQUINARIAS Y EQUIPOS DE PRODUCCION	<b>Inversiones en la adquisición de bienes de capital que aumentan el activo de las instituciones</b>	65,580,251.15	16,667,558.16
6	1	EQUIPO EDUCACIONAL Y RECREATIVO			
6	1	EQUIPOS DE TRANSPORTE			
6	1	EQUIPOS DE COMPUTACION			
6	1	ELECTRODOMESTICOS			
6	1	EQUIPO EDUCACIONAL Y RECREATIVO			
6	1	APARATOS DEPORTIVOS			
		CAMARA FOTOGRAFICAS Y DE VIDEO			
6	1	EQUIPO MEDICO-SANITARIO			
6	1	EQUIPO DE COMUNICACIÓN Y SEÑALAMIENTO		42,276,749.94	12,494,028.84
6	1	EQUIPOS Y MUEBLES DE OFICINA			
6	1	VEHICULOS Y EQUIPOS DE TRANSPORTE, TRACCION Y ELEVACION			
6	1	OTROS EQUIPOS DE TRANSPORTE			
6	1	HERRAMIENTAS Y REPUESTOS MAYORES			
6	1	SISTEMA DE AIRE ACONDICIONADO, CALEFACCION Y REFRIGERAC			
6	1	EQUIP. GENERACION ELEC. APARATOS Y ACCES. ELECT			
6	1	EQUIPOS VARIOS	13,076,749.94	12,494,028.84	
6	1	<b>CONSTRUCCIONES Y MEJORAS</b>	<b>5,663,081,794.98</b>	<b>3,945,985,764.77</b>	
6	1	TERRENOS			
6	1	VIAS DE COMUNICACION			
6	1	EDIFICACIONES	48,000,000.00	8,707,847.13	
6	1	EXPROPIACION DE BIENES			
6	1	OBRA URBANISTICA			
5	1	OBRAS DE ENERGIA	5,615,081,794.98	3,937,277,917.64	
5	1	OBRA DE ENERGIA ---Planta Carbón			
5	1	SUPERVISION E INSPECCION DE OBRAS			
6	1	OTRAS CONSTRUCCIONES Y MEJORAS			
6	1	<b>OTROS ACTIVOS</b>	<b>93,116,649.62</b>	<b>68,489,961.62</b>	
6	1	EQUIPOS DE SEGURIDAD		-	
6	1	PROGRAMA DE COMPUTACION	93,116,649.62	68,489,961.62	
6	1	OBRAS DE ARTE Y ELEMENTOS COLECCIONABLES			
		<b>TOTAL</b>		<b>41,014,531,549.95</b>	<b>36,098,850,433.31</b>

**PRESUPUESTO FÍSICO / FINANCIERO ASIGNADO Y EJECUTADO (PERIODO ENERO – DICIEMBRE 2020)**
**I - NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN : Corporación Dominicana de Empresas Eléctricas Estatales**
**Ministerio** CORPORACION DOMINICANA DE EMPRESAS ELECTRICAS ESTATALES **Unidad Ejecutora** 6105

**II - DESEMPEÑO FISICO Y FINANCIERO DEL PRESUPUESTO - CUADRO EJECUCIÓN FISICA Y FINANCIERA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA**
**II.I - Favor completar los siguientes campos:**

Código Programa / Subprograma	Nombre del Programa	Recursos Asignados al Programa		Estado Actual del Proyecto
		Cantidad Inicial Asignada en 2020 (RD\$)	Cantidad Ejecutada en 2020 (RD\$)	
<b>Fondo 0800 - RECURSOS EXTERNOS</b>				
6	3	Unidad Ejecutora de Proyectos	\$3,135,563,604.73	\$1,989,375,037.77
6	3	Rehabilitación Redes Distribución Eléctrica		
6	3	Administración Desastres y Rec. Naturales		
6	3	Programa Reducción de Pérdidas y Reh. Sist, Distribución		
		Rehabilitación Redes y Normaliz Usuarios Serv. Energía	\$ 3,135,563,604.73	\$1,989,375,037.77
6	3	Empresa de Transmisión Eléctrica Dominicana	\$ -	\$ -
6	3	Construcción Subestación		
		<b>Subtotal</b>	<b>\$ 3,135,563,604.73</b>	<b>\$1,989,375,037.77</b>
<b>Fondo 0100 - FONDO GENERAL</b>				
6	3	Construcción Planta de Generación Termoeléctrica		
6	3	Empresa de Generación Hidroeléctrica Dominicana	\$-	
6	3			\$ -
		<b>Subtotal</b>	<b>\$-</b>	<b>\$ -</b>
		<b>Total</b>	<b>\$ 3,135,563,604.73</b>	<b>\$1,989,375,037.77</b>

**b) Contrataciones y Adquisiciones**
**Resumen de Licitaciones**

Referencia del Proceso	Proceso de Compra	Rubro Del Proceso	Descripción Rubro	Monto Contratado
EDENORTE-CCC-LPN-2020-0001	Adquisición de materiales ferreteros para Edenorte dominicana.	30100000	Componentes estructurales y formas básicas	RD\$ 29,510,892.00
EDENORTE-CCC-LPN-2020-0003	Adquisición de conductores eléctricos y luminarias para Edenorte dominicana 2020. Primera convocatoria.	26120000	Alambres, cables y arneses	RD\$ 265,112,282.00
EDENORTE-CCC-LPN-2020-0004	Adquisición de materiales eléctricos para Edenorte 2020. Primera convocatoria.	39120000	Equipos, suministros y componentes eléctricos	RD\$ 347,026,014.00
EDENORTE-CCC-LPN-2020-0005	Adquisición de impreso factura comercial para Edenorte dominicana 2020. Primera convocatoria.	55100000	Medios impresos	RD\$ 13,270,752.00
EDENORTE-CCC-LPN-2020-0009	Adquisición de baterías, generadores, aires acondicionados y accesorios. Primera convocatoria.	40100000	Calefacción, ventilación y circulación del aire	RD\$ 3,885,138.00

**Resumen de Compras-Contrataciones**

Modalidad	Cantidad de Procesos	Monto Contratado	% en base a monto contratado
Comparación de Precios	9	RD\$ 30,985,718.00	3.86%
Compras Menores	39	RD\$ 16,228,276.48	2.02%
Compras por Debajo del Umbral	82	RD\$ 4,756,067.53	0.59%
Licitación Pública Nacional	5	RD\$ 658,805,078.00	82.01%
Procesos de Excepción	25	RD\$ 92,542,809.00	11.52%
<b>Total general</b>	<b>160</b>	<b>RD\$ 803,317,949.01</b>	<b>100.00%</b>

**Resumen de Compras por tipo de empresa**

Tipo de Empresa	Cantidad de Contratos	Monto Contratado	% en base a monto contratado
Empresa en General	105	RD\$ 402,032,041.20	50%
MiPyme	103	RD\$ 383,081,367.81	48%
Mipyme Mujer	15	RD\$ 18,204,540.00	2%
<b>Total general</b>	<b>223</b>	<b>RD\$ 803,317,949.01</b>	<b>100%</b>

**Resumen de Compras por monto contratado**

Modalidad	Cantidad de Contratos	Monto Contratado	% en base a monto contratado
Contrato y orden de compra	56	RD\$ 689,790,796.00	86%
Orden de compra	167	RD\$ 113,527,153.01	14%
<b>Total general</b>	<b>223</b>	<b>RD\$ 803,317,949.01</b>	<b>100%</b>

**VII. Proyecciones al 2021**

Indicadores	Unidad	2020	2021	Variación 2021-2020	Variación % 2021-2020
Compra Energía Total	GWh	4,637.25	4,817.93	180.69	3.90%
Facturación Física	GWh	3,589.20	3,784.69	195.49	5.45%
Compra Monetaria	MMUS\$	544.93	549.06	4.13	0.76%
Facturación Monetaria	MMUS\$	485.06	465.71	-19.36	-3.99%
Precio de Compra	US\$Cents/kWh	11.75	11.40	-0.35	-3.02%
Precio de Venta	US\$Cents/kWh	13.55	12.31	-1.24	-9.12%
Total Cobros	MMUS\$	468.27	456.35	-11.92	-2.55%
Porcentaje de Facturación	%	77.40%	78.55%	1.15%	1.15%
Porcentaje de Pérdidas	%	22.60%	21.45%	-1.15%	-1.15%
Porcentaje de Cobranzas	%	96.76%	98.00%	1.24%	1.24%
Cash Recovery Index	%	74.89%	76.98%	2.09%	2.09%



**VIII. Anexos**
**a. Contribución a los Objetivos del Milenio e Impacto de las ejecutorias en Políticas**
**Transversales de la END**

Objetivos de Desarrollo del Milenio	Políticas Transversales de la END
<p>1. Erradicar la Pobreza extrema y hambre Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, la proporción de personas con ingresos inferiores a 1 dólar por día. Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, incluidos las mujeres y los jóvenes. Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, el porcentaje de personas que padecen hambre</p>	<p>Artículo 14. Cohesión Territorial.- En el diseño y gestión de las políticas públicas deberá incorporarse la dimensión de la cohesión territorial y asegurar la necesaria coordinación y articulación entre dichas políticas, a fin de promover un desarrollo territorial más equilibrado mediante la dotación de infraestructura, servicios y capacidades necesarias para impulsar el desarrollo de las regiones y los municipios menos prósperos y promociona estrategias regionales de desarrollo y competitividad que aprovechen la diversidad regional, con el concurso de los gobiernos locales y actores sociales, económicos y políticos de cada región.</p>
<b>Contribución desde CDEEE y las empresas</b>	
NA	
Objetivos de Desarrollo del Milenio	Políticas Transversales de la END
<p>2. Lograr la Enseñanza primaria universal</p>	NA
<b>Contribución desde CDEEE y las empresas</b>	
NA	
Objetivos de Desarrollo del Milenio	Políticas Transversales de la END
<p>3. Promover la Igualdad de género, empoderamiento de la mujer</p>	<p>Artículo 12. Enfoque de Género.- Todos los planes, programas, proyectos y políticas públicas deberán incorporar el enfoque de género en sus respectivos ámbitos de actuación, a fin de identificar situaciones de discriminación entre hombres y mujeres y adoptar acciones para garantizar la igualdad y la equidad de género.</p>
<b>Contribución desde CDEEE y las empresas</b>	
Desde la CDEEE y las empresas se brindan oportunidades de empleos en igualdad de condiciones tanto a hombres como mujeres y se evalúan las habilidades técnicas y profesionales,	



así como sus competencias de todos los candidatos para las posiciones vacantes sin ningún tipo de discriminación de género. Dada la naturaleza de las operaciones de la empresa resulta la proporción de 64% hombres y 36% mujeres.

Objetivos de Desarrollo del Milenio	Políticas Transversales de la END
4.Reducir la Mortalidad infantil en niños menores de 5 años 5.Mejorar la Salud materna 6.Combatir el VIH/SIDA y otras enfermedades	NA
<b>Contribución desde CDEEE y las empresas</b>	
No aplica	

Objetivos de Desarrollo del Milenio	Políticas Transversales de la END
7.Garantizar la Sostenibilidad del medio ambiente  Incorporar los principios del desarrollo sostenible en las políticas y los programas nacionales y reducir la pérdida de recursos del medio ambiente  Haber reducido y haber ralentizado considerablemente la pérdida de diversidad biológica en 2010  Reducir a la mitad, para 2015, la proporción de personas sin acceso sostenible al agua potable y a servicios básicos de saneamiento  Haber mejorado considerablemente, en 2020, la vida de al menos 100 millones de habitantes de barrios marginales	Artículo 13. Sostenibilidad Ambiental.- Todos los planes, programas, proyectos y políticas públicas deberán incorporar criterios de sostenibilidad ambiental y adecuada gestión integral de riesgos.

**Contribución desde CDEEE y las empresas**

Las empresas distribuidoras han establecido el programa de envío de facturas de consumo por correo electrónico, contribuyendo al medio ambiente con el ahorro en el consumo de papel. En Edenorte, a través del voluntariado Manos que Iluminan, desde su creación y hasta diciembre 2020 realizamos 17 jornadas de reforestación con la participación de 1,602 colaboradores y un total de 35,226 árboles plantados. Adicional 7 jornadas de limpiezas de playas con el involucramiento de 672 colaboradores.

Objetivos de Desarrollo del Milenio	Políticas Transversales de la END
<p>8.Fomentar una Alianza mundial para el Desarrollo</p> <p>Atender las necesidades especiales de los países menos desarrollados, los países sin litoral y los pequeños estados insulares en vías de desarrollo</p> <p>Continuar desarrollando un sistema comercial y financiero abierto, basado en reglas establecidas, predecible y no discriminatorio</p> <p>Lidiar en forma integral con la deuda de los países en vías de desarrollo</p> <p>En cooperación con el sector privado, hacer más accesible los beneficios de las nuevas tecnologías, especialmente las de información y comunicaciones</p>	<p>NA</p>
<b>Contribución desde CDEEE y las empresas</b>	
No aplica	

Objetivos de Desarrollo del Milenio	Políticas Transversales de la END
NA	<p>Artículo 15. Participación Social.- Deberá promoverse la participación social en la formulación, ejecución, auditoría y evaluación de las políticas públicas, mediante la creación de espacios y mecanismos institucionales que faciliten la corresponsabilidad ciudadana, la equidad de género, el acceso a la información, la transparencia, la rendición de cuentas, la veeduría social y la fluidez en las relaciones Estado-sociedad.</p>
<b>Contribución desde CDEEE y las empresas</b>	
No aplica	

Objetivos de Desarrollo del Milenio	Políticas Transversales de la END
NA	<p>Artículo 16. Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.- En el diseño y ejecución de los programas, proyectos y actividades en que se concretan las políticas públicas, deberá promoverse el uso de las tecnologías de la información y comunicación como instrumento para mejorar la gestión pública y fomentar una cultura de transparencia y acceso a la información, mediante la eficientización de los procesos de provisión de servicios públicos y la facilitación del acceso a los mismos.</p>
<b>Contribución desde CDEEE y las empresas</b>	
<p>Las empresas del sector eléctrico acatando la ley 200-04 ponen a disposición de la población las informaciones de gestión en los portales de transparencia:  <a href="http://transparencia.cdeee.gob.do/">http://transparencia.cdeee.gob.do/</a>  <a href="http://www.edeeste.com.do/index.php/transparencia/">http://www.edeeste.com.do/index.php/transparencia/</a>  <a href="http://www.edenorte.com.do/transparencia">http://www.edenorte.com.do/transparencia</a></p> <p><a href="http://www.transp.eted.gov.do">http://www.transp.eted.gov.do</a> Los usuarios tienen la oportunidad de monitorear la clasificación y evolutivo del circuito al que pertenece a través de: <a href="http://www.circuitos.gob.do">www.circuitos.gob.do</a></p>	